



Presse Information
20. November 2025

„20 Jahre Zukunft“: Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft gratulieren dem BMW Group Werk Leipzig zu 20 Jahren Serienproduktion

+++ Über 6.600 BMW Arbeitsplätze geschaffen +++ Mehr als 5,6 Mrd. Euro investiert +++ Produktionsrekord für 2025 erwartet +++

Leipzig. Das BMW Group Werk Leipzig feiert dieses Jahr sein 20-jähriges Jubiläum. Hochrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft gratulierten heute dem Werk für seine Erfolgsgeschichte, unter Ihnen Staatssekretärin Barbara Meyer für den Freistaat Sachsen und Leipzigs Oberbürgermeister Burkard Jung. Beide unterstrichen die hohe Bedeutung der Werksansiedelung für die wirtschaftliche Entwicklung der Region Leipzig/Halle sowie für den ganzen Freistaat. Der Produktionsvorstand der BMW AG, Milan Nedeljković, betonte den Pioniergeist und die hohe Flexibilität als Erfolgsfaktoren des Werkes.

Seit 2005 sind im Werk Leipzig knapp 4 Millionen Fahrzeuge vom Band gelaufen. Über 5,6 Milliarden Euro hat die BMW Group bislang in den Standort investiert und dabei 6.680 BMW Arbeitsplätze geschaffen. Insgesamt arbeiten auf dem Werksgelände über 11.600 Menschen. Das Werk wurde dazu kontinuierlich ausgebaut und hinsichtlich Effizienz, Flexibilität und Innovationskraft zukunftsfähig aufgestellt. Leipzig ist heute das einzige Werk der BMW Group, in dem Fahrzeuge der Marken BMW und MINI gemeinsam auf einer Linie produziert werden – je nach Kundenwunsch mit allen Antriebsarten Verbrenner, Hybrid oder Elektroantrieb.

Die aktuell hohe Werksauslastung mit einer Produktion im 3-Schicht-Betrieb rund um die Uhr wird dem Werk Leipzig in diesem Jahr voraussichtlich erneut einen Produktionsrekord bescheren. Bereits das Jahr 2024 war ein Rekordjahr mit 246.195 produzierten Automobilen. Damit trägt der Standort in Leipzig dazu bei, dass wie im Vorjahr auch 2025 wieder über 1 Million Fahrzeuge aus den deutschen Werken der BMW Group kommen werden. Dies entspricht etwa einem Viertel aller in Deutschland gefertigten Automobile aller Hersteller.

Produktionsvorstand Milan Nedeljkovic sieht das Werk für die weitere Zukunft gut gerüstet: „Leipzig steht für Innovation und Digitalisierung und stellt das seit 20 Jahren immer wieder unter Beweis. Dank der hohen Flexibilität und Effizienz ist das Werk Leipzig ein wichtiger Eckpfeiler, denn wir setzen auf einen starken Standort Deutschland in einem globalen Produktionsnetzwerk“.

Presse Information

01. März 2025

Werkleiterin Petra Peterhänsel betont neben der hohen Flexibilität und Effizienz die Innovationskraft des Werks als Erfolgsfaktor: „Wir haben in Leipzig mehrfach Innovationen den Weg geebnet. Dazu gehört der BMW i3 als erstes Elektrofahrzeug von BMW. Ein weiteres Beispiel ist der Einsatz von Wasserstoff in unserer Intra-Logistik und die Befähigung für einen künftigen Einsatz in der Lackiererei.“ Mit Blick in die Zukunft ergänzt sie: „Aktuell bereiten wir unser Werk auf künftige Fahrzeuggenerationen vor. Dafür investieren wir einen dreistelligen Millionenbetrag in die Erweiterung und Erneuerung unsere Anlagen und Strukturen. So stellen wir die Weichen für unsere Zukunft und sichern weiter die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Leipzig.“

Sachsens Ministerpräsident Michael Kretschmer betont: „Die vergangenen 20 Jahre BMW in Leipzig sind nicht nur eine Erfolgsgeschichte für das Unternehmen, sondern auch für Sachsen als Wirtschaftsstandort. Mit diesem Jubiläum feiern wir mehr als nur den Erfolg eines Weltkonzerns – wir feiern die enge Partnerschaft zwischen BMW und unserer Region. Das Werk in Leipzig steht heute für Innovation, exzellente Ausbildung und nachhaltige Produktion. Es hat maßgeblich dazu beigetragen, Sachsen als führenden Automobilstandort in Deutschland und Europa zu positionieren. Ich danke BMW für seinen Mut, seine Vision und das kontinuierliche Vertrauen in unsere Region. Die nächsten 20 Jahre werden uns neue Chancen und Herausforderungen bringen – aber ich bin überzeugt, dass wir auch in Zukunft gemeinsam erfolgreich sein werden.“

Oberbürgermeister Burkhard Jung hebt die herausragende Rolle des Werks für die Stadt Leipzig hervor: „Wir sind sehr glücklich darüber, dass der größte industrielle Arbeitgeber der Stadt heute nicht nur auf eine 20-jährige Erfolgsgeschichte blicken kann, sondern auch optimistisch in die Zukunft blicken kann. Davon profitieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber natürlich auch die ganze Stadt. Herzlichen Glückwunsch und auf die nächsten 20 Jahre einer erfolgreichen Zusammenarbeit.“

Detaillierte Informationen zur Erfolgsgeschichte des BMW Group Werk Leipzig finden Sie [HIER](#) in unserer Pressemitteilung vom 1. März 2025

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

**Presse Information
01. März 2025**

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.300 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als 5,6 Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbeschriftung umfasst aktuell über 6.600 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>