



Presse-Information
BMW M Motorsport
18. Januar 2026

„Roar Before the 24“: BMW M Motorsport Teams bereiten sich auf den ersten Höhepunkt der Saison 2026 vor.

- **BMW M Team WRT sammelt mit beiden BMW M Hybrid V8 wertvolle Erfahrungen für die Rennpremieren in der IMSA-GTP-Klasse.**
- **Erster Auftritt des weiterentwickelten BMW M Hybrid V8 im ikonischen BMW M Motorsport Inception Design.**
- **Paul Miller Racing und Turner Motorsport greifen mit dem BMW M4 GT3 EVO in den GTD-Klassen an.**

Daytona. Mit dem „Roar Before the 24“ hat an diesem Wochenende der Countdown zum ersten Highlight der Motorsport-Saison begonnen: den 24 Stunden von Daytona (USA). In sechs Testsessions hat das BMW M Team WRT mit den beiden BMW M Hybrid V8 rund 450 Runden auf dem Daytona International Speedway absolviert und dabei wertvolle Daten gesammelt. Die belgische Crew feiert am kommenden Wochenende beim Saisonauftakt der IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IMSA-Serie) ihre Rennpremieren in der GTP-Klasse. Die Hypercars fahren beim Roar erstmals auch in der IMSA-Serie im ikonischen BMW M Motorsport Inception Design.

Auf intensive Monate der Vorbereitung auf den Einsatz des BMW M Hybrid V8 in der IMSA-Serie folgten für das BMW M Team WRT ebenso arbeitsreiche Testtage in Florida. Für die aerodynamisch überarbeitete Version des Fahrzeugs zählt im Vorfeld des ersten großen Härtetests über 24 Stunden jeder Kilometer. Die gewonnenen Daten werden in den kommenden Tagen analysiert, um möglichst optimal auf das anstehende Rennwochenende vorbereitet zu sein.

In der GTD-PRO-Kategorie kam Paul Miller Racing mit dem #1 BMW M4 GT3 EVO auf rund 180 Testrunden, Turner Motorsport absolvierte in der GTD-Klasse mit dem #96 BMW M4 GT3 EVO nahezu die gleiche Distanz.



Die Trainings für die 24h Daytona beginnen am Donnerstag um 10:05 Uhr Ortszeit (16:05 MEZ), das Rennen startet am Samstag um 13:40 Uhr Ortszeit (19:40 Uhr MEZ). Bereits am Freitag (13:45 Uhr Ortszeit, 19:45 Uhr MEZ) steht die BMW M Endurance Challenge auf dem Programm. Beim 4-Stunden-Rennen zum Saisonauftakt der IMSA Michelin Pilot Challenge stehen neun BMW M4 GT4 EVO in der Startaufstellung.

Fahrerstimmen nach dem „Roar Before the 24“:

Sheldon van der Linde (#24 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT, GTP):

„Wir haben die vergangenen Tage genutzt, um alle grundlegenden Themen, die es bei so vielen neuen Leuten im Team abzuarbeiten gilt, von unserer Liste zu streichen. In den Trainings vor dem Rennen wird es nun um Performance gehen, damit wir im Rennen ein schnelles Auto haben, mit dem wir hoffentlich um den Sieg kämpfen können. Ich freue mich sehr darauf, dass es losgeht. Wir haben ein sehr starkes Line-up auf der Nummer 24.“

René Rast (#24 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT, GTP): „Natürlich braucht es bei so vielen neuen Leuten im Team und in einer für WRT neuen Rennserie etwas Zeit, bis alles perfekt läuft. Aber mein Eindruck nach dem Roar ist positiv. Alles hat gut funktioniert, und wir konnten alle Testsessions ohne technische Probleme absolvieren. Im Moment fehlt es uns noch etwas an Performance, daher müssen wir die Trainings kommende Woche gut nutzen, um die Balance des Autos zu verbessern.“

