

Presse-Information

12. November 2025

**BMW fördert die PIN. Auktion 2025 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.**  
**BMW Art Car #20 von Julie Mehretu erstmals in Deutschland zu sehen.**

**München.** BMW freut sich, auch in diesem Jahr die Benefizauktion von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V. unter dem Motto „Hands up for Art“ zu unterstützen. Seit 2021 fördert das Kulturengagement der BMW Group die Auktion, die die Vielfalt des Lebens, der Kulturen und der Kunst feiert. In diesem Jahr ist die Veranstaltung zugleich eine besondere: PIN. feiert sein 60-jähriges Bestehen und die Jubiläumsauktion würdigt sechs Jahrzehnte leidenschaftlichen Engagements für die Kunst und den Erhalt kultureller Werte. Die Auktion ermöglicht es dem PIN. Förderverein, durch Spitzenlose international renommierter Künstlerinnen und Künstler sowie aufstrebender Talente auch künftig seine Unterstützung der beiden hochangesehenen Kunst- und Kulturinstitutionen fortzusetzen.

**Erstmals in Deutschland zu sehen: BMW Art Car von Julie Mehretu.**

Anlässlich der PIN. Auktion 2025 am Samstag, 15. November, wird das BMW M Hybrid V8 Art Car von Julie Mehretu in der Pinakothek der Moderne präsentiert. Im Rahmen der BMW Art Car World Tour ist das Art Car #20 zudem am Samstagvormittag von 10.00 bis 13.00 Uhr ebenfalls für die Öffentlichkeit zugänglich.

**Dorothée Wahl, Vorsitzende des Vorstands PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V., erklärt:** „Die bevorstehende Auktion bildet einen besonderen Höhepunkt in unserem Jubiläumsjahr zum sechzigjährigen Bestehen. Unser herzlicher Dank gilt bereits jetzt unserem langjährigen Partner BMW, der uns mit großem Engagement und Weitblick begleitet. Durch die kontinuierliche Unterstützung schaffen wir die Grundlage, auch künftig bedeutende Ausstellungen und vielfältige Vermittlungsprojekte zu realisieren.“

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Mit herausragenden Gemälden, Skulpturen, Fotografien, Grafiken und Designobjekten bietet die Auktion eine beeindruckende Vielfalt. Alle Sammlungsschwerpunkte der von PIN. unterstützten Museen sind vertreten.



Presse-Information

Datum 12. November 2025

Thema BMW fördert die PIN. Auktion 2025 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 2

Zahlreiche der beteiligten Künstlerinnen und Künstler haben ihre Arbeiten bereits in München präsentiert.

„Seit 60 Jahren steht PIN. für Leidenschaft, Engagement und die verbindende Kraft der Kunst. Es ist uns eine Freude, diese Jubiläumsausgabe der PIN. Auktion als langjähriger Partner zu unterstützen. Besonders freut es uns, anlässlich des Jubiläums das BMW Art Car von Julie Mehretu erstmals in Deutschland zu präsentieren – es verkörpert Kreativität, Bewegung und kulturellen Dialog“, sagt **Susanna Eiber, Leitung BMW Marketing Deutschland.**

Anlässlich der PIN. Auktion 2025 wird das 20. BMW Art Car von Julie Mehretu in der Pinakothek der Moderne zu sehen sein – und wird damit erstmals in Deutschland ausgestellt. Auch die Pinakothek der Moderne verfügt über ein Werk von Julie Mehretu in ihrer Sammlung: 2023 ermöglichte PIN. mit der Unterstützung von carlier|gebauer, Jingxin Yong und Jiang Yixiang den Ankauf des Gemäldes „Strange, in between thing“ (2019/2021) für die Bayerische Staatsgemäldesammlung, das in Raum 6 im 1. Obergeschoss, Westflügel, ausgestellt ist. **Informationen und Bildmaterial zum BMW Art Car von Julie Mehretu** finden Sie hier: [PressClub](#).

### **BMW Art Car World Tour.**

2025 feiert BMW 50 Jahre BMW Art Cars mit einem globalen Ausstellungsprogramm und vielseitigen künstlerischen Initiativen. Die Präsentation des BMW Art Cars von Julie Mehretu in der Pinakothek der Moderne ist Teil der laufenden BMW Art Car World Tour. Ergänzend zum Ausstellungsprogramm des bislang größten Ausstellungsprojekts in der Geschichte der Sammlung veröffentlicht BMW anlässlich des Jubiläums mit dem Kunstbuchverlag Hatje Cantz die dritte Auflage der Publikation „BMW Art Cars“. **Weitere Informationen zur BMW Art Car World Tour** finden Sie hier: [PressClub](#).

Datum 12. November 2025

Thema BMW fördert die PIN. Auktion 2025 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 3



### **BMW Art Cars.**

Von Calder, Lichtenstein, Warhol, Holzer, Hockney über Koons, Rauschenberg, Mahlangu, Eliasson, Baldessari, Cao Fei und Mehretu. Seit 1975 bietet die BMW Group mit den BMW Art Cars der Faszination von Künstlern mit dem Automobil eine Spielwiese: Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurswesen. Die Sammlung der inzwischen 20 BMW Art Cars bildet die Essenz des globalen Kulturengagements mit über hundert Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design.

**Informationen zur PIN. Auktion 2025** und allen Auktionslosen sowie Werktexte und hochauflösende Abbildungen finden Sie hier: [PIN. Freunde.](#)

Verfolgen Sie die Aktivitäten von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V. und erhalten Einblicke zur diesjährigen PIN. Auktion unter [@pin.freunde.](#)

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

12. November 2025

Thema BMW fördert die PIN. Auktion 2025 zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

Seite 4

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>