

Presse Information

09. Februar 2026

Erstes bidirektionales Vehicle-to-Grid (V2G) Ladeangebot Deutschlands von BMW Group und E.ON: Wallbox und Stromtarif ab sofort bestellbar

+++Mit Deutschlands erstem Vehicle-to-Grid (V2G) Angebot und dem neuen BMW iX3 bis zu 14.000 Kilometer im Jahr kostenlos zuhause laden*+++ Die ersten V2G-Kunden mit einem BMW iX3 erhalten 700 Euro Rabatt auf die bidirektionale BMW Wallbox Professional +++Alternativ zu V2G gibt es jetzt auch kostenoptimiertes Laden. Damit können alle BMW und MINI Fahrerinnen und Fahrer mit einem speziellen Tarif und einem Nachtladebonus günstiger zu Hause laden und so leicht in die Energiemarktintegration einsteigen.**

München. Mit der Neuen Klasse hebt BMW das bidirektionale Laden auf das nächste Level und macht Vehicle-to-Home (V2H), Vehicle-to-Load (V2L) oder Vehicle-to-Grid (V2G) für alle Kundinnen und Kunden erlebbar. V2G startet jetzt: Die BMW Group und E.ON setzen ihre langjährige strategische Partnerschaft fort und gehen nach der erfolgreichen Ankündigung des deutschlandweit ersten kommerziellen Vehicle-to-Grid-Angebots im September 2025 auf der IAA Mobility den nächsten Schritt: Ab sofort können Privatkunden das vollständige Produktpaket bestellen, bestehend aus der BMW Wallbox Professional, dem V2G-Stromtarif von E.ON (E.ON ÖkoStrom Home & Drive V2G gemeinsam mit E.ON V2G Plus Einspeisevertrag) und – sofern noch nicht vorhanden- einem intelligenten Messsystem (Smart Meter).

V2G für die Neue Klasse: Anstecken und so 720 Euro Bonus sichern und damit kostenlos bis zu 14.000 km laden*– zusätzlicher Rabatt in Höhe von 700 Euro auf die BMW Wallbox Professional für die ersten Kunden.**

Das Angebot ermöglicht es, BMW Elektrofahrzeuge der Neuen Klasse mit der 6. Generation BMW eDrive Technologie, beginnend mit dem neuen BMW iX3, aktiv in das Stromnetz einzubinden, indem Energie aus dem Hochvoltspeicher des Fahrzeugs zurück in das Stromnetz gespeist werden kann.

Das automatische Laden und Entladen erfolgt über einen von BMW und E.ON gemeinsam entwickelten Algorithmus. Kunden profitieren von jeder Stunde, die ihr Fahrzeug angesteckt ist, in Form eines jährlichen Bonus von bis zu 720 Euro. Damit legen BMW iX3 Fahrer jährlich bis zu 14.000 Kilometer kostenfrei** zurück und leisten gleichzeitig einen Beitrag zur Energiezukunft.

Date 9. Februar 2026
Subject Erstes bidirektionales V2G Angebot ab sofort bestellbar
Page 2

Die individuelle Steuerung mit der My BMW App ist dabei einfach und transparent. Kunden behalten jederzeit die volle Kontrolle über den aktuellen und den gewünschten Ladezustand, und können in der App den Stand des aktuellen Bonus bei E.ON prüfen. Intelligente Schutzfunktionen sorgen dafür, dass die Hochvoltbatterie immer in einem optimalen Betriebsbereich gehalten wird.

Aktion: 700 Euro Wallbox-Rabatt auf die ersten Bestellungen**

Die ersten 100 BMW iX3 Kunden, die sich für einen V2G-Stromtarif von E.ON entscheiden, erhalten einen Rabatt von 700 Euro auf die BMW Wallbox Professional.** Die Wallbox mit 11 kW Ladeleistung ist eines der ersten bidirektionalen Modelle auf dem Markt und bietet darüber hinaus weitere intelligente Lade-Modi.

