

Presse-Information

12. Februar 2026

**BMW ALPINA: eigenständige Automobile mit neuem Markenemblem.**

**+++ Neues Markenemblem verbindet die Historie mit der Zukunft  
+++ Präzises und raffiniertes Design spiegelt die wichtigsten  
Markenattribute +++ Die Marke verkörpert die außergewöhnliche  
Balance zwischen höchstem Fahrkomfort und hoher Leistung +++  
Eigenständige Automobile, produziert in ausgewählten Werken der  
BMW Group +++ Ikonische Traditionsfarben, unverwechselbare  
Akzente und personalisierte Details prägen den einzigartigen  
Charakter der Marke +++**

**München.** Mit der Markenaktivierung Anfang Januar 2026 präsentiert sich BMW ALPINA als neue exklusive Marke in der Obhut der BMW Group. Die Marke steht für eine außergewöhnliche Balance aus höchstem Fahrkomfort und hoher Leistung. Das neue Design des Markenemblems ergänzt die ebenfalls neue Wortmarke und definiert mit diesem die zeitgemäße ikonische Darstellung. Die eigenständigen Fahrzeuge von BMW ALPINA werden in Werken der BMW Group produziert, die umfassend für die hohen Ansprüche an die neue exklusive Marke befähigt wurden.

**Verbindung zur Historie: Das neue BMW ALPINA Markenemblem zeigt moderne Interpretation klassischer Elemente.**

Das neue BMW ALPINA Emblem würdigt das Erbe der Marke und entwickelt sich gleichzeitig authentisch in die Moderne weiter. Das neue Design zeigt dieselben Schlüsselemente wie zuvor – Einzeldrosselanlage und Kurbelwelle –, die für die Geschichte der Marke von zentraler Bedeutung sind. Wie beim bereits vorgestellten Schriftzug, der das Emblem umgibt, zeichnen sich auch die Elemente innerhalb des Emblems durch ihre klare und prägnante Linienführung aus. Eine einzigartige transparente Ausführung unterstreicht die moderne Silhouette des Emblems, die reduzierte Farbgebung verstärkt die zeitgemäße Darstellung. Das Design des neuen Emblems ist präzise und raffiniert in der Ausführung und passt damit perfekt zur exklusiven Positionierung von BMW ALPINA.

**Erweiterte Personalisierung und hochwertige Materialien stehen bei der Modernisierung der Marke im Mittelpunkt.**

BMW ALPINA Fahrzeuge werden in ausgewählten Werken der BMW Group entstehen, die für die hohen Anforderungen der neuen exklusiven Marke umfassend ausgerüstet wurden. Diese Qualitäten erlauben das außergewöhnliche Maß an Individualisierungsoptionen, die sicherstellen, dass

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum

12. Februar 2026

Thema

BMW ALPINA: eigenständige Automobile mit neuem Markenemblem.

Seite

2

Kundinnen und Kunden auf Wunsch jedem Fahrzeug einen persönlichen und absolut unverwechselbaren Charakter geben können. Kontinuität wird durch die sensible Modernisierung charakteristischer Designelemente wie der ikonischen Palette an Außenfarben und der 20-Speichen-Leichtmetallräder gewährleistet. Damit entsteht eine weitere Verbindung zwischen Zukunft und Geschichte. Hochwertiges Leder wird serienmäßig in allen Innenräumen von BMW ALPINA Modellen verbaut. Es ist in einer umfassenden Farbpalette erhältlich, die durch eine Auswahl an edlen Materialien ergänzt werden kann. Auf diese Weise können zukünftige Besitzerinnen und Besitzer alles individuell gestalten – vom kleinsten Detail bis hin zu auffälligen Akzenten. Sie definieren dadurch ihr eigenes einzigartiges Automobil.

**Bekenntnis zu Kraft und Zurückhaltung.**

Subtile Eleganz, Kraft und überragende Qualität kennzeichnen seit jeher die Marke Alpina. BMW ALPINA hat sich verpflichtet, diese Werte authentisch weiterzuentwickeln und sie mit erhöhter Präzision und moderner Raffinesse zu veredeln. BMW ALPINA Automobile verbinden außergewöhnliche Eigenschaften bei hohen Geschwindigkeiten mit herausragendem Komfort. Und das vor allem mit einem Fokus auf Langstreckenfahrten.

BMW ALPINA ist ein Hersteller von Automobilen für Kennerinnen und Kenner, die das Außergewöhnliche zu schätzen wissen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: [Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de](mailto:Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de)

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: [Alexandra.landern@bmw.de](mailto:Alexandra.landern@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

**12. Februar 2026**

Thema

**BMW ALPINA: eigenständige Automobile mit neuem Markenemblem.**

Seite

**3**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>