



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

12. Februar 2026

Erneut ausgezeichnet: MINI Cooper SE bestes Importauto seiner Klasse 2025.

MINI triumphiert bei den besten Importautos 2025 des Fachmagazins „AUTO BILD“. Der vollelektrische MINI Cooper SE gewinnt die Wertung seiner Fahrzeugklasse und erhält die Auszeichnung „Bestes Importauto 2025“.

München. Zum Auftakt des Jahres 2026 kann MINI bei der Wahl des Fachmagazins „AUTO BILD“ einen Klassensieg verbuchen. Der vollelektrische MINI Cooper SE wird im Segment der Kleinwagen zum besten Importauto 2025 gekürt.

Bei der Wahl prüft die Testredaktion das Abschneiden der Fahrzeuge in den redaktionseigenen Tests und kürt am Ende die Gesamtsieger.

Nach zahlreichen Auszeichnungen im vergangenen Jahr, darunter auch die 5 Sterne Auszeichnung beim renommierten NCAP Crashtest, setzt der MINI Cooper SE damit eine außergewöhnliche Siegesserie fort. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2023 überzeugt die zweite Generation des vollelektrischen MINI Cooper mit seinem ikonischen Design, seinem hochmodernen Innenraum, einem immersiven Digitalerlebnis als auch innovativen Fahrerassistenz- und Sicherheitssystemen.

Dabei konnte die aktuelle MINI Modellgeneration ihre Popularität nochmals deutlich steigern: Im Jahr 2025 legte der weltweite Fahrzeugabsatz von MINI im Kleinwagen-Segment gegenüber 2024 um 17,7% Prozent auf 288.290 Einheiten zu. Ein Absatzwachstum gab es in allen Vertriebsregionen weltweit. Maßgebliche Wachstumstreiber für die gesamte Marke sind dabei weiterhin die vollelektrischen MINI Modelle. Mit 105.535 ausgelieferten vollelektrischen MINIs, fährt im Jahr 2025 bereits jeder dritte MINI batterie-elektrisch.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-501810

Internet
www.bmwgroup.com

„Der Klassensieg beim renommierten „AUTO BILD“-Award bestätigt erneut die herausragende Qualität und Innovationskraft des vollelektrischen MINI Cooper SE. Mit seinem ikonischen Design, modernster Technologie und einem einzigartigen Fahrerlebnis setzt er Maßstäbe. MINI ist und bleibt ein Symbol für Emotionen, zeitloses

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 12. Februar 2026
Thema Erneut ausgezeichnet: MINI Cooper SE bestes Importauto seiner Klasse 2025.
Seite 2

Design und maximalen Fahrspaß im Segment der Premium-Kleinwagen.“
sagt Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI.

MINI Paul Smith Edition ab 2026

Ab 2026 wird die MINI Paul Smith Edition für den MINI Cooper 3-Türer, den MINI Cooper 5-Türer, als auch das MINI Cooper Cabrio angeboten. Unabhängig der Antriebsart, und somit auch für den vollelektrischen MINI Cooper SE, vereint die Edition den charakteristischen Stil des renommierten britischen Designers Paul Smith mit dem verspielten, optimistischen und eigenständigen Charakter von MINI. Nach den erfolgreichen Partnerschaften „MINI STRIP“ (2021) und „MINI Recharged by Paul Smith“ (2022) bringt Paul Smith nun seine ikonische Designphilosophie „Classic with a twist“ in die MINI Modellreihe ein.

CO2- Emissionen & Verbrauch

MINI Cooper SE: (WLTP kombiniert: Energieverbrauch 14,7 – 14,6 kWh/100 km; CO2 Emissionen 0 g/km; CO2-Klasse: A)

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil bhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum	12. Februar 2026
Thema	Erneut ausgezeichnet: MINI Cooper SE bestes Importauto seiner Klasse 2025.
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>