

Presse-Information
11. Dezember 2025

Personalwechsel an der Spitze der Entwicklung für High-Performance-Fahrzeuge.

+++ Alexander Karajlovic wird neuer Vice President für Entwicklung bei der BMW M GmbH +++ Vorgänger Dirk Häcker verabschiedet sich nach 11 Jahren als Entwicklungschef von BMW M in den Ruhestand +++ High-Performance-Marke seit 13 Jahren auf Rekordkurs +++

München. Die BMW M GmbH stellt sich in der technischen Entwicklung neu auf. Neuer Leiter für die Entwicklung der High-Performance-Marke wird Alexander Karajlovic. Er übernimmt die Aufgabe von Dirk Häcker, der sich nach 11 Jahren BMW M und 37 Jahren Tätigkeit für die BMW Group in den Ruhestand begibt.

Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH, sagt: „Mit Dirk Häcker verabschiedet sich der langjährige Leiter der Technischen Entwicklung der BMW M GmbH in den verdienten Ruhestand. Sein Name ist untrennbar verbunden mit einer beispiellosen Produktoffensive, herausragender Produktsubstanz und jährlichen Verkaufsbestmarken bei BMW M. Wir freuen uns, mit Alexander Karajlovic einen bereits in der Vergangenheit bei BMW M aktiven und auch im Bereich der Fahrwerksentwicklung ausgewiesenen Experten gefunden zu haben, um den erfolgreichen Weg fortzusetzen.“

Alexander Karajlovic kennt die BMW M GmbH aus verschiedenen anderen Leitungsfunktionen. Von November 2017 bis Ende 2020 verantwortete er die Subline der X-Derivate und war Projektleiter für den BMW XM. Dadurch ist er eng verbunden mit der Elektrifizierung der High-Performance-Marke. Starken Einfluss auf die Produkte von BMW M konnte er als Hauptabteilungsleiter (Vice President) der Produktlinie BMW M vom 1. Januar 2021 bis zum 31. Mai 2023 nehmen. Es folgten weitere Jahre in der Entwicklung der BMW Group im Aufgabenbereich Anforderungen, Konzepte und Integration Fahrerlebnis. Nun kehrt Alexander Karajlovic zur BMW M GmbH zurück.

Dirk Häcker war seit 1988 bei der BMW Group beschäftigt, seit 2001 in Führungspositionen rund um das Thema Fahrdynamik, später Fahrzeugentwicklung. Ab 2015 leitete er die Entwicklung bei der BMW M GmbH. Eine Besonderheit in der Automobilindustrie ist, dass Dirk Häcker zusätzlich zu seinen Leitungsaufgaben langjähriger Fahrinstruktor für die BMW Driving Experience war. Auch diese Funktion unterstreicht die Leidenschaft für BMW M und Kompetenz in puncto Fahrdynamik.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Dezember 2025

Thema Personalwechsel an der Spitze der Entwicklung für High-Performance-Fahrzeuge.

Seite 2

Unter der Verantwortung von Dirk Häcker entstanden High-Performance-Modelle von BMW M in allen Klassen. Ihnen allen ist gemeinsam, dass sie mit ihrer Kombination aus Rennstreckentauglichkeit und hohem Alltagsnutzen Maßstäbe im Wettbewerbsumfeld setzen. Neben Verkaufserfolgen in den vergangenen Jahren fuhren BMW M Modelle auch zahlreiche Auszeichnungen bei Experten- und Leserwahlen ein. Wie zuletzt der BMW M5 Touring (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17,6 kWh/100 km und 5,3–5,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 119–114 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D–C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9–10,7 l/100 km (WLTP)^{1,*}). Er wurde mit dem begehrten „Goldenen Lenkrad“ als beste Neuerscheinung in der Ober-/Luxusklasse ausgezeichnet. Die Experten honorierten den hohen Alltagsnutzen des BMW M5 Touring und sahen das High-Performance-Modell unter anderem auch bei allen Fahrdisziplinen vor den Wettbewerbern. Am Ende erhielt der BMW M5 Touring mehr Punkte als jedes andere zur Wahl stehende Modell.

* Verbrauchs- und Emissionsangaben:

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV-Verordnung für Deutschland.

¹ Bei Plug-in-Hybrid: gewichtet, kombiniert (EC AC Charge Weighted).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Dezember 2025

Thema Personalwechsel an der Spitze der Entwicklung für High-Performance-Fahrzeuge.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>