

Presse-Information

12. Januar 2026

BMW Group erhält renommierten Innovationspreis für Komponenten aus Flachs.

+++ BMW Group Gewinner des JEC Composites Innovation Award in der Kategorie „Automotive & Road Transportation - Parts“ +++ Einsatz von Flachs reduziert CO₂e-Emissionen +++ Kollaboration als Innovationstreiber +++

München. Die BMW Group hat gemeinsam mit Partnern den weltweit renommierten JEC Composites Innovation Award für Serienteile im Exterieur von Automobilen gewonnen. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der JEC World Premiere in Paris verliehen und würdigt Innovationen in der Entwicklung nachhaltiger Materialien für die Automobilindustrie.

Innovation und Nachhaltigkeit im Automobilbau.

Bereits im Juni 2025 kündigte die BMW Group den Einsatz von Naturfaser-Verbundwerkstoffen aus Flachs in Serienfahrzeugen an. Die nun erfolgte Prämierung in der Kategorie „Automotive & Road Transportation-Parts“ bestätigt die erfolgreiche Industrialisierung dieser innovativen Werkstoffe. Es handelt sich dabei um die bislang umfassendste Anwendung von Naturfaser-Verbundwerkstoffen für sichtbare Bauteile in Serienfahrzeugen innerhalb der Branche.

Zusammenarbeit ermöglicht technologischen Durchbruch.

Das Projekt ist das Ergebnis jahrelanger Forschungs- und Entwicklungsarbeit sowie einer intensiven Kooperation mit den Partnern Bcomp Ltd., Cobra Advanced Composites Co. Ltd. und PPG Wörwag Coatings GmbH & Co. KG. Gemeinsam gelang es dem Konsortium eine große technische Herausforderung zu meistern: Die entwickelten Naturfaser-Verbundwerkstoffe erfüllen erstmals die komplexen Anforderungen für den Serieneinsatz, beispielsweise für Dachstrukturen.

Beitrag zur CO₂e Reduktion und Leichtbau.

Der Einsatz von Naturfasern trägt dazu bei, den CO₂e-Footprint zukünftiger Fahrzeugmodelle zu reduzieren und leistet einen wichtigen Beitrag zum Leichtbau. Materialuntersuchungen belegen, dass sich insbesondere Bauteile im Exterieur- und Interieurbereich aus den Naturfasern herstellen lassen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-151-601-94935

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

12. Januar 2026

Thema BMW Group erhält renommierten Innovationspreis für Komponenten aus Flachs.

Seite 2

Ein konkretes Beispiel ist der Einsatz von Naturfaser-Verbundwerkstoffen anstelle von Kohlefaser-Verbundwerkstoffen im Dach zukünftiger Modelle. Dadurch kann eine Reduktion der CO₂e-Emissionen in der Herstellung und zusätzlicher End-of-Life-Betrachtung von rund 40% erzielt werden.

Erfolgsfaktor Kollaboration.

Die Entwicklung der innovativen Naturfaser-Verbundwerkstoffe ist das Ergebnis einer erfolgreichen und intensiven Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern. Fachbereichs- und unternehmensübergreifende Kooperation führten zu neuen Lösungen bei Materialien und Herstellungsprozessen. Nur durch die enge Zusammenführung interdisziplinärer Kompetenzen konnten zukunftsweisende Produkte entwickelt und die Nachhaltigkeit im Automobilbau konsequent vorangetrieben werden.

Dr. Herbert Negele, Leiter Materialentwicklung und Leichtbau, unterstrich die Bedeutung dieses Ansatzes: „Unser Anspruch bei der BMW Group ist es, verantwortungsvoll zu denken und zu handeln. Diese Prämisse erfordert eine ständige Weiterentwicklung unserer Werkstoffe in Richtung Nachhaltigkeit, die gleichzeitig weiterhin die hohen Anforderungen an Funktionalität, Leichtbau und Design erfüllen. Der JEC Award bestätigt unsere Herangehensweise und motiviert alle Projektbeteiligten, diesen Weg konsequent weiterzugehen.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Dr. Cornelia Bovensiepen, Pressesprecherin Produktnachhaltigkeit

Telefon: +49 151 601 94935

E-Mail: Cornelia.Bovensiepen@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

12. Januar 2026

Thema BMW Group erhält renommierten Innovationspreis für Komponenten aus Flachs.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>