V2G im Überblick:

Tarif & Vergütungslogik: Der E.ON ÖkoStrom Home & Drive V2G bietet aufgrund des festen Arbeitspreises pro Kilowattstunde sowie einem festen Grundpreis volle Preissicherheit beim Lade- und Haushaltsstrom. Über den V2G Einspeisevertrag füllt sich mit jeder Stunde, in der das Fahrzeug mit der bidirektionalen Wallbox verbunden und V2G aktiviert ist das Bonuskonto auf bis zu 720 Euro jährlich.** Unabhängig davon, ob geladen oder entladen wird. Jede tatsächlich entladene Kilowattstunde wird mit 40 Cent pro kWh kompensiert.

Kundenorientiert: Kunden behalten die volle Kontrolle und können ihr Ladeziel in der My BMW App so einstellen, dass ihre Mobilität jederzeit sichergestellt ist. Das Bonuskonto bei E.ON ist mit der My BMW App verknüpft und transparent einsehbar.

Sicherung der Batterielebensdauer: Intelligente Schutzfunktionen sorgen dafür, dass die Hochvoltbatterie immer in einem optimalen Betriebsbereich gehalten wird.

Beitrag zur Energiezukunft: Die Hochvoltspeicher der Fahrzeuge stabilisieren das Energiesystem bei einem Überangebot von Strom oder bei erhöhter Nachfrage. V2G unterstützt die optimierte Nutzung erneuerbarer Energien und senkt langfristig die Kosten des Energiesystems.

Filip Thon, CEO von E.ON Deutschland: „Das erste kommerzielle V2G Angebot Deutschlands markiert einen einmaligen Durchbruch, der Elektromobilität und Energiewende miteinander verknüpft – und damit das

Date 9. Februar 2026
Subject Erstes bidirektionales V2G Angebot ab sofort bestellbar
Page 3

Potenzial von Elektrofahrzeugen als flexible Stromspeicher für die Energiewelt von Morgen erstmals für private Endkunden nutzbar macht."

Marcus Krieg, Vice President New Business Models bei der BMW Group:
„Mit der Neuen Klasse machen wir BMW Fahrzeuge erstmals zu einem aktiven Bestandteil der Energiewirtschaft. Ihre Technologie ermöglicht es, Energie intelligent zu speichern und ins Netz zurückzugeben und somit die Kosten unserer Kundinnen und Kunde zu senken und gleichzeitig den Einsatz erneuerbarer Energie zu stärken.“

Neu: Alternativer Einstieg in die Energiemarktintegration: Kosten-optimiertes Laden für alle BMW und MINI E-Fahrerinnen und Fahrer inkl. attraktivem E.ON Tarif mit Ladebonus

Damit bietet die BMW Group eine Lösung für alle Kundinnen und Kunden, die Ihren voll- oder teilelektrischen BMW/MINI intelligent laden und dabei Heimpladeposten reduzieren möchten.

Das Fahrzeug wird unter Berücksichtigung der geplanten Abfahrtszeit und dem gewünschten Ladezustand an einem ausgewählten Ort automatisch dann geladen, wenn die Strompreise besonders günstig sind. Die Funktion ist für jedes elektrifizierte BMW- und MINI-Modell aller Antriebsgenerationen verfügbar und kann mit der BMW/MINI Wallbox Plus, dem Multifunction Charger (MFC) sowie mit jedem anderen Ladeprodukt genutzt werden, das mit Wechselstrom (AC) lädt.

Kunden benötigen lediglich einen entsprechenden Stromtarif der die BMW Funktionalität „Ladesteuerung per Fernzugriff“ unterstützt. Angeboten werden diese von vielen kompatiblen Stromanbietern, wie beispielsweise E.ON.

Bei diesem exklusiven Partnerangebot profitieren BMW und MINI Kundinnen und Kunden in Deutschland mit dem Tarif E.ON ÖkoStrom Home & Drive jährlich von bis zu 240 Euro*** Einsparung und erhalten einen zusätzlichen Bonus von 50 Euro*** zusätzlich zum bestehenden Neukundenbonus.

Sie profitieren damit von folgenden Vorteilen:

- Signifikante Reduzierung der Heimpladeposten
- Berücksichtigung individueller Mobilitätsbedürfnisse

Date 9. Februar 2026
Subject Erstes bidirektionales V2G Angebot ab sofort bestellbar
Page 4

- Schutz der Fahrzeugkomponenten
- Zusätzlicher E.ON Bonus in Höhe von 50 Euro zum Neukundenbonus

(www.eon.de/de/pk/landingpage/kooperationen/bmw-mini).

