

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
10. Dezember 2025

MINI Aceman verwandelt sich zugunsten der Partnerschaft zwischen UNICEF und der BMW Group zum Star Collector.



Die Weihnachtszeit ist eine Zeit des Miteinanders, der Freude und des Gebens. In diesem Jahr soll eine besondere Aktion das Gemeinschaftsgefühl stärken und gleichzeitig einen Beitrag für den guten Zweck leisten: der MINI Aceman Star Collector.

P90627207

München. Bis 06. Januar 2026 steht im MINI Pavillon in der Münchner Innenstadt (Lenbachplatz 7a in 80333 München) ein MINI Aceman SE, der fluroszierende Leuchtsterne sammelt. Besucher des MINI Pavillons haben die Möglichkeit gegen eine Spende einen Stern am Fahrzeug anzubringen.

„BRIDGE – Educating young people for tomorrow, today“.

Die Spende fließt direkt in die langjährige Partnerschaft zwischen dem UN-Kinderhilfswerk UNICEF* und der BMW Group. Unter dem Motto „BRIDGE – Educating young people for tomorrow, today“ werden im Rahmen der Partnerschaft jungen Menschen Fähigkeiten und Wissen vermittelt, um in

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
Datum 10. Dezember 2025
Thema MINI Aceman verwandelt sich zugunsten der Partnerschaft zwischen UNICEF und der BMW Group zum Star Collector.
Seite 2

der Arbeitswelt der Zukunft erfolgreich zu sein. Die Unterstützung soll Kindern und Jugendlichen in Südafrika, Brasilien, Mexiko, Thailand und Indien – alles Länder mit BMW Group Produktionsstandorten – helfen, sich Fähigkeiten in Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT) anzueignen. Berufe im MINT-Bereich sind der Motor des globalen Wirtschaftswachstums. Schon heute bleiben weltweit viele Arbeitsplätze aufgrund von Qualifikationslücken im MINT-Bereich unbesetzt, künftig wird diese Zahl voraussichtlich in die Millionen gehen. Diese Herausforderung tritt vor allem in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen und gehäuft unter Mädchen und Frauen auf.

Jeder einzelne Stern soll diese jungen Menschen dabei unterstützen, Bildung zu erhalten. Lasst uns den MINI Aceman zum Leuchten bringen!

* UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

MINI Aceman SE (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14.7 - 14.0 kWh/100 km; CO₂ Emissionen 0 g/km; CO₂ Klasse: A).

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 10. Dezember 2025

Thema MINI Aceman verwandelt sich zugunsten der Partnerschaft zwischen UNICEF und der BMW Group zum Star Collector.

Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Franziska Liebert, Pressesprecherin MINI

Telefon: +49-151-601-28030

E-Mail: franziska.liebert@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49-176-601-61611

E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>