

Presse Information
04. Dezember 2025

Deutschland – Land der Ideen: BMW Group Werk Leipzig ist Gewinner im Wettbewerb „Zusammen wachsen – Gute Ideen für Integration am Arbeitsmarkt.“

+++ Auszeichnung für schichtbegleitende Sprach- und Integrationskurse im Werk +++ Erfolgreiche sprachlich-berufliche und sozial-kulturelle Integration von neuen Mitarbeitenden +++ Kooperation mit Language Coach Institut (LCI) Leipzig +++

Leipzig. Das BMW Group Werk Leipzig wurde gestern von der Initiative der Bundesregierung „Deutschland – Land der Ideen“ für die vorbildliche Integration von neuen Mitarbeitenden ohne ausreichende Deutschkenntnisse ausgezeichnet. Das Motto des Wettbewerbs lautete „Zusammen wachsen: Gute Ideen für Integration am Arbeitsmarkt 2025“.

Im Zentrum der gemeinsam mit dem Betriebsrat entwickelten Integrations-Maßnahmen stehen BAMF-zertifizierte schichtbegleitende Sprach- und Integrationskurse direkt auf dem Werksgelände. So konnte BMW im Jahr 2024 den Personalaufbau von über 900 neuen Mitarbeitenden am Standort trotz regionalem Fachkräfte- und Personalmangel erfolgreich gestalten – obwohl ein Großteil der neuen Mitarbeitenden keine oder kaum ausreichende Deutschkenntnisse vorweisen konnte. Die meisten stammen aus dem spanischen Sprachraum (Südamerika, Spanien), gefolgt von Osteuropa (Polen, Ukraine, Rumänien, Ungarn) und arabisch sprechenden Ländern wie z.B. Syrien. Mit Beginn der Sprachkurse erfolgte parallel ein interkulturelles Kompetenztraining für alle Führungskräfte des Standorts, um unabhängig von der Herkunft aller Kolleginnen und Kollegen ein besseres Verständnis untereinander und gegenseitige Rücksicht in der Belegschaft zu erzeugen.

„Als weltoffenes Unternehmen ist unser Ziel eine erfolgreiche sprachlich-berufliche und sozial-kulturelle Integration der neuen Mitarbeitenden. Davon profitieren wir als Unternehmen, aber auch jede und jeder Einzelne, der mit diesem Kursangebot in seine persönliche Zukunft investiert“, sagt Petra Peterhänsel, Leiterin BMW Group Werk Leipzig. Die Auszeichnung für BMW nahm der Personal-Projektleiter der Integrationsmaßnahmen im Werk Leipzig, Jorge Alves, in Berlin entgegen.

Presse Information
04. Dezember 2025

Am Beginn der Integrationskurse steht ein sprachlicher Einstufungstest, den über 300 neue Mitarbeitende absolviert haben. Unmittelbar darauf haben davon 210 mit den Sprachkursen auf ihrem individuellen Level begonnen. Heute haben rund 130 von ihnen den Integrationskurs mit bis zu 700 Unterrichtsstunden mit einem B1-Zertifikat erfolgreich abgeschlossen oder bereiten sich gerade auf die Abschlussprüfung vor. Die Erfolgsquote liegt aktuell bei 95% erfolgreich bestandener Prüfungen.

Partner für die Integrations- und Sprachkurse ist das Language Coach Institut (LCI) Leipzig, das die BAMF-zertifizierten Kurse abgestimmt auf die Arbeitszeiten der Mitarbeitenden durchführt – vor oder nach der Schicht in der Nähe des Arbeitsplatzes. Über die Integrationskurse hinaus läuft im Werk aktuell ein weiterer Sprach-Pilot-Kurs (Job BSK), um die Deutschkenntnisse berufsspezifisch weiter auszubauen.

Mit dem Wettbewerb würdigen die Initiative „Deutschland - Land der Ideen“, die Bertelsmann Stiftung, der BDI - Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. und die Stiftung Mercator GmbH innovative Ansätze zur Integration internationaler Fach- und Arbeitskräfte in Deutschland. Eine hochkarätige Jury aus Wissenschaft, Wirtschaft und Zivilgesellschaft hat das BMW Group Werk Leipzig aus über 250 Einreichungen als eines der Gewinnerprojekte ausgewählt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Jochen Müller, Kommunikation BMW Group Werk Leipzig
Telefon: +49 (0)151-607 43152
E-Mail: Jochen.Mueller@bmw.de

Kai Lichte, Leiter Kommunikation BMW Group Werke Leipzig, Berlin, Eisenach
Telefon: +49-(0)341-445-38000
Mobil: +49-(0)176-601-51240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Im März 2005 begann im BMW Group Werk Leipzig die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich bis zu 1.300 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der MINI Countryman. Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als 5,6 Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbesellschaft umfasst aktuell über 6.600 Mitarbeitende.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>



Presse Information
04. Dezember 2025

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>