

Presse-Information
28. November 2025

Gale nimmt zum Auftakt der BMW Australian PGA Championship Maß und wird mit dem neuen BMW M5 Touring belohnt.

+++ Ass in der ersten Runde: Daniel Gale (AUS) gewinnt Hole-in-One-Fahrzeug BMW M5 Touring +++ „Das Baby gehört mir“ – Gale kündigt Traumschlag im Royal Queensland Golf Club bereits am Mittwoch an +++ Saison 2025/26 der DP World Tour startet bei der BMW PGA Australian Championship +++

Brisbane/München. Die neue Saison der DP World Tour hätte spektakulärer nicht beginnen können. Gleich in der ersten Runde des Auftaktturniers, der BMW Australian PGA Championship im Royal Queensland Golf Club (Brisbane), konnten die Zuschauer zwei Asse bejubeln. Besonders groß war die Freude bei Daniel Gale, dem der Traumschlag am 11. Loch (Par) gelang. An dieser Spielbahn war der Hole-in-One-Prize ausgelobt: der neue BMW M5 Touring, der in diesem Jahr in Australien auf den Markt gekommen ist. Der BMW M5 Touring vereint sportliche Leistungsbereitschaft mit charakterstarkem Design und besticht durch das hohe Platzangebot sowie mit kompromissloser Alltagstauglichkeit. Als Leistungssportler mit mehr als genug Raum für Golfequipment ist der BMW M5 Touring das perfekte Hole-in-One-Fahrzeug.

Gale, dreimaliger Gewinner der Challenger PGA Tour of Australasia, erzielte das Ass an der 154 Meter langen Spielbahn mit dem Eisen 8. Der 29-Jährige erzählte nach der Runde, dass es ein Schlag mit Ansage war: „Ich habe im Pro-Am zu meinen Flightpartnern gesagt: ‚Das Baby gehört mir‘ – und genau so ist es gekommen. Der Schlag war der perfekte kleine Draw, hat den Wind aufgenommen und ist dann auch noch mit der idealen Geschwindigkeit ins Loch gerollt.“

Das erste Ass der neuen Saison war unterdessen Kazuma Kobori an Loch 17 gelungen. Dort gibt es zwar kein Hole-in-One-Fahrzeug, dafür half der Schlag dem Neuseeländer dabei, als Führender ins Wochenende der BMW PGA Australian Championship zu gehen. Gale teilt sich derzeit den 18. Rang unter anderem mit dem Major-Sieger und ehemaligen Weltranglistenersten Adam Scott (AUS).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. November 2025

Thema Gale nimmt zum Auftakt der BMW Australian PGA Championship Maß und wird mit dem neuen BMW M5 Touring belohnt.

Seite 2

BMW ist zum zweiten Mal Titelpartner der BMW PGA Australian Championship, dem jüngsten Mitglied in der Familie der BMW Titelturniere auf vier Kontinenten. Dazu zählen auch die BMW PGA Championship in London (ENG), die BMW International Open in München (beide DP World Tour), das vorletzte Playoff-Turnier der PGA TOUR, die BMW Championship (USA), sowie die BMW Ladies Championship (LPGA Tour) in Korea. Bei der BMW Australian PGA Championship 2025 sind erneut zahlreiche Top-Spieler am Start, darunter die Golfsport-Botschafter von BMW Australien, Min Woo Lee und Elvis Smylie. Beide haben hervorragende Erinnerung an das Turnier: Min Woo Lee gewann es 2023, Elvis Smylie triumphierte im vergangenen Jahr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 28. November 2025

Thema Gale nimmt zum Auftakt der BMW Australian PGA Championship Maß und wird mit dem neuen BMW M5 Touring belohnt.

Seite 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>