

Presse-Information
29. Dezember 2025

BMW Group mit weltweiten Spitzenpositionen bei Arbeitgeberattraktivität

+++ Toptalente wählen die BMW Group 2025 erneut auf Platz 1 +++

Spitzenpositionen weltweit und attraktive Karriereperspektiven +++

München. Eine klare Strategie, faszinierende Produkte und kompetente Führung sind heute entscheidende Faktoren für die Attraktivität von Arbeitgebern. Gerade in Zeiten globaler und wirtschaftlicher Unsicherheiten zeigt sich die BMW Group als verlässlicher Partner für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zahlreiche aktuelle Studien bestätigen dies und haben die BMW Group im Jahr 2025 erneut als einen der attraktivsten Arbeitgeber ausgezeichnet.

14 Jahre an der Spitze: BMW Group erneut beliebtester Arbeitgeber

Im Trendence Professionals Barometer 2025 erreicht die BMW Group zum 14. Mal in Folge den ersten Platz. Diese Studie zählt zu den führenden Untersuchungen zur Arbeitgeberattraktivität und basiert auf der Befragung von rund 18.000 Akademikerinnen und Akademikern in Deutschland. Auch in weiteren renommierten Rankings wie Universums „Most Attractive Employers in Europe“ sowie dem internationalen Forbes-Ranking „World's Best Employers“ belegt die BMW Group erneut Spitzenpositionen.

Verantwortung, Strategie und Mut

„Bester Arbeitgeber wird man nicht von selbst. Für uns geht es um mehr als Auszeichnungen: Wir stehen vor einer der größten Veränderungen unserer Branche – Elektromobilität, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Wer sich für die BMW Group entscheidet, vertraut auf verantwortungsvolles Handeln, eine klare Strategie und den Mut, Neues zu wagen. Genau das macht uns stark. Wir suchen Menschen, die nicht nur verwalten, sondern gestalten wollen – Menschen, die bereit sind, die Zukunft der individuellen Mobilität mit uns elektrisch, digital und zirkulär zu machen“, betont Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.

Attraktive Perspektiven und Leistungen

Die BMW Group bietet ihren Beschäftigten nicht nur Premium-Produkte, sondern auch spannende Aufgabenfelder in Zukunftsthemen wie Künstliche Intelligenz, Elektromobilität und Digitalisierung. Ergänzt wird dies durch eine überdurchschnittliche Vergütung, umfangreiche Zusatzleistungen, Mobilitäts- und Gesundheitsangebote sowie vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

Internationale Spitzenpositionen

Auch international gehört die BMW Group zu den Top-Arbeitgebern. In der aktuellen Rangliste der „Most Attractive Employers in Europe 2025“ des Studienanbieters Universum, an der über 64.000 Studierende aus sechs bedeutenden europäischen Wirtschaftsnationen teilgenommen haben, belegt die BMW Group bei angehenden Ingenieurinnen und Ingenieuren weltweit den siebten Platz. Unter Studierenden in den Bereichen IT und Business rangiert das Unternehmen unter den Top-18-Arbeitgebern weltweit. Zusätzlich wurde die BMW Group in der globalen Forbes-Umfrage „World’s Best Employers 2025“, die auf den Antworten von 300.000 Berufstätigen aus 50 Ländern basiert, mit dem fünften Platz ausgezeichnet. Damit ist die BMW Group in diesem internationalen Ranking nicht nur der beste Automotive-Player, sondern auch das bestplatzierte deutsche und europäische Unternehmen.

Herausragende Ergebnisse in weiteren nationalen Studien

In weiteren nationalen Studien erzielt die BMW Group ebenfalls herausragende Ergebnisse:

- Im Trendence Absolventen Barometer 2025 behauptet das Unternehmen die Spitzenposition im Ingenieurwesen und sichert sich bei Business-Absolventinnen und -Absolventen einen starken dritten Platz.
- Bei den IT-Kompetenzen bleibt die BMW Group das höchstrangierte Automobilunternehmen und belegt insgesamt den sechsten Rang – direkt hinter den großen US-Techplayern.
- Im Trendence Schülerbarometer verbessert sich die BMW Group vom dritten auf den zweiten Platz und wird erneut als beliebtester Automobil-Arbeitgeber bewertet.
- Unter den stark umworbenen Fachkräften verteidigt die BMW Group ihre Spitzenposition im Trendence Fachkräfte Barometer 2025, das auf der Befragung von 21.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern in Deutschland basiert.

Interne Zufriedenheit bestätigt externe Wahrnehmung

Die externe Wahrnehmung deckt sich mit den Ergebnissen der internen Mitarbeiterbefragung: 92 Prozent der Beschäftigten der BMW Group sind stolz darauf, Teil des Unternehmens zu sein, und 87 Prozent würden die BMW Group als Arbeitgeber weiterempfehlen.

Diese Spitzenwerte bestätigen erneut die Ergebnisse der Mitarbeiterbefragungen der vergangenen Jahre und unterstreichen ebenfalls die Attraktivität der BMW Group als Arbeitgeber.

Talente willkommen

Nachwuchskräfte und Berufserfahrene in Zukunftskompetenzen wie Künstliche Intelligenz, Softwareentwicklung und Data Science finden spannende Herausforderungen bei der BMW Group und können sich jederzeit bewerben. Was das Arbeiten bei der BMW Group ausmacht und welche Einstiegsmöglichkeiten und offene Stellen es gibt, können interessierte Talente sowohl auf den [BMW Group Karriereseiten](#) als auch auf den BMW Group Careers Social-Media-Kanälen erfahren:

[BMWho?](#)[What's Next](#)[Artificial Intelligence at the BMW Group](#)

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

29. Dezember 2025

Thema

BMW Group mit weltweiten Spitzenpositionen bei Arbeitgeberattraktivität

Seite

5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Bernd Eckstein

Head of Communications for HR, Real Estate, Culture, Corporate Citizenship

Tel: +49-89-382-59490

Email: Bernd.Eckstein@bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>