

Presse-Information
16. Dezember 2025

Zweiter BMW Photo Award Leipzig geht an Viktoria Binschtok, Harald Kirschner und Jay Ritchie.

Preisverleihung am 10. Juni 2026 im Rahmen der Ausstellungseröffnung im Museum der bildenden Künste Leipzig (MdbK).

München/Leipzig. Das Museum der bildenden Künste Leipzig (MdbK) und die BMW Group vergeben 2026 zum zweiten Mal den BMW Photo Award Leipzig, der 2024 ins Leben gerufen wurde. Der mit 5.000 € pro Person dotierte und mit einer gemeinsamen Ausstellung (11. Juni bis 13. September 2026) im MdbK verbundene Preis geht nächstes Jahr an Viktoria Binschtok, Harald Kirschner und Jay Ritchie. Am 10. Juni 2026 wird die Ausstellung feierlich eröffnet. Die Preisträgerinnen und Preisträger folgen Margit Emmrich, Susanne Keichel und Stephan Takkides, die vorletztes Jahr ausgezeichnet wurden.

Mit dem BMW Photo Award Leipzig werden alle zwei Jahre drei Künstlerinnen und Künstler gefördert, die entweder einen biografischen Bezug zu Leipzig und der Region haben oder sich in ihren Werken mit der Stadt und ihrer Umgebung auseinandersetzen. Voraussetzung ist die Arbeit im Medium Fotografie oder verwandten Bildmedien. Eine wechselnde, international besetzte Jury wählt die jeweils drei Preisträgerinnen und Preisträger aus. Zielsetzung des BMW Photo Award Leipzig ist die Stärkung von Leipzig als Fotografiestandort sowie die nachhaltige Förderung lokaler Fotografinnen und Fotografen sowie junger Positionen. Mit der gemeinsamen Initiative unterstreicht das MdbK die grundlegende Bedeutung des Mediums Fotografie sowie den Stellenwert der langfristigen, über 20-jährigen Zusammenarbeit mit BMW in diesem Bereich. Die Ausstellung der prämierten Arbeiten soll einen künstlerischen Beitrag zur gesellschaftlichen Selbstvergewisserung über Geschichte und Gegenwart der Stadt und mögliche Perspektiven für ihre Zukunft leisten.

Die Jury für den BMW Photo Award Leipzig 2026 tagte Anfang Dezember im MdbK. Ihre Mitglieder waren Florence Bourgeois (Direktorin Paris Photo), Cihan Çakmak (Künstlerin, Berlin), Adrian Sauer (Künstler und Professor, Leipzig/Bielefeld), Sabine Schmid (Kuratorin Villa Stuck, München) und Philipp Freytag (Kurator für Fotografie und Medienkunst MdbK).

Die Preisträgerinnen und Preisträger 2026

Viktoria Binschtok: Geboren 1972 in Moskau, aufgewachsen in Minden/Westfalen | 1995–2002 Studium der Fotografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig (HGB) bei Timm Rautert | 2002–2005 Meisterschülerinnenstudium an der

HGB bei Timm Rautert | Lehraufträge: 2021 Klasse für Fotografie, Akademie der Künste Nürnberg; 2025 Hochschule für Gestaltung Offenbach
Viktoria Binschtok lebt und arbeitet in Berlin.

„Viktoria Binschtok zählt zu den profiliertesten Stimmen der Konzeptuellen Fotografie. Ihre Arbeiten stimulieren und irritieren die visuelle Wahrnehmung gleichermaßen und ermöglichen damit ein vertieftes Nachdenken über die Wirkweisen digitaler Bilder in der sich rasant verändernden Bildkultur.“ (Florence Bourgeois)

Harald Kirschner: Geboren 1944 in Reichenberg (Liberec/Tschechische Republik), aufgewachsen in Altentreptow | 1963–1965 Fotografenlehre in Loitz | 1968–1973 Studium der Fotografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig (HGB) | 1973–1981 Aspirantur und Lehrtätigkeit an der HGB | seit 1981 freischaffend | 1993–2003 Fotograf für Buchpublikationen bei Pro Leipzig e. V.
Harald Kirschner lebt und arbeitet in Leipzig.

„Harald Kirschner zählt zu den bedeutendsten Fotografen seiner Generation in Leipzig. Er hat die Stadt und ihre Bewohner über mehr als 45 Jahre wie kein anderer dokumentiert und so maßgeblich zu ihrem Bildgedächtnis beigetragen.“ (Philipp Freytag)

Jay Ritchie: Geboren 1992 in Hannover | 2013–2016 Studium an der Ostkreuzschule für Fotografie und Gestaltung, Berlin | 2018–2020 Studium der Fotografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig (HGB) bei Tina Bara | 2020–2022 Meisterschülerstudium bei Tina Bara an der HGB
Jay Ritchie lebt und arbeitet in Berlin.

„Ausgehend von sensibel und vielschichtig gestellten Fragen nach Identität gelingt es Jay Ritchie, fotografisch und menschlich Grenzen auszuloten, die Wachstum bedeuten. Man sieht seinen strikten, klassisch komponierten Bildern an, dass er die Menschen in ihren Tiefen ernst nimmt. Dabei geht es um Existenzielles: Wer bin ich, wer war ich und wer hält mich?“ (Cihan Çakmak)

Die BMW Group und das MdbK

Seit 20 Jahren verbindet die BMW Group und das MdbK eine erfolgreiche Partnerschaft. Den Grundstein legte 2005 die Schenkung der umfassenden Fotosammlung AutoWerke: Europäische und amerikanische Fotografie mit über 70 Arbeiten – u. a. von Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra und Candida Höfer – anlässlich der Eröffnung des Museumsneubaus und der Inbetriebnahme der Leipziger BMW-Produktionsstätte. Die BMW Niederlassung Leipzig und die BMW

Presse-Information

Datum 16. Dezember 2025

Thema Zweiter BMW Photo Award Leipzig geht an Viktoria Binschok, Harald Kirschner und Jay Ritchie.

Seite 3

Group haben seitdem das Museum regelmäßig bei Ankäufen und Ausstellungen unterstützt. 2023 haben beide Partner die (zunächst) auf fünf Jahre vereinbarte vertiefte Zusammenarbeit begonnen mit dem Ziel, dass BMW die Initiativen des MdbK für zeitgenössische Fotografie fördernd begleitet und unterstützt. Neben dem Award gehören dazu die Förderung von Ausstellungen – wie aktuell Hans-Christian Schink. Über Land – und Ankäufe.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Museum der bildenden Künste Leipzig
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 341 216 999 42
E-Mail: presse.mdbk@leipzig.de
www.mdbk.de | #MdbKLeipzig #BMWPhotoAward

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 16. Dezember 2025

Thema Zweiter BMW Photo Award Leipzig geht an Viktoria Binschtok, Harald Kirschner und Jay Ritchie.

Seite 4

Driven by Culture. Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>