Marco Wittmann (#25 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT, GTP): „Der Roar war vor allem wichtig, um innerhalb des neuen Teams alle Abläufe aufeinander abzustimmen. Mein Eindruck von der Atmosphäre innerhalb der Crew ist sehr positiv. Natürlich haben wir auch sehr intensiv daran gearbeitet, das Auto in ein Set-up-Fenster zu bringen, mit dem wir im Rennen eine gute Rolle spielen und hoffentlich ein starkes Ergebnis einfahren können. Wir sind alle sehr gespannt auf die kommende Woche.“

Kevin Magnussen (#25 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT, GTP): „Bei der Balance des Fahrzeugs sind wir noch nicht da, wo wir hinmüssen, wenn wir am kommenden Wochenende um den Sieg kämpfen wollen. Aber ich bin zuversichtlich, dass wir nach dem Studium der Daten aus dem Roar in den



verbleibenden Trainings deutliche Schritte nach vorn machen können. Die Stimmung im Team ist gut. Alle sind hoch motiviert, ein konkurrenzfähiges Paket ins Rennen zu schicken.“

Neil Verhagen (#1 BMW M4 GT3 EVO, Paul Miller Racing, GTD-PRO): „Beim Roar ist für uns alles nach Plan gelaufen. Das Auto hat keinerlei Probleme bereitet, und auch das Team mit einigen neuen Leuten funktioniert sehr gut. Ich freue mich sehr darauf, wieder mit meinen BMW Junior Kollegen Max und Dan zu fahren – und dazu mit Connor die gesamte Saison bestreiten zu können, ist großartig. Jetzt haben wir eine kleine Pause, dann kann es ab Donnerstag wieder losgehen!“

Jens Klingmann (#96 BMW M4 GT3 EVO, Turner Motorsport, GTD): „Das war ein sehr positiver Test für uns. Wie immer haben wir uns nur auf uns und unsere Vorbereitung auf das Rennen konzentriert. Da haben Rundenzeiten überhaupt keine Rolle gespielt. Das Auto ist zuverlässig, und wir konnten unser Programm wie geplant abspulen. Wo wir genau stehen, erfahren wir erst, wenn es kommende Woche ernst wird. Ich bin zuversichtlich, dass wir gut auf den Saisonauftakt vorbereitet sind.“

Die IMSA-Line-ups für 2026 im Überblick:

GTP:

#24 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT:

Sheldon van der Linde (RSA)
Dries Vanthoor (BEL)
Robin Frijns (NED), Endurance
René Rast (GER), 24h Daytona

#25 BMW M Hybrid V8, BMW M Team WRT:

Philipp Eng (AUT)
Marco Wittmann (GER)
Kevin Magnussen (DEN), Endurance
Raffaele Marciello (SUI), 24h Daytona

GTD-PRO:

**#1 BMW M4 GT3 EVO, Paul Miller Racing:**

Connor De Phillippi (USA)
Neil Verhagen (USA)
Max Hesse (GER), Endurance
Dan Harper (GBR), 24h Daytona

GTD:**#96 BMW M4 GT3 EVO, Turner Motorsport:**

Robby Foley (USA)
Patrick Gallagher (USA)
Francis Selldorff (USA), Endurance
Jens Klingmann (GER), 24h Daytona

Pressekontakt.**Andrea Schwab**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport
Tel.: +49 (0) 151 601 60988
E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport
Tel.: +49 (0) 151 601 47299
E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Christophe Koenig

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation
Tel.: +49 (0) 176 601 56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Thomas Plucinsky

BMW Group Product Communications
Tel.: +1 201 406 48 01
E-Mail: thomas.plucinsky@bmwna.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport

The BMW M Motorsport logo, featuring a stylized 'M' in a grey font with three diagonal stripes (blue, red, and grey) to its left, followed by the word 'Motorsport' in a bold, grey, sans-serif font.