



Presse-Information
19. November 2025

Herausragende Ergebnisse für BMW bei renommierten Awards: „Goldenes Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ für BMW iX3 und BMW M5 Touring. Außerdem: BMW mit neun Awards überragender Hersteller beim Leserwettbewerb der Auto Zeitung.

+++ BMW iX3 als „Beste Innovation“ mit dem „Goldenen Lenkrad“ ausgezeichnet +++ BMW M5 Touring setzt sich in der Ober-/Luxusklasse durch +++ Auto Trophy der Auto Zeitung: BMW Fahrzeuge über breite Modellrange vorn – von Kompakt- bis zur Luxusklasse +++ Leser wählen BMW erneut zur „Besten Marke der Welt“ +++

München. Bei zwei renommierten Wahlen überzeugen BMW Modelle mit herausragenden Resultaten. Der BMW iX3 (BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 679–805 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A)** – das erste Modell der Neuen Klasse – gewinnt das „Goldene Lenkrad“ als „Beste Innovation“ des Jahres 2025. Ein weiteres „Goldenes Lenkrad“, vergeben von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“, geht an den BMW M5 Touring (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17,6 kWh/100 km und 5,3–5,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 119–114 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D–C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9–10,7 l/100 km (WLTP))**¹, der sich in der Ober-/Luxusklasse souverän durchsetzt. Als führend bewerten auch die Leserinnen und Leser der Auto Zeitung die BMW Modelle. Gleich achtmal wählten sie Fahrzeuge von BMW als Gesamtsieger auf Platz eins. Die Siegermodelle reichen vom BMW 1er bis zum BMW 5er, vom BMW iX1 bis zum BMW X5. Erfolgreich waren Modelle mit reinen Verbrennungsmotoren ebenso wie Fahrzeuge mit batterieelektrischem Antrieb wie der neue BMW iX3. Zudem verteidigt BMW den Titel als „Beste Marke der Welt“.

„Wir bieten unseren Kunden die volle Auswahl an begeisternden Produkten in allen Segmenten und mit allen Antriebsvarianten. Die renommierten Auszeichnungen beim Goldenen Lenkrad und bei der Auto Trophy sind eine deutliche Bestätigung für unsere Strategie, unsere Produkte und die Strahlkraft unserer Marken“, sagte Oliver Zipse, Vorsitzender des Vorstandes der BMW AG. „Seit seiner Weltpremiere im September sorgt der BMW iX3 für Furore: Die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. November 2025

Thema Herausragende Ergebnisse für BMW bei renommierten Awards: „Goldenes Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ für BMW iX3 und BMW M5 Touring. Außerdem: BMW mit neun Awards überragender Hersteller beim Leserwettbewerb der Auto Zeitung.

Seite 2

Vorbestellungen übersteigen unsere hohen Erwartungen nochmals und belegen das hohe Kundeninteresse. Dass er nun auch noch vor seinem offiziellen Marktstart mit zwei der renommiertesten deutschen Automobilpreisen ausgezeichnet wird, unterstreicht die Pionier-Rolle und die Einzigartigkeit des BMW iX3.“

„Goldenes Lenkrad“ – Auszeichnung für die wichtigsten Automobil-Neuheiten seit 49 Jahren.

Das „Goldene Lenkrad“ wird vergeben von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ und der Wochenzeitung „Bild am Sonntag“ (beide Deutschland) aus dem Springer-Verlag. Es gehört zu den bedeutendsten Auszeichnungen in der europäischen Automobilindustrie. Der Preis wird seit 1976 jährlich für herausragende Neuerscheinungen auf dem deutschen Markt vergeben. Bei der 49. Auflage des Wettbewerbs waren 72 Modellneuheiten aus dem Jahr 2025 nominiert. In jeder Fahrzeugklasse wählten die Leserinnen und Leser drei Modelle in das Finale auf dem DEKRA-Lausitzring. Hier mussten sich die Bestplatzierten einem Gremium aus Rennfahrerinnen und Rennfahrern, Automobilexperten sowie Redaktionsmitgliedern von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ stellen. Nach ausgiebigen Tests vergaben diese Punkte für die Bereiche Alltagsnutzen, Qualität, Nachhaltigkeit, Antrieb und Fahrverhalten. Zudem flossen das Preis-Leistungs-Verhältnis und der Verbrauch in die Bewertung ein.

Fachredakteure zeichnen BMW iX3 als „Beste Innovation“ mit dem „Goldenen Lenkrad“ aus.

