

Presse-Information
09. Januar 2026

Mit Performance weiter auf Wachstumskurs: BMW M GmbH mit 14. Rekordjahr in Folge.

+++ Absatz steigt auf 213.457 Fahrzeuge +++ BMW M GmbH zum 7. Mal in Folge erfolgreichster Hersteller im Wettbewerbsvergleich
+++ BMW X3 M50 meistverkauftes Modell +++ BMW M5 und BMW M5 Touring Wachstumstreiber bei High-Performance-Modellen +++

München. Die BMW M GmbH bleibt mit den Verkaufsergebnissen im Jahr 2025 auf der Überholspur. Bereits zum 14. Mal in Folge erreicht der Hersteller von High-Performance- und Performance-Fahrzeugen ein Rekordergebnis. Zum 7. Mal in Folge positioniert sich die BMW M GmbH mit ihren Fahrzeugen deutlich vor allen Wettbewerbern. Mit 213.457 Fahrzeugen wurde das herausragende Vorjahresergebnis (206.582 Fahrzeuge) um drei Prozent übertroffen. Dabei markieren sowohl die High-Performance-Fahrzeuge als auch die Performance-Modelle neue Bestmarken. Erfolgsfaktoren in allen Verkaufsregionen sind eine hochmoderne Modellpalette in vielen Fahrzeugklassen und ein umfangreiches Angebot an Antriebsoptionen. 2025 war fast jeder zehnte verkauftes BMW ein Modell von BMW M. Der Anteil von 9,8 Prozent ist ebenfalls ein Rekordwert.

„Dass wir jetzt zum 14. Mal in Folge mit einem weiteren Verkaufsrekord abschließen konnten, bestätigt uns in unserer Strategie. Wir werden auch weiterhin Perfomance- und High-Performance-Modelle über die gesamte Bandbreite der BMW Modellpalette anbieten. Mit vollelektrischem, teilelektrischem und rein verbrennungsmotorischem Antrieb“, erklärt Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH.

High-Performance in der Oberklasse als Wachstumstreiber.

Die High-Performance-Modelle der BMW M GmbH verbinden Rennstreckentauglichkeit mit uneingeschränktem Alltagsnutzen. Dabei setzten sich 2025 die BMW M5 Modelle als Wachstumstreiber in Szene. BMW M5 Limousine (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 17,6–17,2 kWh/100 km und 5,0–4,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 114–108 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G; gewichtet kombiniert C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,7–10,5 l/100 km (WLTP))^{*1} und BMW M5 Touring (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17,6 kWh/100 km und 5,3–5,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 119–114 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D–C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie:



Presse-Information

Datum 09. Januar 2026

Thema Mit Performance weiter auf Wachstumskurs: BMW M GmbH mit 14. Rekordjahr in Folge.

Seite 2

10,9–10,7 l/100 km (WLTP)^{*,1} trugen in ihrem ersten kompletten Angebotsjahr mit enormen Zuwachsralten entscheidend zum Erfolg der BMW M GmbH bei. Beide Modelle bieten eine modellspezifische Ausführung des M HYBRID Systems mit einer Höchstleistung von 535 kW/727 PS sowie einem maximalen Systemdrehmoment von 1.000 Nm. Die Verbindung aus einem hochdrehenden V8-Triebwerk mit M TwinPower Turbo Technologie und einer E-Maschine überträgt die Kraft per 8-Gang M Steptronic Getriebe an den M xDrive Allradantrieb. Das hohe Ansehen des BMW M5 Touring unterstreicht die Auszeichnung mit dem „Goldenen Lenkrad“. Der renommierte Award wird vergeben durch „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“, beide veröffentlicht von Axel Springer SE (Deutschland). Das High-Performance-Modell erreichte beim Wettbewerb die höchste Punktzahl aller Finalisten. Die hochrangig besetzte Jury sah den BMW M5 Touring zudem in allen Fahrdisziplinen vor den übrigen Finalisten seiner Klasse, ebenso beim Verbrauch und beim Preis-Leistungs-Verhältnis.

Das BMW M2 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2–9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230–221 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)* war das meistverkaufte High-Performance-Fahrzeug im Jahr 2025. Das Modell ist auch mit manuellem Getriebe verfügbar (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2–9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230–221 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)* und als weiter angeschärftes Sondermodell BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 226 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)*. Es leistet 390 kW/530 PS und setzte mit einer Zeit von 7:25,5 Minuten auf dem Nürburgring zuletzt eine neue Rekordmarke.

Favorit der Performance-Begeisterten: Die BMW M3 Familie.

Weitere High-Performance-Bestseller sind die Fahrzeuge der BMW M3 Familie. Sie überzeugen mit perfekt zugeschnittenen Varianten und sind als Limousine in unterschiedlichen Leistungsstufen verfügbar. Der Einstieg in die BMW M3 Familie und besonders puristisch ist die Variante mit 6-Gang-Handschaltgetriebe und 353 kW/480 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230–229 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)*. Hinzu kommen die überaus beliebten Touring-Varianten. Seit 2025 gibt es diese auch als BMW M3 CS Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)*, der sportlichsten Ausführung mit 405 kW/551 PS. Die hohe Anzahl an verkauften Fahrzeugen der

Presse-Information

Datum 09. Januar 2026

Thema Mit Performance weiter auf Wachstumskurs: BMW M GmbH mit 14. Rekordjahr in Folge.

Seite 3

BMW M3 Familie ist ein deutliches Zeichen für die anhaltende Faszination der Modellreihe und trägt maßgeblich zur neuen Bestmarke von knapp 71.500 verkauften High-Performance-Fahrzeugen bei.

