

Presse-Information

2. Januar 2026

**BMW ALPINA: Start der neuen
exklusiven Marke der BMW Group.**

**+++ Übergang der Alpina Markenrechte auf die BMW Group zum
1. Januar 2026 +++ Die Marke verbindet Historie und Zukunft, dafür
steht auch die neue Wortmarke +++ Balance aus höchstem
Fahrkomfort und maximaler Leistung +++ Konzentriert auf
individuelle Kundenwünsche +++**

München. Mit der Übertragung der Alpina Markenrechte zum 1. Januar 2026 beginnt die Einführung von BMW ALPINA als eigenständige exklusive Marke im Verbund der BMW Group. Der Fokus liegt zum Start auf der Markenaktivierung. Zentrale Elemente der Marke BMW ALPINA sind die einzigartige Balance aus maximaler Leistung und höchstem Fahrkomfort in Verbindung mit dem typischen Fahrgefühl. Hinzu kommen das exklusive Angebot an Veredelungsmöglichkeiten und Materialien sowie die unverwechselbaren Details.

Historisches Erbe in die Zukunft geführt.

Die BMW Group ist sich angesichts der langen Geschichte der Marke ihrer großen Verantwortung bewusst und entschlossen, mit BMW ALPINA ein neues Kapitel zu schreiben und den anspruchsvollen Erwartungen gerecht zu werden. Einen ersten Hinweis darauf gibt die neu entwickelte Wortmarke. Sie präsentiert sich klar, ruhig und selbstbewusst. Zentral am Heck platziert unterstreicht sie die Eigenständigkeit der neuen exklusiven Marke und ihre Souveränität innerhalb der BMW Group. Gezielt orientiert sie sich an der asymmetrischen Form des Markenschriftzugs aus den 1970er Jahren. Mit ihrer feinen und modernen Gestaltung verbindet sie Historie und Zukunft.

Neue Richtung für moderne Exklusivität.

BMW ALPINA Fahrzeuge entstehen auf Basis strengster Anforderungen bei Materialauswahl und Verarbeitung. Sie erfüllen die höchsten Ansprüche an optische, akustische und haptische Qualität. Hinzu kommt ein bemerkenswertes Portfolio an Veredelungsoptionen. Sie verleihen jedem BMW ALPINA einen unverwechselbaren und höchst persönlichen Charakter. Jedes Fahrzeug wird ein exklusives Angebot für Kenner, die das Außergewöhnliche suchen und keine Abstriche bei Leistung, Komfort und Souveränität machen.

www.bmwalpina.com

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

2. Januar 2026

Thema

BMW ALPINA: Start der neuen exklusiven Marke der BMW Group.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.landern@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>