



Presse-Information

Datum 19. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2026.**

Seite 1

BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2026.

Präsentation aller Neuheiten und der Modellpalette 2026 auf den Motorradmessern Bodensee, München, Hamburg und Dortmund.



P90625942

München. Auch wenn der Beginn der Motorrad-Saison in Deutschland noch etwas dauert, startet BMW Motorrad Deutschland bereits mit Vollgas in die neue Saison. Auf den Regionalmessen am Bodensee, in München, Hamburg und Dortmund freut sich BMW Motorrad auf die Besucher und gibt einen Überblick über alle Produktneuheiten und nahezu die gesamte 2026er Modellpalette.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 19. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2026.**

Seite 2

Selbstverständlich mit von der Partie sind die großartigen Boxer GS Modelle **R 1300 GS** und **R 1300 GS Adventure**. Auch die bärenstarken 4-Zylinder Modelle **M 1000 RR**, **M 1000 R**, **M 1000 XR**, **S 1000 RR** und **S 1000 R** sind weitere Highlights auf dem BMW Motorrad Messestand. Mit den vier BMW Motorrad 2-Zylinder Modellen aus der Mittelklasse, allen voran der neuen **F 900 R** und der neuen **F 900 XR** sowie den erfolgreichen Modellen **F 900 GS** und **F 800 GS** zeigt BMW Motorrad sein hochattraktives Angebot in diesem Segment.

Besonders freuen können sich die Besucher der Messen zudem auf die neue **BMW F 450 GS**. Mit der neuen BMW F 450 GS präsentiert BMW Motorrad eine waschechte BMW GS für die 48-PS-A2-Klasse. Sie steht für das, was eine GS ausmacht: Draufsetzen, Gas geben, Spaß haben – mit voller Kontrolle und maximalem Vertrauen. Ihr geringes Gewicht, die souveräne Performance und die ausgewogene Balance zwischen Agilität und Stabilität sorgen für ein besonders intuitives Fahrerlebnis. Mit einer Vielzahl an Innovationen und technischen Highlights setzt sie den Benchmark für sportliche Adventure Bikes in ihrer Klasse.

Einen besonders lässigen Auftritt garantieren die Heritage Modelle **R 12 G/S**, **R 12 S**, **R 12 NineT** und die **R 18 Roctane**. In dem Bereich der urbanen vollelektrischen Mobilität wird neben dem **CE 04** auch der **CE 02** den Messeauftritt von BMW Motorrad um zwei einzigartige Produkte bereichern. Ergänzt wird das Segment der urbanen Mobilität um den Messeauftritt des **C 400 GT**. Und die Fans von ultimativen Touren Motorrädern können sich auf die **R 1300 RT** sowie die **K 1600 GTL** freuen. Weitere Highlights sind das **BMW Motorrad Concept RR** und das **BMW Motorrad Vision CE**.

Neben den Modell-Neuheiten bekommen die Besucherinnen und Besucher auf dem BMW Motorrad Messestand außerdem einen Einblick in das umfangreiche Zubehörangebot sowie die innovative BMW Motorrad Bekleidung für sicheren, komfortablen und stylischen Motorradgenuss.

Presse-Information

Datum 19. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2026.**

Seite 3

Außerdem wird beim BMW Motorrad Gewinnspiel ein Motorrad für die Saison 2027 verlost und in der Fotobox können Besucher als Erinnerung an den Messebesuch eine Aufnahme von sich auf der neuen F 450 GS machen lassen. Zusätzlich stehen die BMW Motorrad Enduro Parks und Rennstreckenpartner für Fragen rund um das umfangreiche Trainingsangebot zur Verfügung. Zusätzlich können sich die Besucher auf Shows vom Int. GS Trophy Team Germany, Bernd Hiemer und Dirk Manderbach freuen.

Die Messetermine im Überblick:

- Motorradwelt Bodensee, 23.01 – 25.01.2026
- IMOT München, 20.02 – 22.02.2026
- HMT Hamburg, 27.02 – 01.03.2026
- Motorräder Dortmund, 05.03 – 08.03.2026

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 19. Januar 2026

Thema **BMW Motorrad Deutschland startet in die Messe-Saison 2026.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>