Auf der IAA Mobility 2025 feierte der neue batterieelektrische BMW iX3 als erstes Fahrzeug der Neuen Klasse von BMW seine Weltpremiere. Der neue BMW iX3 etabliert eine neue Designsprache und setzt Maßstäbe in Fahrdynamik und Performance. Bis zu 805 Kilometer Reichweite, bis zu 400 kW Ladeperformance und lediglich 15,1 kWh/100 km Verbrauch (WLTP) stehen für die Leistungsfähigkeit des neuen BMW iX3. Weitere Highlights sind das BMW Panoramic iDrive, das vier zentrale Elemente zu einer leistungsstarken Einheit verbindet. Mit der Hochleistungs-Steuereinheit Heart of Joy und der BMW Dynamic Performance Control bietet der neue BMW iX3 Fahrerfreude auf einem bisher nicht bekannten Level. Das sahen auch die Experten in den Redaktionen so

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. November 2025

Thema Herausragende Ergebnisse für BMW bei renommierten Awards: „Goldenes Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ für BMW iX3 und BMW M5 Touring. Außerdem: BMW mit neun Awards überragender Hersteller beim Leserwettbewerb der Auto Zeitung.

Seite 3

und zeichneten den BMW iX3 als „Beste Innovation“ mit dem „Goldenen Lenkrad“ aus. Und erweiterten so die Trophäensammlung von BMW: Seit 2019 geht in jedem Jahr mindestens eine der begehrten Auszeichnungen nach München.

BMW M5 Touring mit höchster Punktzahl zum Klassensieg.

Der BMW M5 Touring setzte sich bei der Wahl zum „Goldenen Lenkrad“ in der „Ober-/Luxusklasse“ durch. Die dritte Generation des Hochleistungsmodells kombiniert in seinem M Hybrid-Antriebsstrang ein emotionales V8-Aggregat mit einem im Getriebe integrierten BMW eDrive Motor. Die Systemleistung beträgt 535 kW/727 PS. Mit seinem flexiblen Gepäckraumvolumen von 500 bis 1.630 Litern bietet der BMW M5 Touring noch mehr Alltagsnutzen als eine Limousine. Diesen Pluspunkt honorierten auch die Jurorinnen und Juroren. Außerdem sahen sie das High-Performance-Modell in allen Fahrdisziplinen vor den anderen Finalisten der Klasse, ebenso beim Preis-Leistungs-Verhältnis und beim Verbrauch. Im Endergebnis sammelte der BMW M5 Touring klassenübergreifend mehr Zähler als jedes andere Fahrzeug bei der diesjährigen Wahl zum „Goldenen Lenkrad“.

Auto Trophy: anerkannter Award, historischer Erfolg.

Die Auto Trophy der deutschen Fachzeitschrift AUTO ZEITUNG wird bereits seit 1987 vergeben und zählt zu den etabliertesten Auszeichnungen der Automobilindustrie in Deutschland. 2025 standen rund 400 Modelle/Marken in 18 Klassen zur Wahl. Sie bilden das vielfältige Angebot auf dem deutschen Markt ab. Im Zeitraum zwischen dem 10. September und dem 21. Oktober 2025 beteiligten sich insgesamt 9.872 Leserinnen und Leser an der Wahl. Sie stimmten online oder per Post und Stimmzettel ab. Am Ende zeichneten die Leserinnen und Leser BMW Produkte bzw. die Marke mit neun Auto Trophys aus. Noch nie war ein Hersteller in dieser etablierten Leserwahl so erfolgreich. Das Ergebnis übertrifft auch die sehr guten Resultate des Vorjahres – 2024 waren es acht erste Plätze – und ist eine Bestätigung für das hohe Ansehen der aktuellen BMW Modellpalette bei den Leserinnen und Lesern.



Presse-Information

Datum 19. November 2025

Thema Herausragende Ergebnisse für BMW bei renommierten Awards: „Goldenes Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ für BMW iX3 und BMW M5 Touring. Außerdem: BMW mit neun Awards überragender Hersteller beim Leserwettbewerb der Auto Zeitung.

Seite 4

In diesen Klassen setzten sich BMW Modelle bzw. die Marke BMW durch:

„Die besten Kleinwagen, City-Cars & Kompakten“: **BMW 1er (15,7 %)***.

„Die beste Mittelklasse“: **BMW 2er Gran Coupé (19,4 %)***.

„Die beste Oberklasse/Luxusklasse“: **BMW 5er (25,4 %)***.

„Die besten SUV, 30.000 bis 60.000 Euro“: **BMW X3 (19,7 %)***.

„Die besten SUV ab 60.000 Euro“: **BMW X5 (14,1 %)***.

„Die besten Elektro-Limousinen“: **BMW i5 (20,5 %)***.

„Die besten Elektro-SUV bis 50.000 Euro“: **BMW iX1 (18,3 %)***.

„Die besten Elektro-SUV ab 50.000 Euro“: **BMW iX3 (17,9 %)***.

„Die beste Marke der Welt“: **BMW (22,1 %)***.

* Anteil der abgegebenen Stimmen.

** Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV-Verordnung für Deutschland.

¹ Bei Plug-in-Hybrid: gewichtet, kombiniert (EC AC Charge Weighted)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19. November 2025

Thema Herausragende Ergebnisse für BMW bei renommierten Awards: „Goldenes Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ für BMW iX3 und BMW M5 Touring. Außerdem: BMW mit neun Awards überragender Hersteller beim Leserwettbewerb der Auto Zeitung.

Seite 5

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>