

Presse-Information
20. Dezember 2025

Der BMW M4 GT3 EVO aus Fortnite und Rocket League in der BMW Welt.

Fahrzeugfolierung in Kooperation mit dem TV-Anime „BLEACH“.

München. Mit diesem neuen Ausstellungsstück in der BMW Welt wird ein Fahrzeug aus den beliebten Videospieldreihen Fortnite und Rocket League Realität: Der BMW M4 GT3 EVO ist nicht nur die neueste Ergänzung im Fahrzeugkatalog der Multi-Player-Online-Spiele, sondern wurde auch noch im Stile des bekannten TV-Anime „BLEACH“ gestaltet. Das Fahrzeug steht vom 20. Dezember bis 11. Januar in der BMW Welt für unvergessliche Fotos.

2023 präsentierte BMW bereits mit der Kreativ-Insel „Hypnopolis“ den weltweit ersten Car Creator in Fortnite, in dem die Spielerinnen und Spieler den BMW iX2* ganz nach ihren individuellen Vorstellungen gestalten konnten. In Rocket League hielten zuvor schon der BMW M240i, der BMW 1er sowie der BMW M3* der ersten Generation Einzug.

Der BMW M4 GT3 EVO ist im Stile des ikonischen Kostüms der „BLEACH“-Hauptfigur Ichigo Kurosaki gestaltet. Parallel zum Launch des Rennfahrzeugs ist auch ein PUMA Sneakermodell aus der BMW M Motorsport Kollektion im Look des BMW M4 GT3 EVO erhältlich.

Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt, sagt: „Mit diesem ganz besonderen BMW M4 GT3 EVO bringen wir die Faszination von Motorsport, digitaler Popkultur und Design auf einzigartige Weise zusammen. Die von ‚Bleach‘ inspirierte Fahrzeugfolierung zeigt, wie kreativ und vielfältig sich BMW M interpretieren lässt. Es ist beeindruckend zu sehen, dass dieses Fahrzeug nicht nur in virtuellen Welten wie Fortnite und Rocket League begeistert, sondern nun auch in der BMW Welt für Besucherinnen und Besucher ganz real erlebbar wird.“

An den Feiertagen – vom 24. bis 26. Dezember sowie am 31. Dezember und 1. Januar – bleibt die BMW Welt allerdings geschlossen.

Datum 20. Dezember 2025

Thema Der BMW M4 GT3 EVO aus Fortnite und Rocket League in der BMW Welt

Seite 2

CO₂-Emissionen & Verbrauch.**BMW iX2 xDrive30:** Energieverbrauch kombiniert: 17,7–17,6 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 418–449 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A**BMW M3 Competition Limousine mit M xDrive:** Energieverbrauch kombiniert: 10,2–10,1 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 230–228 g/km (WLTP); CO₂-Klasse(n): G

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl

Sprecherin BMW Museum und BMW Welt

Telefon: +49-89-382-31668

E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt

Telefon: +49 151 601 414 52

E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>