M Performance Modell als Bestseller der BMW M GmbH.

Besonders beliebt und gleichzeitig das meistverkaufte Modell der BMW M GmbH im Jahr 2025 war der BMW X3 M50 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km gemäß WLTP; CO₂-Klasse: G)*. Der souveräne Topsportler bei den SAV in der Mittelklasse verbindet einzigartige Performance-Eigenschaften mit charakteristischer Ausstrahlung. Der M TwinPower Turbo Motor, kombiniert mit 48-Volt-Mild-Hybrid-Technologie, bietet eine maximale Systemleistung von 293 kW/398 PS. Den BMW X3 M50 kennzeichnen neben der Leistungscharakteristik des Antriebs eine eigenständige Fahrwerkstechnik und M spezifische Designmerkmale. Damit platziert er sich vor dem BMW i4, der als M60 Gran Coupé xDrive (Energieverbrauch (WLTP kombiniert): 20,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (WLTP kombiniert): 0 g/km, CO₂-Klasse: A)* 442 kW/601 PS leistet und eine Reichweite von bis zu 551 km bietet. Das elektrische BMW i4 Topmodell war von 2022 bis 2024 der Bestseller in der Modellpalette der BMW M GmbH.

Im Jahr 2025 war fast jeder zehnte verkaufte BMW ein M Modell, der Anteil von 9,8 Prozent (Vorjahr 9,4 Prozent) ist ebenfalls ein Bestwert. Besonders beliebt sind M Fahrzeuge in der Schweiz, hier ist fast jeder vierte georderte BMW ein M Modell.

Herausragendes Gesamtergebnis, Top in den Einzelmärkten.

Fahrzeuge der BMW M GmbH führen das Wettbewerbsfeld in den wichtigen Märkten deutlich an. Besonders erfolgreich waren die Modelle in den USA – mit mehr als 72.000 verkauften Fahrzeugen der größte Einzelmarkt. Spitzenpositionen in ihrem Segment nehmen M Modelle aber beispielsweise auch in Deutschland, Großbritannien, Kanada, Korea und Südafrika ein. Das größte absolute Wachstum verzeichnet die BMW M GmbH auf dem Markt in China.

Mit gezielter Modellpolitik die Top-Position sichern und ausbauen.

Die hochmoderne Modellpalette mit dem umfangreichen Angebot an Verbrennern, Fahrzeugen mit Plug-in-Hybrid- oder vollelektrischem Antrieb sind die Basis für



Presse-Information

Datum 09. Januar 2026

Thema Mit Performance weiter auf Wachstumskurs: BMW M GmbH mit 14. Rekordjahr in Folge.

Seite 4

den Erfolg der BMW M GmbH. Die Entwicklung von Fahrzeugen auf Basis der Neuen Klasse wird weitere Impulse setzen. „Unsere Strategie der Technologieoffenheit hat sich auch 2025 erfolgreich bestätigt. Die BMW M GmbH steht für Höchstleistung, unabhängig von der Antriebsvariante. In allen Märkten und allen Fahrzeugklassen. Wer ein Performance- oder High-Performance-Fahrzeug sucht, wird bei der BMW M GmbH immer fündig“, sagt Sylvia Neubauer, Leiterin Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH.

Motorsport bleibt wichtige Säule der BMW M GmbH.

Die BMW M Motorsport Rennfahrzeuge – der BMW M Hybrid V8, der BMW M4 GT3 EVO und der BMW M4 GT4 EVO – feierten 2025 zusammen mehr als 180 Siege. Im Werkssport konnte der BMW M Hybrid V8 in der ersten Saisonhälfte der FIA WEC und der IMSA WeatherTech SportsCar Championship die Pace mitgehen. Das beste Resultat einer Saison mit Höhen und Tiefen war der Doppelsieg in Road America. Eine triumphale Saison boten die BMW M4 GT3 EVO. Den Doppelsieg bei den „Bathurst 12 Hour“ (Australien) fuhr noch das Vorgängermodell ein, die EVO-Version setzte die Serie mit Topresultaten nahtlos fort. Erfolge beim „24-Stunden-Rennen“ auf dem Nürburgring (Deutschland), beim „Suzuka 1000“ (Japan), beim „Indianapolis 8 Hour“ sowie in der GTD Pro Klasse bei den „6 Hours of the Glen“ und dem „Petit Le Mans“ (beide USA) stehen beispielhaft für eine Saison mit mehr als 80 Siegen und 100 weiteren Podestplätzen.

Über 100 Siege fuhren die Teams mit dem BMW M4 GT4 EVO in der Saison 2025 ein. Mehr als jedes andere Modell steht der BMW M4 GT4 für die enge Verbindung zum Kundensport. Höhepunkt war der Sieg in der SP10 beim „24-Stunden-Rennen“ auf dem Nürburgring. In der Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS) standen die Fahrzeuge in neun von zehn Rennen ganz oben auf dem Siegerpodest. Außerdem triumphierte der BMW M4 GT4 EVO bei der GT4 America in allen Klassen. Dank der starken Resultate der GT4-Teams sicherte sich BMW M Motorsport den SRO-Herstellertitel im GT4-Segment. In der Saison 2026 wird mit dem BMW M2 Racing ein neues Einsteigerfahrzeug hinzukommen und das Portfolio an Kundensportfahrzeugen komplettieren.

*** Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. Januar 2026

Thema Mit Performance weiter auf Wachstumskurs: BMW M GmbH mit 14. Rekordjahr in Folge.

Seite 5

¹ Bei Plug-in-Hybrid: gewichtet, kombiniert (EC AC Charge Weighted)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>