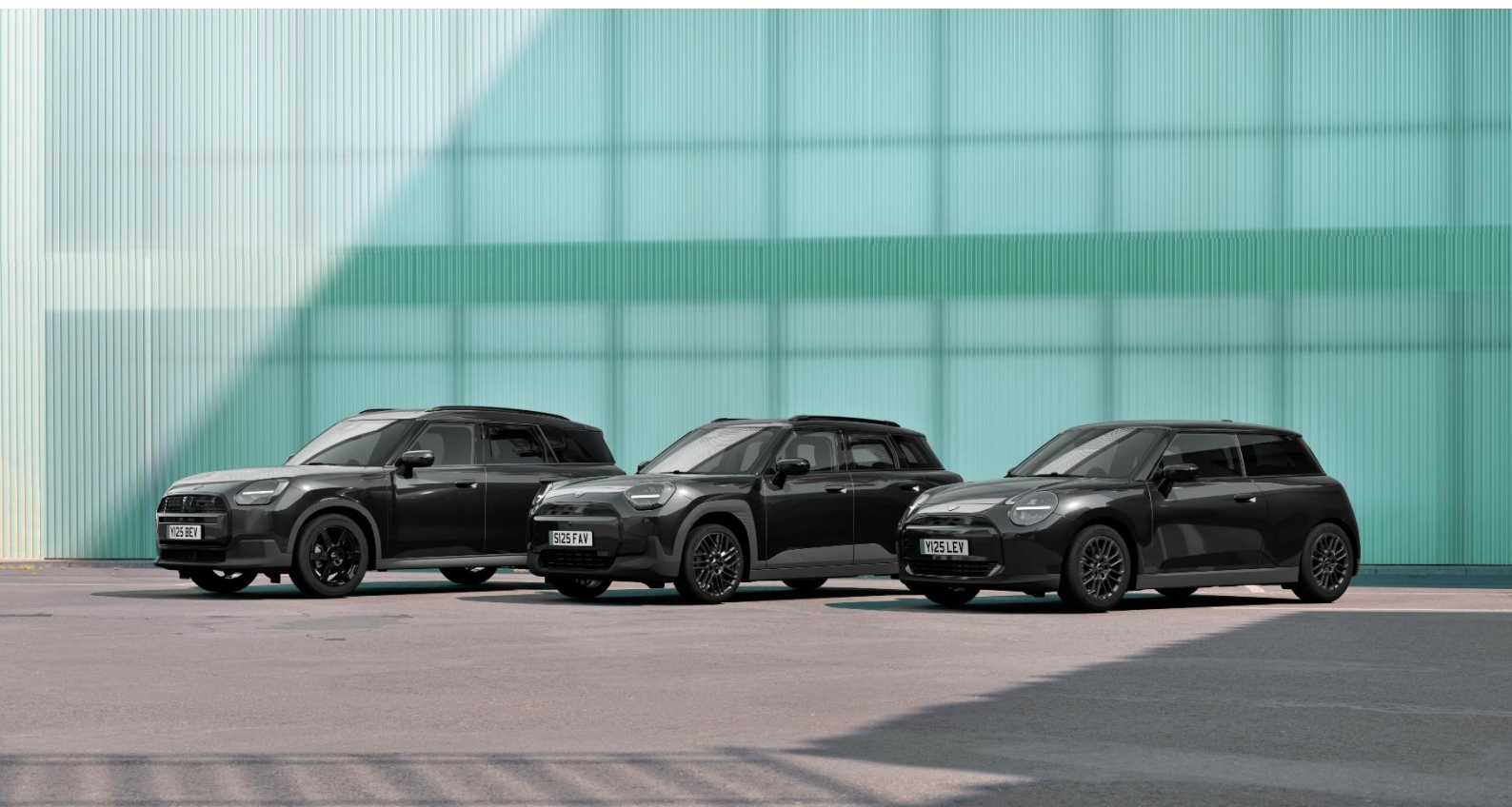


MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. Januar 2026

Die MINI Blackyard Familie: Fahrspaß für alle.



