



Presse-Information
23. Januar 2026

BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

+++ Awards über breites Modellangebot +++ Erfolgreich bei Experten- und Leserwahlen +++ Herausragendes Resultat für den BMW M5 Touring beim „Goldenen Lenkrad“ +++ Weitere Auszeichnungen für die BMW M5 Modelle +++ Prämierte „BMW M Electrified“-Episoden +++

München. Modelle von BMW M überzeugen weltweit Kundinnen und Kunden – und ebenso Fachjurys sowie Leserinnen und Leser renommierter Medien. Die Vielzahl an Auszeichnungen im Jahr 2025 unterstreicht die Stärke und Aktualität des Performance- und High-Performance-Angebots von BMW M.

Herausragende Resultate fuhr der BMW M5 Touring (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17,6 kWh/100 km und 5,3–5,0 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 119–114 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D–C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,9–10,7 l/100 km (WLTP)^{**,1}) in seinem ersten kompletten Angebotsjahr ein. Das Modell setzte sich bei der renommierten Wahl zum „Goldenen Lenkrad“, vergeben von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ und der Wochenzeitung „Bild am Sonntag“ (beide Deutschland), durch. In dieser 49. Auflage des Wettbewerbs punkteten die Experten den BMW M5 Touring in seiner Klasse auf Rang eins und vergaben die höchste Punktzahl aller Teilnehmer in allen Klassen. Die dritte Touring Generation des Hochleistungsmodells kombiniert in ihrem M Hybrid Antriebsstrang ein emotionales V8-Aggregat mit einem im Getriebe integrierten BMW eDrive Motor. Die Systemleistung beträgt 535 kW/727 PS. Mit seinem flexiblen Gepäckraumvolumen von 500 bis 1.630 Litern bietet der BMW M5 Touring einen hohen Alltagsnutzen. Diesen Pluspunkt honorierten auch die Jurorinnen und Juroren. Außerdem sahen sie das High-Performance-Modell in allen Fahrdisziplinen vor den anderen Finalisten der Klasse, ebenso beim Preis-Leistungs-Verhältnis und beim Verbrauch.

Die Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift „Auto Bild Sportscars“ (Deutschland) zeichneten die BMW M5 Modelle zudem mit dem Award „Auto Bild Sportscars des Jahres“ 2025 in der „Oberen Mittel- und Oberklasse“ aus (BMW M5 Limousine: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 17,6–17,2 kWh/100 km und 5,0–4,8 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 114–108 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert C; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 10,7–10,5 l/100 km (WLTP)^{**,1}).

Presse-Information

Datum 22. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 2

Herausragende Technologie stand bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ sowie „MO/OVE“ (beide Deutschland) im Mittelpunkt. 12.755 Leserinnen und Leser der Fachzeitschriften hatten sich beteiligt und vergaben in der Klasse „Innovativste Plug-in-Hybride“ den „Tech Award“ 2025 für den Antrieb des BMW M5.

Leser der Testzeitschriften sehen den BMW M3 in der Klasse deutlich vorn.

Zu „Auto Bild Sportscars des Jahres“ 2025 wählten die Leserinnen und Leser außerdem den BMW M2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2–9,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230–221 g/km (WLTP), CO₂-Klasse: G) bei den „Kompaktsportlern über 50.000 Euro“ und den BMW X3 M50 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: G) bei den „SUV bis 100.000 Euro“. Unangefochten die „Mittelklasse“ dominiert hat der BMW M3 CS Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 238 g/km (WLTP), CO₂-Klasse: G). Er bringt seit Anfang 2025 mehr denn je Rennstrecken-DNA und Alltagstauglichkeit auf einen ausgezeichneten gemeinsamen Nenner. Die Redaktion urteilt, dass unter Performance-Aspekten kein Weg am BMW M3 CS Touring vorbeiführt.

Der BMW M3 zieht auch bei der Leserwahl von „sport auto“ aus Deutschland in der Klasse „Limousinen und Kombis bis 100.000 Euro“ dem Wettbewerb davon. Er sicherte sich mit 39,7 Prozent der Stimmen den „sport auto Award“ 2025. Das gelang in dem Wettbewerb, der nun zum 33. Mal ausgetragen wurde, auch dem BMW Z4 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,7 Liter/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 197–195 g/km (WLTP), CO₂-Klasse G) mit manuellem Getriebe in der Klasse „Cabrios und Roadster bis 100.000 Euro“.

AutoVision Awards OttoCars in Silber und Bronze für „[BMW M Electrified](#)“.

Die Elektrifizierung ist bei BMW M längst fester Bestandteil im Modellprogramm. Dafür stehen Fahrzeuge wie der BMW M5 mit Plug-in-Hybridantrieb oder das batterieelektrische BMW i4 M60 xDrive Gran Coupé (Energieverbrauch kombiniert: 20,9 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 433–551 km (WLTP); CO₂-Klasse: A). Auch diese Technologie folgt bei BMW M dem Bestreben, die Grenze des technisch Machbaren auszutesten und mit Innovationen zu verschieben. Kampagnen bringen diese Angebotserweiterung durch die Elektrifizierung den Kundinnen und

Presse-Information

Datum 22. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 3

Kunden näher. Besonders erfolgreich waren dabei die Webisodes „BMW M Electrified“ (Producer: Attic Film). Eine Fachjury aus Film- und Multimediacommentatoren, Marketing- und Werbeexperten sowie Medienvertretern zeichnete sie im Rahmen der IAA Mobility 2025 in München (Deutschland) mit dem „Silver OttoCar“ aus. Für die starke Wirkung auf die Marke vergab die Jury in der Kategorie „Brand Image“ zudem den „Bronze OttoCar“ für „BMW M Electrified“. Die „AutoVision Awards“ werden vom Filmservice International organisiert. Sie zeichnen herausragende Unternehmensfilme und Werbeproduktionen im Automobil- und Mobilitätsbereich aus und gehören zu den begehrtesten Auszeichnungen der Branche.

**** Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV-Verordnung für Deutschland.

¹ Bei Plug-in-Hybrid: gewichtet, kombiniert (EC AC Charge Weighted)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 22. Januar 2026

Thema BMW M mit zahlreichen Auszeichnungen in 2025.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>