

Presse-Information

4. Dezember 2025

**David Puig feiert bei der BMW Australian PGA Championship  
ersten Sieg auf der DP World Tour.**

+++ 23-jähriger Spanier triumphiert im Royal Queensland Golf Club (Brisbane, AUS) +++ Hochklassiger Auftakt der DP World Tour Saison 2025/26 +++ Daniel Gale (AUS) gewinnt mit einem Ass den neuen BMW M5 Touring +++

**München/Brisbane.** 44 Jahre nach dem unvergessenen Seve Ballesteros hat wieder ein Spanier den Joe Kirkwood Cup gewonnen. Beim ersten Turnier der neuen Saison auf der DP World Tour machte David Puig nach einem fehlerfreien Wochenende den Sieg bei der BMW Australian PGA Championship perfekt. Der 23-Jährige spielte im Royal Queensland Golf Club, dem Austragungsort der Golfwettbewerbe bei den Olympischen Sommerspielen 2032, Runden von 68, 67, 65 und 66 Schlägen und verwies mit einem Gesamtscore von 266 (-18) Wenyi Ding (CHN, -16) auf den zweiten Platz.

Puig zeigte auf dem Weg zu seinem ersten Sieg auf der DP World Tour eine eindrucksvolle Leistung, notierte auf seinen letzten 40 Löchern 13 Birdies, ohne sich einen einzigen Schlagverlust zu leisten. Den dritten Rang teilten sich der Sieger der BMW Championship 2017, Marc Leishman (AUS), und Nick Voke (NZL, beide -15). Min Woo Lee (AUS), der BMW PGA Champion 2023, und Daniel Hillier (NZL, beide -14) kamen auf den geteilten fünften Rang vor dem Major-Sieger und ehemaligen Weltranglistenersten Adam Scott (AUS, -13).

„Das bedeutet mir sehr viel, ich habe mich nach diesem ersten Profisieg auf der DP World Tour gesehnt“, sagte Puig. „Ich war in den letzten Jahren ein paar Mal ziemlich nah dran, aber es hat leider nie ganz gereicht. Natürlich ist es etwas ganz Besonderes, dass mein Name nun neben dem von Seve steht, als die beiden einzigen Spanier, die dieses prestigeträchtige Event gewinnen konnten.“

Die BMW Australian PGA Championship hatte bereits mit einem Paukenschlag begonnen. Gleich in der ersten Runde gelang dem Australier Daniel Gale (-12, T8) an der 11. Spielbahn (Par 3) ein Ass, für

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 4. Dezember 2025

Thema David Puig feiert bei der BMW Australian PGA Championship ersten Sieg auf der DP World Tour.

Seite 2

das er mit dem Hole-in-One Fahrzeug BMW M5 Touring belohnt wurde. Der 29-Jährige erzählte nach der Runde, dass es ein Schlag mit Ansage gewesen war: „Ich habe im Pro-Am zu meinen Flightpartnern gesagt: ‚Das Baby gehört mir‘ – und genau so ist es gekommen.“

Die BMW PGA Australian Championship war das erste von drei BMW Titeltournieren im Kalender der DP World Tour. Es folgen die BMW International Open (1. bis 5. Juli 2026, Golfclub München Eichenried, GER) und das „Festival of Golf“, die BMW PGA Championship (15. bis 20. September 2026, Wentworth Club, ENG). Tickets für die BMW International Open sind bis zum 24. Dezember 2025 online mit einem Weihnachtsrabatt von zehn Prozent erhältlich unter:

<https://www.bmw-golfsport.com/de/content/tickets.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Presse-Information

Datum 4. Dezember 2025

Thema David Puig feiert bei der BMW Australian PGA Championship ersten Sieg auf der DP World Tour.

Seite 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>