

Presse-Information
09. Dezember 2025

Aufsichtsrat ordnet Nachfolge: Milan Nedeljković wird Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

- Oliver Zipse beendet nach Hauptversammlung im Mai 2026 planmäßig seine Vorstandstätigkeit
- Nicolas Peter: „Nedeljković überzeugt mit strategischem Weitblick, großer Umsetzungsstärke und unternehmerischem Denken“
- Dank an Oliver Zipse: „Großes für BMW geleistet“

München. Dr.-Ing. Milan Nedeljković wird am 14. Mai 2026 das Amt des Vorsitzenden des Vorstands der BMW AG übernehmen. Das hat der Aufsichtsrat des Unternehmens in seiner heutigen Sitzung entschieden. Nach dem erfolgreichen Start der Neuen Klasse tritt Nedeljković damit die Nachfolge von Oliver Zipse an, der seit mehr als zehn Jahren dem Vorstand der BMW AG angehört und seit August 2019 Vorsitzender des Vorstands ist. Der Aufsichtsrat dankt Oliver Zipse ausdrücklich für seine großen Verdienste um die BMW Group.

„Milan Nedeljković überzeugt mit seinem strategischen Weitblick, großer Umsetzungsstärke und unternehmerischem Denken. Er steht für klare Fokussierung im Umgang mit Ressourcen – seien es ökonomische oder ökologische“, sagte der Vorsitzende des Aufsichtsrats der BMW AG, Dr. Nicolas Peter. „Milan Nedeljković begeistert Menschen für Ideen, versammelt sie hinter gemeinsamen Werten und motiviert sie somit zu Höchstleistungen. Das ist eine entscheidende Führungsqualität, um den Erfolgskurs der BMW Group in der aktuellen Transformation fortzusetzen.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Nachdem 2023 der Vertrag von Oliver Zipse als Vorstandsvorsitzender der BMW AG über die übliche Altersgrenze hinaus bis ins Jahr 2026 verlängert worden

war, wird er nach der Hauptversammlung am 13. Mai 2026 nach insgesamt 35 Jahren im Unternehmen planmäßig seine Vorstandstätigkeit beenden.

„Oliver Zipse hat Großes für die BMW Group geleistet und dafür gebührt ihm unser aller Dank. Er hat BMW durch globale Krisen wie die Corona-Pandemie geführt und steht für die Neue Klasse als größtem Zukunftsprojekt des Unternehmens“, sagte Peter. „Oliver Zipse ging es immer um den Erfolg von BMW. Er hat auch gegen äußere Widerstände stets klare Position bezogen und das Unternehmen damit in stürmischen Zeiten auf Kurs gehalten.“

Der designierte Vorstandsvorsitzende Nedeljković ist seit 2019 Mitglied des Vorstands der BMW AG und dort für das Ressort Produktion verantwortlich. Der 56-Jährige begann seine berufliche Laufbahn im Unternehmen 1993 als Trainee und verfügt über umfassende internationale Erfahrung. Er war in verschiedenen leitenden Funktionen tätig, unter anderem im Werk Oxford, als Werkleiter Leipzig und München, sowie als Leiter Unternehmensqualität. Sein Vertrag als Vorsitzender des Vorstands hat eine Laufzeit bis in das Jahr 2031 hinein.

Dr. Martin Kimmich, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats und stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender, sagte: „Milan Nedeljković genießt hohes Ansehen und Vertrauen in der Belegschaft von BMW. Mit ihm wollen wir die lange Tradition der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Betriebsrat und Unternehmensleitung fortsetzen und unsere BMW-Erfolgsgeschichte fortschreiben.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

09. Dezember 2025

Thema

Aufsichtsrat ordnet Nachfolge: Milan Nedeljković wird Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>