

Presse-Information

Datum 15. Dezember 2025

Thema Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.

Seite 1

Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.



P90626899

München. Boris Weletzky übernimmt zum 1. Januar 2026 die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad und verantwortet damit die globalen Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Marke. Herr Weletzky ist ein sehr erfahrener Vertriebs- und Produktexperte, der seit über 20 Jahren in diversen Leitungspositionen innerhalb der BMW Group unter anderem bei MINI und Rolls-Royce für die Themen Vertriebssteuerung, Produkt- und Markenpositionierung verantwortlich war.

Zuletzt verantwortete Boris Weletzky die Regionalleitung für die Marke Rolls-Royce für Großbritannien, Europa, Russland sowie Zentralasien. Davor war er unter anderem General Manager für MINI in Zentral- und Südosteuropa und davor sieben Jahre lang in China tätig.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 15. Dezember 2025

Thema Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.

Seite 2

Aufgrund seiner umfangreichen internationalen Vertriebskompetenzen ist Boris Weletzky die Idealbesetzung, um die Erfolgsgeschichte von BMW Motorrad weiter fortzuschreiben.

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Boris Weletzky einen erfahrenen Vertriebs- und Marketingfachmann gewinnen konnten, der bereits in seinen bisherigen Funktionen bei der BMW Group eine beeindruckende Erfolgsgeschichte vorweisen kann. Herr Weletzky kennt sich bestens mit starken Marken aus und ich bin mir sicher, dass auch unsere starke Marke BMW Motorrad von seinen umfangreichen Erfahrungen profitieren wird.“

Boris Weletzky tritt die Nachfolge von Stephan Reiff an, unter dessen Leitung BMW Motorrad die vergangenen drei Jahre im Vertrieb sehr erfolgreich abschließen konnte. Herr Reiff hat die BMW Group auf eigenen Wunsch verlassen.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 15. Dezember 2025

Thema Boris Weletzky übernimmt die Leitung Kunde, Marke und Vertrieb bei BMW Motorrad.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>