

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
28. November 2025

PUMA x BMW M Motorsport präsentieren Art Car Capsule Collection by Cao Fei.

+++ Premiere beim M Festival in Chengdu +++ Art Car Capsule Collection inspiriert vom BMW Art Car #18 von Cao Fei +++ Kollektion mit technologieorientierten Details, AR-inspirierten Grafiken und im Dunkeln leuchtenden Akzenten +++ Ab sofort weltweiter Verkauf, verfügbar unter anderem im [BMW Lifestyle-Store](#) +++

Chengdu/München. Am 1. November wurde im Rahmen des M Festivals auf dem Chengdu Tianfu International Raceway (China) die PUMA x BMW M Motorsport Art Car Capsule Collection by Cao Fei erstmals offiziell vorgestellt. Die chinesische Multimediakünstlerin hatte das BMW Art Car #18 auf Basis eines BMW M6 GT3 entworfen. Präsentiert wurde es 2017. Mit dem ersten digitalen Art Car führte Cao Fei die Reihe ins 21. Jahrhundert. Physische und virtuelle Elemente verbinden sich zu einer transmedialen Parallelwelt, die sich erst durch Augmented Reality (AR) und Film vollständig erschließt. Cao Fei reflektiert dabei den rapiden technologischen Wandel in China und schlägt eine Brücke zwischen Tradition und Zukunft. Entsprechend präsentiert sich die neue Kollektion von BMW Lifestyle als Sammlung tragbarer Kunst. Im technischen Auftritt in vielen Details neu interpretiert, mit AR-ähnlichen Grafiken und mit Designelementen, die im Dunkeln leuchtend Zeichen setzen.

Das M Festival in Chengdu Anfang November brachte tausende BMW M Enthusiasten zusammen. Es feierte die Motorsporttradition der Marke und ihre High-Performance-Modelle. Ein Highlight des Events war die Keynote-Session mit der chinesischen Künstlerin Cao Fei. Sie gab Einblicke in die Entstehung des von ihr gestalteten BMW Art Car #18, das die reale und die digitale Welt verbindet. Und Cao Fei selbst erklärte, wie aus einem Konzept in Zusammenarbeit mit PUMA eine physische Kollektion für BMW Lifestyle entwickelt wurde.

Im Dunkeln leuchtende Akzente als exklusives visuelles Merkmal.
Die exklusive PUMA x BMW M Motorsport Art Car Capsule Collection by Cao Fei umfasst fünf Teile. Sie zeigen jeweils unterschiedliche Elemente des Designs des #18 Art Car. Um diese Verbindung des Projekts zur digitalen Welt widerzuspiegeln,

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2025

Thema PUMA x BMW M Motorsport präsentieren Art Car Capsule Collection by Cao Fei.

Seite 2

sind ausgewählte Details mit im Dunkeln leuchtenden Akzenten versehen. Sie verleihen der Kollektion ein auffälliges visuelles Merkmal.

Die Kollektion ist ab sofort unter anderem im [BMW Lifestyle-Store](#) erhältlich und wird weltweit angeboten.

Puma BMW M Motorsport Cao Fei Kappe – 50,00 Euro

Puma BMW M Motorsport Cao Fei T-Shirt – 65,00 Euro

Puma BMW M Motorsport Cao Fei Hoodie – 110,00 Euro

Puma BMW M Motorsport Cao Fei Schuhe – 140,00 Euro

Puma BMW M Motorsport Cao Fei Jacke – 250,00 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. November 2025

Thema PUMA x BMW M Motorsport präsentieren Art Car Capsule Collection by Cao Fei.

Seite 3

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>