



Presse-Information

BMW M Motorsport

20. Dezember 2025

## **Der BMW M4 GT3 EVO erobert Fortnite und Rocket League.**

- **BMW M Motorsport und Epic Games bringen den BMW M4 GT3 EVO in die weltweit beliebten Spiele Fortnite und Rocket League.**
- **Fahrzeug-Design im Stil des TV-Anime „BLEACH“.**
- **Realer BMW M4 GT3 EVO im „BLEACH“-Design bis zum 11. Januar 2026 in der BMW Welt zu sehen.**

**München. Der BMW M4 GT3 EVO war in seiner Debütsaison 2025 auf den Rennstrecken rund um den Globus erfolgreich – nun erobert er auch zwei der beliebtesten Games überhaupt: Im Rahmen der Kooperation von BMW M Motorsport und Epic Games ist der GT3-Rennwagen ab sofort in Fortnite und Rocket League verfügbar. Diese Multiplayer-Titel sind Teil des Epic Games Ökosystems.**

Der virtuelle BMW M4 GT3 EVO wird zudem mit einem besonderen Design im Stil von „BLEACH“, einer der größten Anime-Serien überhaupt, für Aufmerksamkeit sorgen. Es ist an das ikonische Kostüm der „BLEACH“-Hauptfigur Ichigo Kurosaki angelehnt. Einen realen BMW M4 GT3 EVO im Look des virtuellen Rennwagens können Besucherinnen und Besucher der BMW Welt bis zum 11. Januar 2026 in München (GER) aus nächster Nähe bewundern.

Eine weitere Verbindung zwischen virtueller und realer Welt bietet die Zusammenarbeit mit PUMA. Die BMW M Motorsport Hypnotic LS Sneakers aus der BMW M Motorsport Kollektion werden ebenfalls im Fortnite Shop erhältlich sein.

„Mit der Integration des BMW M4 GT3 EVO in Rocket League und Fortnite präsentieren wir die Faszination der Spießspitze unserer BMW M Motorsport Produktpalette im GT-Sport einer jungen Zielgruppe“, sagt Timo Brückner, Projektleiter Automotive Gaming bei BMW M. „Diese Games sind soziale und kreative Treffpunkte, an denen die junge Generation zusammenkommt. Die facettenreiche Kooperation zwischen BMW M, Epic Games, ‚BLEACH‘ und



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



PUMA ermöglicht es, Motorsport mit digitaler Popkultur zu kombinieren. Das Design des BMW M4 GT3 EVO ist spektakulär, und wir sind überzeugt, dass dieses Fahrzeug alle Spielerinnen und Spieler – aber auch die Fans der ‚BLEACH‘-Reihe sowie die Besucherinnen und Besucher der BMW Welt – begeistern wird.“

BMW und Epic Games schreiben mit dem BMW M4 GT3 EVO das nächste Kapitel ihrer erfolgreichen Zusammenarbeit. In der Vergangenheit waren bereits der BMW M240i, der BMW 1er sowie der BMW M3 der ersten Generation in Rocket League spielbar. 2023 präsentierte BMW mit der Kreativ-Insel Hypnopolis den weltweit ersten Car Creator in Fortnite. Dort konnten Spielerinnen und Spieler den BMW iX2 ganz nach ihren individuellen Vorstellungen gestalten.

## Pressekontakt.

### **Andrea Schwab**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: [Andrea.Schwab@bmw.de](mailto:Andrea.Schwab@bmw.de)

### **Laura Claesgens**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: [laura.claesgens@bmw.de](mailto:laura.claesgens@bmw.de)

### **Christophe Koenig**

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation

Tel.: +49 (0) 176 601 56097

E-Mail: [christophe.koenig@bmw.de](mailto:christophe.koenig@bmw.de)

## Media Website.

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

## BMW M Motorsport im Web.

Website: [www.bmw-m.com/motorsport](http://www.bmw-m.com/motorsport)

Motorsport

**BMW**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](https://www.facebook.com/bmwmotorsport)

Instagram: [www.instagram.com/bmwmmotorsport](https://www.instagram.com/bmwmmotorsport)

X: [www.twitter.com/bmwmotorsport](https://www.twitter.com/bmwmotorsport)

Motorsport

A vertical version of the M Performance logo, where the three diagonal stripes are stacked vertically in blue, red, and grey.