

Presse-Information  
11. Dezember 2025

## **50 Jahre BMW 3er Produktion – eine internationale Erfolgsgeschichte**

+++ Über 18 Millionen BMW 3er weltweit produziert +++ Fertigung in 18 Werken und 13 Ländern seit 1975 +++ Impulsgeber für Produktionsnetzwerk und Vorreiter für die BMW iFACTORY +++

**München.** Er wurde schon auf vier Kontinenten produziert: Der BMW 3er ist seit 50 Jahren eines der wichtigsten Produkte im internationalen Produktionsnetzwerk der BMW Group. Seit seinem Produktionsstart 1975 rollte er in 18 Werken in 13 Ländern vom Band – bis heute über 18 Millionen Mal. Kernthemen der BMW iFACTORY wie Effizienz, Flexibilität, Digitalisierung und ressourcenschonende Fertigung ziehen sich durch die Produktionsgeschichte des BMW 3ers.

### **BMW Group Werk München: Der Ursprung und technologische Pionier**

Das Münchner Stammwerk ist seit 1975 das Zentrum der BMW 3er-Produktion. Schon früh setzte die BMW Group dort auf eine flexible Fertigung, ermöglicht durch moderne Technologien wie Hängebahnfördersysteme und frei programmierbare Schweißmaschinen. Für die zweite Generation der BMW 3er Reihe wurde in München 1982 ein vollautomatisierter Karosseriebau eingeführt. Durch den Einsatz von Industrierobotern konnte damals in dieser Technologie bereits ein Automatisierungsgrad von über 90 Prozent erreicht werden. Ergänzt durch flexible Schichtsysteme und angepasste Arbeitszeitmodelle stieg die Kapazität deutlich. Laufende Modernisierungen, von Pulverlacktechnologien bis hin zur computergesteuerten Motorenfertigungen, hielten das Werk stets auf dem neuesten Stand. Heute verfügt das Werk über zahlreiche Digitalisierungsanwendungen und KI-gestützte Qualitätssysteme. Damit war und ist der BMW 3er ein wichtiger Impulsgeber für die technologische Entwicklung der BMW Group Produktion.

**Der BMW 3er als Treiber für Wachstum und Internationalisierung**

Aber auch das Volumenwachstum in den Werken wurde durch die BMW 3er Reihe beeinflusst. 1980 wurde die Produktion des 3ers über das Münchener Stammwerk hinaus auf das Werk Dingolfing ausgeweitet, 1986 lief er zusätzlich im Werk Regensburg an. Außerdem setzte die BMW 3er Reihe den Impuls für die Internationalisierung der BMW Produktion. In den 1980er Jahren entstanden zusätzliche Fertigungslinien unter anderem in Rosslyn in Südafrika (ab 1984) und Spartanburg in den USA (ab 1994). Diese Standorte ermöglichten eine lokale Versorgung der Märkte und sorgten für die Anfänge der globalen Wertschöpfungsverteilung. Diese ist heute ein wichtiges Charaktermerkmal des BMW Group Produktionsnetzwerks.

**Der BMW 3er – Befähiger für neue Werke**

Seit der Eröffnung des Werks in Regensburg war der BMW 3er jeweils der Befähiger für alle neuen BMW Werke – mit Ausnahme des Werks in Debrecen. Die Werke in Spartanburg, Leipzig, im BBA Joint-Venture in China und in San Luis Potosí sind alle zunächst mit dem BMW 3er angelaufen. Im Laufe der Jahrzehnte wurden von Limousine, über Cabrio, Touring und M Versionen verschiedene Derivate des 3ers damit in fast allen Werken der BMW Group produziert. Und das hoch flexibel: Verschiedene Derivate und unterschiedliche Antriebsformen – Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren, Plugin-Hybrid oder vollelektrischem Antrieb laufen jeweils über das gleiche Montageband.

Heute wird die siebte Generation der BMW 3er Reihe in München, Shenyang (China), San Luis Potosí (Mexiko), in den eigenen Regionalwerken Chennai (Indien), Rayong (Thailand) und Araquari (Brasilien) sowie in Partnerwerken in weiteren Ländern gefertigt.

Parallel laufen die Vorbereitungen für die achte Fahrzeuggeneration der erfolgreichen Modellreihe: Als nächstes Fahrzeug der Neuen Klasse wird die BMW 3er Limousine in der zweiten Jahreshälfte 2026 im Werk München als

vollelektrisches Fahrzeug anlaufen, später folgt die Produktion in China und Mexiko. Und auch eine Rückkehr des BMW 3ers in das Werk Dingolfing steht an.

**Sieben Generationen BMW 3er im Produktionsnetzwerk (Vollwerke)**

Was	Werke	Zeitraum
1. Generation 3er Limousine	München, Dingolfing	1975- 1983
2. Generation 3er Limousine, Cabrio, Touring, M3 (Coupé und Cabrio)	München, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Südafrika)	1982- 1994
3. Generation 3er Limousine, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Limousine, Coupé, Cabrio)	München, Dingolfing, Regensburg, Spartanburg (USA), Rosslyn (Südafrika)	1990- 2000
4. Generation 3er Limousine, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Coupé, Cabrio)	München, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Südafrika)	1997- 2006
5. Generation 3er Limousine, Coupé, Cabrio, Touring, M3 (Limousine, Coupé, Cabrio)	München, Regensburg, Rosslyn (Südafrika), Dadong (China), Leipzig	2004- 2013
6. Generation 3er Limousine, Touring, Gran Turismo, M3 (Limousine) Limousine, Touring und Gran Turismo firmieren weiter als BMW 3er, Cabrio, Coupé und das neue Gran Coupé bilden erstmals eine eigenständige Familie: die BMW 4er Reihe.	München, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Südafrika), Tiexi (China)	2011- 2021
7. Generation 3er Limousine, Touring, M3 (Limousine, Touring), i3 (vollelektrisch, nur China)	München, Tiexi (China), San Luis Potosí (Mexiko)	Seit 2018

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

**11. Dezember 2025**

Thema

**50 Jahre BMW 3er Produktion – eine internationale Erfolgsgeschichte**

Seite

**4**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-12225

E-Mail: [Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com](mailto:Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com)

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-11966

E-Mail: [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>