

Presse-Information
11. Dezember 2025

MINI setzt auf innovative Materialien im Interieur

+++ Auszeichnung für nachhaltigen Werkstoff im Interieur der MINI-Familie +++ Einsatz von Sekundärmaterialien reduziert CO₂e-Emissionen +++ Kollaboration als Innovationstreiber +++

München. MINI bleibt seinem Grundsatz „Weniger ist mehr“ treu und konzentriert sich dabei auf das Wesentliche. Mit diesem Ansatz leistet MINI einen wichtigen Beitrag dazu, die Zukunft bewusster und nachhaltiger zu gestalten. Dieses Engagement spiegelt sich besonders in der aktuellen MINI-Generation wider, beispielsweise durch den Einsatz innovativer und recycelter Materialien im Interieur.

Strick anteilig aus Rezyklat – Nachhaltigkeit zum Anfassen

Nach dem Prinzip "Secondary First" setzt MINI in allen Modellen ab Markteinführung 2024 Flachstrick aus recycelten Materialien ein. Dieser besteht zu 92% aus Polyesterrezyklat und wird als Bezug für das Armaturenbrett, die Türverkleidung und den Deckel der Mittelkonsolenbox verwendet. Dadurch können die CO₂e-Emissionen und der Wasserverbrauch in der Herstellung im Vergleich zu Primärmaterial deutlich reduziert werden.

Design, Funktion und Nachhaltigkeit

Die speziell entwickelte Strickoptik verleiht dem Innenraum der MINI-Familie eine unverwechselbare Optik und eröffnet neue Möglichkeiten für individuelle Farb- und Musterwelten. Sie ermöglicht ein zweifarbiges Design mit einer besonders eindrucksvollen Tiefenwirkung. Diese entsteht, wenn die Farbe der unteren Textilschicht dezent durch die obere hindurchschimmert. Diese Struktur, inspiriert vom Sneaker-Design und sorgfältig weiterentwickelt, verleiht den Oberflächen eine visuelle Komplexität und sorgt für eine hochwertige, einzigartige Optik im Innenraum. Die Bauteile sind zudem abriebfest, strukturverstärkt und komplett lederfrei.

Auch der neue BMW iX3 setzt auf diese innovative Technologie: In der Ausstattungslinie „Contemporary“ im ersten Modell der Neuen Klasse besteht der Strick der Instrumententafel zu 75 % aus recyceltem Material – ein

Presse-Information
Datum 11. Dezember 2025
Thema MINI setzt auf innovative Materialien im Interieur
Seite 2

deutliches Bekenntnis zum Prinzip „Design for Circularity“. Während bei der MINI-Familie das Licht auf das Armaturenbrett projiziert wird, erfolgt die Beleuchtung im BMW iX3 von der Rückseite. Dafür wurde das Strickmuster gezielt lichtdurchlässiger gestaltet, sodass die neue Hinterleuchtung optimal zur Geltung kommt.

Gemeinsam stark: Kollaboration als Schlüssel

Die textile Lösung für das MINI-Interieur wurde in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern zur Serienreife gebracht: Branchen- und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit erweist sich als Schlüssel für Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit: Durch die enge Kooperation mit Partnern entstehen neue Impulse und Lösungen, die nachhaltige Materialien und Prozesse weiter voranbringen und die Entwicklung zukunftsweisender Produkte ermöglichen.

Die Innovationskraft wurde kürzlich erst ausgezeichnet: MINI Strick ist Gesamtsieger des SPE Automotive Award 2025 und Gewinner des Grand Award in der Kategorie „Body Interior“. Der Preis zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Kunststoffindustrie. Der Grand Award wird für die beste Einreichung über alle Kategorien hinweg verliehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Cornelia Bovensiepen, Pressesprecherin Produktnachhaltigkeit

Telefon: +49 151 601 94935

E-Mail: Cornelia.Bovensiepen@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information
Datum 11. Dezember 2025
Thema MINI setzt auf innovative Materialien im Interieur
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>