



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

12. Januar 2026

Erfolgreiches Jahr für MINI: Deutliche Absatzsteigerung in allen Regionen – mehr als 100.000 vollelektrische Fahrzeuge im Jahr 2025 ausgeliefert.



+++ Mit 288.290 ausgelieferten Fahrzeugen liegt MINI deutlich über dem Vorjahr
+++ Wachstum über alle weltweiten Vertriebsregionen hinweg +++ Über 100.000 vollelektrische MINI Modelle 2025 ausgeliefert +++ Jeder dritte verkauft MINI ist vollelektrisch +++ Submarke John Cooper Works setzt Erfolg fort. +++

München. Die Marke MINI blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Mit einem Absatz von 288.290 Fahrzeugen erreichte MINI ein Absatzplus von 17,7 % im Vergleich zum Vorjahr. Besonders bemerkenswert ist die hohe Nachfrage nach vollelektrischen Fahrzeugen (BEV): Mit 105.535 ausgelieferten vollelektrischen MINI im Jahr 2025 erzielte die Marke einen neuen Bestwert. Bereits jeder dritte MINI weltweit fährt elektrisch – in vielen Märkten liegt der Anteil sogar deutlich über 50 %, z.B. in den Niederlanden, der Türkei, Schweden und China.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-61611
Internet
www.bmwgroup.com

Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI, betont: „MINI steigert kontinuierlich den Anteil vollelektrischer Fahrzeuge und beweist damit seine Innovationskraft und



Presse Information

Datum

12. Januar 2026

Thema

Erfolgreiches Jahr für MINI: Deutliche Absatzsteigerung in allen Regionen – mehr als 100.000 vollelektrische MINI im Jahr 2025 ausgeliefert.

Seite

2

Zukunftsorientierung. Unser starkes Volumenwachstum in allen Regionen spiegelt die anhaltende Attraktivität und volle Verfügbarkeit der MINI Modellpalette wider. Das überarbeitete ikonische Design, die Sportlichkeit, die Individualität der Fahrzeuge und das erweiterte elektrische Angebot der Marke MINI entsprechen den Kundenerwartungen weltweit.“

Ein Wachstumstreiber war das größte MINI Modell im Portfolio, der MINI Countryman: mit einem Anteil von 32,4 % am Gesamtvolumen unterstreicht er die SUV-Kompetenz der Marke. Der Countryman verbindet markentypischen Fahrspaß mit innovativem Design und hoher Vielseitigkeit – ideale Voraussetzungen für jede Outdoor-Herausforderung. Im Jahr 2025 wurden weltweit 93.305 Einheiten verkauft (+ 15,2 %); der vollelektrische Countryman erzielte im Vergleich zu 2024 ein Absatzwachstum von 81,8 %.

Submarke John Cooper Works mit Rekordabsatz

Auch die Submarke John Cooper Works (JCW) setzte 2025 neue Maßstäbe: mit 25.630 verkauften Einheiten wurde ein neuer Rekordwert erzielt, einem Absatzplus von 59,5 % entsprechend. Insbesondere in Großbritannien, Italien, Japan, und Australien erreichten die leistungsgesteigerten MINI Modelle die bislang höchsten Verkaufszahlen.

MINI Cooper Modellfamilie

Die traditionsreiche MINI Cooper Familie, bestehend aus MINI Cooper 3-Türer, MINI Cooper 5-Türer und MINI Cooper Cabrio verzeichnete mit 162.789 verkauften Einheiten ein Absatzplus von 10,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Das neue MINI Cooper Cabrio, das erst 2025 eingeführt wurde, rundete die Modellfamilie mit seinen einzigartigen Eigenschaften ab. Mit 22.491 verkauften Einheiten erzielte das Cabrio ein Absatzwachstum von 18,4 %. Der MINI Cooper 5-Türer überzeugte mit markentypischem Fahrspaß, erweitertem Raumangebot und hoher Funktionalität. Das Modell verzeichnete mit einem Absatz von 47.850 Fahrzeugen im Vergleich zum Vorjahr einen deutlichen Zuwachs von 26,5 %.



Presse Information

Datum	12. Januar 2026
Thema	Erfolgreiches Jahr für MINI: Deutliche Absatzsteigerung in allen Regionen – mehr als 100.000 vollelektrische MINI im Jahr 2025 ausgeliefert.
Seite	3

2026 startet die MINI Paul Smith Edition

Ab 2026 werden der MINI Cooper 3-Türer, der MINI Cooper 5-Türer und das MINI Cooper Cabrio – sowohl elektrisch als auch mit Verbrennungsmotor – in der neuen MINI Paul Smith Edition angeboten. Diese Edition verbindet den unverkennbaren Stil des britischen Designers Paul Smith mit dem verspielten, optimistischen und unabhängigen Geist der Marke MINI. Nach den erfolgreichen Kooperationen „MINI STRIP“ (2021) und „MINI Recharged by Paul Smith“ (2022) bringt Paul Smith nun seine weltberühmte Designsprache „Classic with a twist“ in die MINI Familie ein.

CO2- Emissionen & Verbrauch

MINI John Cooper Works Cabrio (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 7,1l/100km; CO2 Emissionen 161 g/km; CO2 Klasse F)

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de