P90627230

Die MINI Blackyard Edition ist ab sofort auch in Deutschland frei bestellbar und ermöglicht Fans der Marke grandiosen Fahrspaß. Sie vereint stilvolles Design mit umfangreichen Inhalten und bietet beste Einstiegsmöglichkeiten.

München. Die neue MINI Blackyard Edition ist die perfekte Wahl, für alle, die das Besondere suchen und ihrem MINI einen sportlichen, eleganten Look verleihen möchten. Die Edition ist für eine breite Auswahl an MINI Modellen verfügbar. Als attraktives Ausstattungspaket verleiht es den vollelektrischen MINI Cooper und MINI Aceman Modellen, dem MINI Countryman E/C/D, sowie dem MINI Cooper C als 3- oder 5-Türer ein sportliches Erscheinungsbild.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 14. Januar 2026

Thema Die MINI Blackyard Familie: Fahrspaß für alle.

Seite 2

Unabhängig der Antriebsart ist die MINI Blackyard Edition in Deutschland für 1.500€ (brutto) erhältlich.

Die MINI Blackyard Familie: Stilvolle Kontraste, sportliche Eleganz und umfangreiche Features.

Angereichert mit umfangreichen Serienausstattungen wie beispielsweise dem MINI Navigationssystem, dem MINI Intelligent Personal Assistant, dem Fahr- und Park-Assistenten, den Remote Services oder dem MINI Head-Up Display, bildet die MINI Blackyard Familie die perfekte Bühne für jeden neuen MINI Fan.

Als Bestandteil der Blackyard Edition verleiht die Außenfarbe Midnight Black, in Verbindung mit schwarzen Spiegelkappen ein markantes Erscheinungsbild und unterstreicht den dynamischen Charakter der Fahrzeuge. Alternativ erzeugt die Lackierung Nanuq White, in Kombination mit ebenso schwarzen Spiegelkappen, einen stilvollen Kontrast und ein elegantes Zusammenspiel zweier klassischer MINI Farben. Die gewählte Wagenfarbe ziert zudem das Fahrzeugdach und sorgt für einen harmonischen Gesamteindruck. Die Sonnenschutzverglasung sorgt für mehr Komfort und unterstreicht den sportlichen Charakter der MINI Blackyard Familie.

17-Zoll Leichtmetallräder im „U Spoke“ Design bzw. 18-Zoll Leichtmetallräder im „Asteroid Spoke“ oder „Night Flash Spoke“ Design runden das harmonische Exterieur ab und sorgen für optimale Performance und sicheres Handling auf den unterschiedlichsten Fahrbahnoberflächen.

Der dunkle Dachhimmel verleiht jedem MINI eine elegante Note und führt das Design der Edition weiter. Schwarze Sitze, ein schwarzes Armaturenbrett, sowie schwarze Türverkleidungen im textilen Multitone-Design sorgen auch im Innenraum für sportliche Eleganz.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 14. Januar 2026
Thema Die MINI Blackyard Familie: Fahrspaß für alle.
Seite 3

CO2- Emissionen & Verbrauch

MINI Countryman E: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 17,4 kWh/100 km; CO2 Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse: A)
MINI Countryman C: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,6 l/100 km; CO2 Emissionen 134 g/km; CO2-Klasse: E)
MINI Cooper C 3-Türer: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,5 l/100 km; CO2 Emissionen 147g/km; CO2-Klasse: E)
MINI Cooper E: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,3 kWh/100 km; CO2 Emissionen 0g/ 100 km; CO2-Klasse: A)
MINI Cooper SE : (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,6 kWh/100 km; CO2 Emissionen 0g/ 100 km; CO2-Klasse: A)
MINI Cooper C 5-Türer: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 6,6 l/100 km; CO2 Emissionen 149 g/100 km; CO2- Klasse: E)
MINI Aceman E: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,6 kWh/ 100 km; CO2 Emissionen 0 g/100 km; CO2-Klasse: A)
MINI Aceman SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7-14,0 kWh/ 100 km; CO2 Emissionen 0 g/100 km; CO2-Klasse: A)

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 14. Januar 2026

Thema Die MINI Blackyard Familie: Fahrspaß für alle.

Seite 4

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>