

Presse-Information
07. Januar 2026

BMW Group produziert erneut über eine Million Fahrzeuge in Deutschland

+++ Ein Viertel der Automobilproduktion in Deutschland kommt von der BMW Group +++ Erfolgsfaktor Technologieoffenheit +++ BMW iFACTORY als Schlüssel für Wettbewerbsfähigkeit +++

München. Im vergangenen Jahr hat die BMW Group erneut mehr als eine Million Fahrzeuge in ihren deutschen Werken produziert. Damit kommt jedes vierte in Deutschland gefertigte Fahrzeuge aus einem BMW Group Werk. Nach Angaben des VDA wurden im gleichen Zeitraum insgesamt 4,15 Millionen Automobile in Deutschland produziert.

„Unsere Werke zeigen eindrucksvoll, wie wettbewerbsfähig Industrie in Deutschland ist. Mehr als eine Million produzierte Fahrzeuge sind über eine Million gute Argumente für die Innovationskraft Deutschlands. Für die Zukunft ist es zentral, dass die Politik wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen für den Standort gestaltet“, erklärt Milan Nedeljković, Produktionsvorstand der BMW AG.

Die deutsche Automobilindustrie verfügt über einzigartige Kompetenzen, umfangreiches Wissen sowie Leidenschaft für Innovation und Spitzentechnologie, die kaum ein anderer Standort weltweit bieten kann. So sind die BMW Group Fahrzeugwerke in Dingolfing, Leipzig, München und Regensburg starke Säulen im internationalen Produktionsnetzwerk des Unternehmens. Grundlage dafür ist eine klare strategische Ausrichtung gemäß der BMW iFACTORY: schlanke Strukturen, effiziente Prozesse und maximale Flexibilität in allen Werken. Die BMW iFACTORY ist das Zielbild der Produktion und gilt für alle Standorte des globalen Produktionsnetzwerks.

In allen deutschen Werken werden Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor, Plug-in-Hybrid und vollelektrischem Antrieb auf einem Band gefertigt. Mit dieser flexiblen Struktur kann die Produktion der BMW Group agil auf

Nachfrageschwankungen und Marktveränderungen reagieren. Sie ist damit ein wichtiger Pfeiler für die gesamtunternehmerische Resilienz des Unternehmens. Ein zentraler Wettbewerbsvorteil in einer Branche, die sich dynamisch verändert.

Fahrzeuge aus den deutschen Werken sind überwiegend für die Region Europa bestimmt. Dies folgt dem Prinzip der globalen Wertschöpfungsverteilung. Auch in Amerika und China entsprechen die Produktionsvolumina in etwa der Menge der dort abgesetzten Fahrzeuge.

Überblick BMW Group Produktion in Deutschland

Werk	Produktionsprogramm 2025	Antriebsvarianten
Dingolfing	BMW 4er Cabrio und Coupé, BMW 5er Limousine und Touring, BMW 7er, BMW 8er Cabrio, Coupé und Gran Coupé, BMW i5 Limousine und Touring, BMW i7, BMW iX, BMW M4 Cabrio und Coupé, BMW M5 Limousine und Touring	BEV, ICE, PHEV
Leipzig	BMW 1er, BMW 2er Active Tourer und Gran Coupé, MINI Countryman	BEV, ICE, PHEV
München	BMW 3er Limousine und Touring, BMW 4er Gran Coupé, BMW i4, BMW M3 Limousine und Touring	BEV, ICE, PHEV
Regensburg	BMW X1, BMW X2, BMW iX1, BMW iX2	BEV, ICE, PHEV

Detaillierte Produktionszahlen der BMW Group für das Jahr 2025 werden mit dem Integrierten Konzernbericht im März 2026 veröffentlicht.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

07. Januar 2026

Thema

BMW Group produziert erneut über eine Million Fahrzeuge in Deutschland

Seite

3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>