

Presse-Information
17. Dezember 2025

BMW M digitales Erlebnis: Neue BMW M In-Car Apps und spezifische Erweiterung der My BMW App.

+++ Erweitertes digitales Erlebnis für BMW M Kunden +++
Erstmaliges Angebot mit zu Beginn drei exklusiven BMW M In-Car Apps „M Cockpit“, „M Drag Meter“ und „M Channel“ +++
Zusätzlicher Mehrwert zunächst für den neuen BMW iX3 mit M Sportpaket +++ Integration der neuen BMW M Community für den deutschen Markt in der My BMW App +++ Zugang für BMW M High-Performance oder M Performance Fahrer im deutschen Markt zu exklusiven Inhalten und Vorteilen von BMW M +++

München. BMW M hebt das digitale Kundenerlebnis auf die nächste Stufe. Exklusiv für BMW M Kunden entwickelte In-Car Apps tragen künftig zu noch mehr Begeisterung bei und erhöhen das Fahrerlebnis für BMW M Modelle und BMW M Automobile. Aufrufbar über das Zentral-Display, bieten sie mit persönlich konfigurierbaren digitalen BMW M Ansichten zusätzlichen individuellen Mehrwert. Ab sofort sind die In-Car Apps „M Cockpit“, „M Drag Meter“ und „M Channel“ als Bestandteil des BMW Digital Premium Pakets weltweit für den neuen BMW iX3 mit M Sportpaket und M Sportpaket Pro verfügbar. Künftig werden außerdem Kunden weiterer BMW M Modelle mit BMW Operating System X von dem neuen digitalen Angebot profitieren.

„Die Faszination für sportliches und hochdynamisches Fahren trägt die Marke BMW M“, sagt Sylvia Neubauer, Vice President für Marke, Kunden und Vertrieb bei der BMW M GmbH. „Unsere neuen BMW M In-Car Apps bieten dem Fahrer einen noch detaillierteren Einblick in sein Fahrzeug und erweitern die Nutzungsmöglichkeiten. Das macht die Fahrfreude im Alltag noch spürbarer.“

„M Cockpit“: Detaillierte Fahrzeuginformationen in Echtzeit auf einen Blick.

Die In-Car App „M Cockpit“ bietet allen BMW M Fahrern einen erlebbaren Mehrwert, die gerne einen erweiterten und detaillierten Blick auf ihr Fahrzeug werfen. Sie visualisiert unterschiedliche Echtzeitwerte aus den Bereichen Fahrdynamik, Fahrwerk, Antrieb sowie Geodaten und erlaubt einen hohen Grad an Individualisierung. In der In-Car App „M Cockpit“ können BMW M Fahrer bis zu fünf Dashboards für das Zentral-Display konfigurieren und sich die Echtzeitwertedort anzeigen lassen.



Presse-Information

Datum 17. Dezember 2025

Thema Neue BMW In-Car Apps machen BMW M noch direkter erlebbar.

Seite 2

„M Drag Meter“: Gentlemen, start your engines!

Konzipiert für den Einsatz auf Dragstrips ist die In-Car App „M Drag Meter“ gedacht. Ausgestattet mit verschiedenen Gamification-Komponenten, erlaubt sie einen schnellen und transparenten Blick auf die selbst erreichten Längsdynamikwerte. Die In-Car App „M Drag Meter“ macht konkrete Beschleunigungs- und Verzögerungswerte auf dem Zentral-Display für BMW M Fahrer ebenso nachvollziehbar wie die persönliche Reaktionszeit beim Sprint aus dem Stand. GPS-gestützte Geschwindigkeits- und Distanzmessungen bilden die Grundlage dafür. Mit vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten erlaubt dieses integrierte Performance-Messinstrument eine Anpassung auf die persönlichen Messanforderungen. BMW M Fahrer können bis zu vier verschiedene Messkriterien und deren Ergebnisse parallel auf dem Zentral-Display anzeigen lassen.

„M Channel“: Nie mehr Langeweile! In-Car Entertainment powered by BMW M.

Beim Laden und in Fahrpausen sorgt die BMW M In-Car App „M Channel“ für die Unterhaltung der BMW M Fahrer und ihrer Passagiere. Sie ist der erste BMW M In-Car Medienkanal und stellt BMW M Fahrern über das Zentral-Display eine breite Palette an hochwertigem On-Demand BMW M Video-Content zur Auswahl. Eine Vorschauansicht inklusive Videobeschreibung informiert über die verfügbaren Videos, die ein immersives Erlebnis mit gestochen scharfer Wiedergabe auf dem Zentral-Display und im Soundsystem bieten. Der Video-Content in der In-Car App „M Channel“ umfasst unter anderem eine breite Range von How-To, Stories oder Motorsport-Inhalten für M Enthusiasten. Auch Informationen zu weiterführenden Angeboten von BMW M wie der BMW Driving Academy stehen im „M Channel“ zur Verfügung.

Erweiterung der My BMW App um die BMW M Community mit vielen Vorteilen für die GEN M.

Einen weiteren digitalen Entwicklungsschritt geht BMW M mit der Integration der BMW M Community in die My BMW App. So erhalten BMW M Kunden exklusive Vorteilsangebote in der BMW M Community. Dazu zählen neben exklusiven einzigartigen Produkten und Events auch ausgewählte Kooperationsvorteile und Zugang zu BMW M Premium-Content. Außerdem können sich die Mitglieder in der BMW M Community direkt vernetzen und untereinander austauschen. Damit erfolgt die Integration der BMW M Community in die My BMW App im Einklang mit



Presse-Information

Datum 17. Dezember 2025

Thema Neue BMW In-Car Apps machen BMW M noch direkter erlebbar.

Seite 3

der Markenkampagne GEN M, der emotionalen Heimat für alle, die Motorsport und High Performance als Teil ihrer Identität leben. Zum Start haben alle BMW M Fahrer in Deutschland von M High-Performance und M Performance Fahrzeugen ab dem Modelljahr 2014 mit Konnektivität zur My BMW App Zugang.

***Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 17. Dezember 2025

Thema Neue BMW In-Car Apps machen BMW M noch direkter erlebbar.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2023 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 2,55 Mio. Automobilen und über 209.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>