

Presse-Information
05. Januar 2026

Meilenstein für die Interaktion zwischen Mensch und Fahrzeug.

BMW Intelligent Personal Assistant erweitert um Amazon Alexa+ Technologie.

+++ Neues Level eines natürlichen Dialogs mit integriertem KI-Assistenten, erstmalig im neuen BMW iX3 +++ Verfügbar in Deutschland und den USA mit der Markteinführung 2026 +++ Präsentation auf der CES 2026 +++

München/Las Vegas. BMW erweitert 2026 seinen Sprachassistenten BMW Intelligent Personal Assistant durch den KI-Assistenten Amazon Alexa+ und hebt die Sprachinteraktion zwischen Mensch und Fahrzeug auf ein neues Level.

BMW ist der erste Automobilhersteller, der diesen KI-Assistenten in seine Fahrzeuge integriert. Dies ermöglicht eine intuitive und intelligente Interaktion der Insassen mit dem Fahrzeug in einem natürlichen Dialog. Die Interaktion umfasst die Bedienung von Fahrzeugfunktionen ebenso wie den Zugang zu Informationen und Wissen über das Fahrzeug hinaus. Dabei können erstmals mehrere Fragen gleichzeitig in einem Satz gestellt werden, die sich sowohl auf das Fahrzeug als auch auf allgemeines Wissen beziehen.

Die Möglichkeit zur Verknüpfung des BMW Intelligent Personal Assistant mit einem Amazon Account erlaubt die Musiksuche und das Streaming, das Abrufen von tagesaktuellen Nachrichten sowie die Nutzung vieler weiterer Inhalte auf eine spield einfache Art und Weise.

„Unsere Partnerschaft mit Amazon basiert auf einer gemeinsamen Vision technologischer Exzellenz“, sagt Stephan Durach, BMW Group – Senior Vice President Development, Digitale Dienste, Infotainment, Connected Company. „Hieraus ist ein Produkt entstanden, das bei der Interaktion Mensch-Fahrzeug durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz neue Maßstäbe in der Natürlichkeit der Interaktion setzt. Mit der Erweiterung des BMW Intelligent Personal Assistant durch Alexa+ von Amazon wird das Fahrzeug zu einem intelligenten Begleiter seiner Nutzer.“

„Die Zusammenarbeit mit der BMW Group bei der Einführung des neuen Alexa Custom Assistant war großartig. Die fortschrittliche Technologie von BMW, kombiniert mit der intelligenten Konversationsfähigkeit von Alexa+, schafft ein wahrhaft beeindruckendes Fahrerlebnis“, so Daniel Rausch, Vice President von Alexa und Echo.

BMW Intelligent Personal Assistant mit Amazon Alexa+:

Natürliche Sprache und freie Wortwahl stehen für die neue Qualität des BMW Intelligent Personal Assistant. Die Verwendung vordefinierter Sprachbefehle (Intents) ist nicht mehr notwendig. So lassen sich mit dem BMW Intelligent Personal Assistant verschiedene Wünsche und Anfragen wie in einer normalen menschlichen Unterhaltung miteinander verbinden und Nachfragen stellen. BMW Kunden können darauf vertrauen, dass ihr Fahrzeug sie kontextabhängig versteht und die entsprechend passenden Antworten liefert.

Ein Beispiel¹⁾: Auf die Frage „Hey BMW, welches ist das berühmteste Gemälde der

Datum

05. Januar 2026

Thema

Meilenstein für die Interaktion zwischen Mensch und Fahrzeug.

BMW Intelligent Personal Assistant erweitert um Amazon Alexa+ Technologie.

Seite

2

Welt und wo kann ich es finden?“, erhält man vom BMW Intelligent Personal Assistant die entsprechende Antwort (zum Beispiel Mona Lisa, Leonardo da Vinci, Louvre) und kann diese Antwort direkt mit weiteren Fahrzeugfunktionen wie der Navigation verknüpfen. Mit dem Wunsch „Bring mich dorthin!“ ist zum Beispiel die direkte Zielführung zum Ausstellungsort des Kunstwerks möglich. Der intelligente Sprachassistent nutzt solche interaktiven Dialoge außerdem dazu, um auf künftige Sprachbefehle noch präziser zu reagieren und die Absicht der Frage zu antizipieren. Die Integration von Amazon Alexa+ in den BMW Intelligent Personal Assistant steht für einen technologischen Weitsprung, der den Mehrwert für den Kunden in den Mittelpunkt stellt.

Bei der im BMW Intelligent Personal Assistant zum Einsatz kommenden KI-Technologie handelt es sich um ein Large Language Model (LLM), eine generative KI, die Sprache versteht und in der Lage ist selbst zu formulieren.

BMW Intelligent Personal Assistant mit KI-Technologie zunächst in Deutschland und den USA verfügbar.

Mit der Nordamerika-Messepremiere des ersten Serienmodells der Neuen Klasse, dem neuen BMW iX3, wird der erweiterte KI-gestützte BMW Intelligent Personal Assistant auf der CES 2026 in Las Vegas erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2026 profitieren zunächst Kunden des neuen BMW iX3 in Deutschland und den USA von den Vorteilen des BMW Intelligent Personal Assistants mit Amazon Alexa+. Weitere Märkte und Modellreihen folgen schrittweise. Basis im BMW iX3 ist das neue Bedienkonzept BMW Panoramic iDrive mit BMW Operating System X.

Die Integration ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg der BMW Group, diese KI-Technologie über die gesamte BMW Modellpalette²⁾ hinweg anzubieten. Sie steht beispielhaft für die nahtlose Einbindung des „Software-defined Vehicles“ (SDV) in das digitale Ökosystem der Kunden.

Der BMW Intelligent Personal Assistant spielt seit 2018 eine zentrale Rolle im Bedienkonzept BMW iDrive. 2022 führte die Erweiterung des BMW Intelligent Personal Assistants um den Amazon Alexa Custom Assistant zu noch mehr Informationsvielfalt, schnellerer Reaktion und besserem Verständnis. Zuletzt wurde der intelligente Sprachassistent 2025 für alle BMW Fahrzeuge mit dem Operating System 9 um neue Funktionsumfänge wie die Musiksuche, News, Sport oder Allgemeinwissen erweitert. Die Integration von Amazon Alexa+ in den BMW Intelligent Personal Assistant der nächsten Generation zeigt die innovative Kraft der Kooperation zwischen der BMW Group und Amazon.

¹⁾ Das Video der Presseinformation zeigt eine englischsprachige Frage. Zur Markteinführung werden für Deutschland und den USA jeweils die entsprechenden Sprachen Deutsch und Englisch angeboten.

²⁾ Spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2026 schrittweise für alle BMW Modelle mit BMW Operating System 9 und X.

Datum 05. Januar 2026

Thema Meilenstein für die Interaktion zwischen Mensch und Fahrzeug.

BMW Intelligent Personal Assistant erweitert um Amazon Alexa+ Technologie.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Torsten Julich

Pressesprecher Digital Car, Anzeige- und Bedienkonzepte

Telefon: +49-151-601-28405

E-Mail: Torsten.Julich@bmw.de

Almut Stollberg

Leitung BMW Group Innovations-, Design-, Technologie-Kommunikation

Telefon: +49 89 382-96543

E-Mail: Almut.Stollberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>