Eine Liste aller kompatiblen Stromanbieter finden Sie hier:
[Elektromobilität | BMW FAQ](#)

Jetzt informieren und profitieren. Weitere Infos zu V2G und dem Angebot unter:

<https://www.bmw.de/de/elektroauto/home-charging.html>

<https://www.eon.de/de/pk/e-mobility/bidi-laden-bmw-ix3.html>

Bidirektionales und flexibles Laden gehören zu den zentralen Themen, die der Energieanbieter E.ON auf der E-World präsentiert. Die größte Energiefachmesse Europas findet vom 10.-12.02. in Essen statt.

* Mit dem E.ON V2G-Stromtarif erhalten Kunden einen Bonus, der rein auf der Ansteckzeit des BMW iX3 oder weiterer kompatibler BMW Modelle an der BMW Wallbox Professional basiert, sofern Vehicle-to-Grid (V2G) als Anwendungsfall aktiviert ist (unabhängig von tatsächlich stattfindenden Lade-/Entladevorgängen). Der Bonus beträgt 24 Cent pro Stunde, maximal sind 60 € pro Monat/720 € im Jahr möglich, bei 250 Ansteckstunden im Monat. Mit einem zugrunde gelegten durchschnittlichen Arbeitspreis von 32,97 Cent /kWh, deckt der Bonus bis zu 2.184 geladene kWh pro Jahr. Damit können abhängig von der Fahrzeugkonfiguration des BMW iX3 50 xDrive kalkulatorisch ca. 12.000km – ca. 14.000 km jährliche Fahrleistung (WLTP) abgedeckt werden – Fahrverbrauch konfigurationsabhängig zwischen 15,1 kWh/100km – 17,9kWh/100km nach WLTP BMW iX3 50 xDrive. Zusätzlich zum Bonus gibt es eine Rückerstattung für jede entladene Kilowattstunde zurück ins Netz. Die Kombination von V2G mit einer Photovoltaik-Anlage wird aktuell nur für Volleinspeiser unterstützt.

**Die Aktion ist gültig für die BMW Wallbox Professional in Verbindung mit dem Stromtarif E.ON ÖkoStrom Home & Drive V2G und dem Zusatzvertrag E.ON V2G Plus unseres Kooperationspartners E.ON Energie Deutschland GmbH. Es besteht kein Anspruch auf den Wertgutschein, wenn der Stromvertrag innerhalb der gesetzlichen Frist widerrufen wird. Nach Vertragsabschluss und erfolgreicher Prüfung der Angaben erhalten Sie auf postalischem Weg einen Wertgutschein in Höhe von 700,00 EUR inkl. MwSt. von der E.ON Energie Deutschland GmbH im Auftrag der BMW AG. Dieser kann ausschließlich auf den Verkaufspreis der BMW Wallbox Professional im Webshop der e-mobilio GmbH angerechnet werden (bmwgroup.e-mobilio.de) und ist bis 31.12.2026 einlösbar. Die Aktion gilt ausschließlich für Privatkunden. Nur gültig solange der Vorrat reicht.

***Die möglichen jährlichen Einsparungen von bis zu 290 € ergeben sich aus einem Nachtladebonus von 240 € (jeweils 120 € für die App-Registrierung und das nächtliche Laden) sowie einem zusätzlichen Neukundenbonus von 50 €, der exklusiv für BMW-Kunden gilt und mit der Jahresabrechnung ausgezahlt wird.

Date 9. Februar 2026
Subject Erstes bidirektionales V2G Angebot ab sofort bestellbar
Page 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer,
Kommunikation Antriebstechnologie, Efficient-Dynamics
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Almut Stollberg,
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 verkaufte die BMW Group weltweit über 2,45 Millionen Pkw und mehr als 210.000 Motorräder. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 betrug 11,0 Milliarden Euro bei einem Umsatz von 142,4 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte die BMW Group 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der wirtschaftliche Erfolg der BMW Group basiert seit jeher auf langfristigem Denken und verantwortungsvollem Handeln. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie der BMW Group und erstreckt sich über alle Produkte, von der Lieferkette über die Produktion bis hin zum Ende ihrer Nutzungsdauer.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>