

Presse-Information

1. Dezember 2025

BMW International Open 2026 mit Jäger, Kaymer und Schmid – zehn Prozent Weihnachtsrabatt auf Tickets.

+++ Deutsches Trio Stephan Jäger, Martin Kaymer und Matti Schmid bei der 37. BMW International Open +++ Einziges Turnier der DP World Tour in Deutschland findet vom 1. bis 5. Juli 2026 im Golfclub München Eichenried statt +++ Eintrittskarten und VIP-Tickets bis zum 24. Dezember 2025 um zehn Prozent reduziert +++ Neues After-Work-Ticket erhältlich +++

München. Der Dreiklang aus Weltklassegolf, Freude am Fahren und einer Prise bayerischer Lebensfreude hat in Deutschland seit 1989 einen Namen: BMW International Open. Das Turnier ist längst eine Institution auf der DP World Tour, kein anderes Event arbeitet seit so langer Zeit ununterbrochen mit demselben Titelpartner zusammen. Vom 1. bis 5. Juli 2026 (Golfclub München Eichenried) findet die BMW International Open bereits zum 37. Mal statt. In Stephan Jäger, Matti Schmid und dem zweimaligen Major-Sieger Martin Kaymer haben bereits drei deutsche Top-Spieler ihre Startzusage gegeben, weitere nationale und international Stars werden folgen. Tickets für das einzige DP-World-Tour-Turnier in Deutschland sind ab sofort im offiziellen Ticketshop und bis zum 24. Dezember 2025 als Weihnachtsrabatt zehn Prozent günstiger erhältlich: www.bmw-golfsport.com/tickets

Im Jahr 2021 hat Lokalmatador Stephan Jäger zuletzt in seinem Heimatclub abgeschlagen. Der 36-Jährige lebt seit vielen Jahren mit seiner Familie in den USA und hat sich auf der PGA TOUR fest etabliert. Jäger hatte sich vorgenommen, zur diesjährigen BMW International Open an jenen Ort zurückzukehren, in dem er aufgewachsen ist und den Golfsport erlernt hat. Die Rückkehr in die Heimat verhinderte im Juli 2025 ein freudiges Ereignis, Jägers zweiter Sohn erblickte das Licht der Welt. Nun steht einer Teilnahme im kommenden Sommer nichts mehr im Wege. Der Sieger der Texas Children's Houston Open 2024 sagt. „Ich freue mich wirklich sehr darauf, endlich wieder in Eichenried spielen zu können und die BMW International Open zu genießen. Ein solches Turnier im Heimatort – das ist eine wirklich seltene und glückliche Fügung. Ich kann es kaum erwarten, diese Woche mit meiner Familie sowie alten Freunden und Kollegen vor dem deutschen Publikum zu erleben.“

Dieses Erlebnis lässt sich auch der zweimalige Major-Sieger Martin Kaymer nicht entgehen, der eine besondere Verbindung zur BMW International Open hat. Bis zum heutigen Tag hält der 40-jährige zwei Turnier-Rekorde: Er ist der einzige deutsche Sieger und der jüngste Champion. 23 Jahre und 177 Tage alt war Kaymer bei seinem Triumph im Jahr 2008 in München. Doch längst nicht nur deshalb zählt das Event zu seinen Lieblingsturnieren. Er sagt: „Die Menschen, mit denen man zusammenarbeitet, machen den großen Unterschied. Man merkt, dass alle bei BMW sehr viel Leidenschaft reinstecken. Das macht es für uns Spieler sehr angenehm, und ich bin immer wieder dankbar, dass es bei uns in Deutschland ein so tolles Event gibt. Es bereitet große Freude, wenn man hier hinkommt.“

Es ist diese Freude, die auch Matti Schmid mit der BMW International Open verbindet. Der Oberpfälzer, der überwiegend auf der PGA TOUR in den USA spielt, hat das deutsche Traditionsturnier in jedem Jahr dick im Kalender stehen. Bereits als Kind sah der heute 28-Jährige den Pros im Golfclub München Eichenried begeistert zu, mittlerweile schaut der Golf-Nachwuchs längst zu ihm auf: Schmid ist aktuell der in der Weltrangliste bestplatzierte Deutsche. Auch bei der BMW International Open 2025 war er als geteilter Siebter der beste einheimische Spieler und kann die nächste Auflage kaum erwarten: „Die Stimmung war die ganze Woche über mega. Ich hoffe, alle kommen wieder, denn es ist schön, wenn wir hier die Hütte voll haben.“

Der Rabatt im Zuge der Weihnachtsaktion gilt für Tages- und Dauerkarten ebenso wie für Fairway-Club-Tickets. Ausgenommen sind lediglich ermäßigte Ticketkategorien wie zum Beispiel für Jugendliche, Studierende oder Menschen mit Behinderung. Im Ticketpreis enthalten sind ein kostenloser Busshuttle-Service, der von Donnerstag bis Sonntag zwischen dem S-Bahnhof Ismaning und dem Golfclub verkehrt, sowie nach Verfügbarkeit kostenlose Parkplätze am Turniergelände. Beim Pro-Am-Turnier (Mittwoch, 1. Juli 2026) ist der Eintritt generell frei. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 14 Jahren haben auch an allen anderen Tagen freien Eintritt.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 1. Dezember 2025

Thema BMW International Open 2026 mit Jäger, Kaymer und Schmid – zehn Prozent
Weihnachtsrabatt auf Tickets.

Seite 3

Erstmals angeboten wird bei der BMW International Open 2026 ein After-Work-Ticket für den Donnerstag oder Freitag, das ab 15 Uhr gilt und zum halben Preis einer Tageskarte erhältlich ist. Alle Informationen und Preise finden sich im Ticketshop unter: www.bmw-golfsport.com/tickets

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>