



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

PRESSE-INFORMATION

16. Februar 2026

Erste Informationen zum Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026. Medien-Akkreditierung ab sofort möglich.

+++ Concorso d'Eleganza Villa d'Este findet vom 15. bis 17. Mai 2026 statt +++ Fahrzeugklassen stehen fest +++ Fahrzeugregistrierung zum Wettbewerb weiterhin offen +++ „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ und „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch Lake Como“ auf dem Gelände der Villa Erba +++ Ticket-Verkauf gestartet +++ Medien-Akkreditierung ab sofort möglich +++

München/Cernobbio. Vom 15. Bis 17. Mai 2026 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Grand Hotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Rund 50 spektakuläre Automobile werden um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die Trofeo BMW Group, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Folgende Wettbewerbsklassen wurden bereits von dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este Sourcing & Selecting Committee definiert:

VIVA VILLA D'ESTE: EXTRAVAGANT 1950S STYLE

“THE TOP GOES DOWN, THE PRICE GOES UP”: SELLING SUNSHINE

THEY EARNED THEIR NAMES: ENZO'S ENDURANCE LEGENDS

EVERY SCRATCH TELLS A STORY: AGEING GRACEFULLY WITHOUT RESTORATION

FROM CARNABY ST TO THE AUTOSTRADA: THE SWINGING SIXTIES GT

THE PACE RACE: THE SUPERCAR COMES OF AGE

Das Sourcing & Selecting Committee des Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 nimmt weiterhin Fahrzeugbewerbungen entgegen. Auf der Website der Veranstaltung unter <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/take-part-as-an-entrant-registration> kann man sich online mit Fahrzeugen für die bereits festgelegten Wettbewerbsklassen registrieren lassen.



PRESSE-INFORMATION

16. Februar 2026

Eine weltweit einzigartige Tradition betrifft das spannende Zusammentreffen der neuesten Concept Cars. Auch dafür kann man sich als Besitzer bzw. Hersteller von Concept Cars bereits bewerben.

Im Jahr 2026 feiert die BMW Group Classic einige Jubiläen am Comer See. Der BMW 328, die BMW Sportwagenikone aus den 1930er-Jahren, steht aufgrund seines 90-jährigen Jubiläums im Fokus. Darüber hinaus werden „40 Jahre BMW M3“, „50 Jahre BMW 6er“, und „60 Jahre BMW 02er-Reihe“, vorwiegend auf dem Gelände der Villa Erba, gefeiert.

Die „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days**“ im zauberhaften Garten der Villa Erba finden auch 2026 wieder statt. Am Sonntag, den 17. Mai wird „**Public Day – II Festival**“ erneut der breiten und interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Parade der Fahrzeuge des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben. Darüber hinaus erwartet die Besucher ein spektakuläres Eventprogramm für die ganze Familie.

Das aus München bekannte und inzwischen auch am Comer See etablierte Eventformat „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch**“ wird selbstverständlich wieder Bestandteil des Festivalwochenendes sein. Autos aller Marken von Clubs und Communities aus ganz Europa treffen sich mittlerweile zum fünften Mal in Folge im Park der Villa Erba zusammen mit vielen Besuchern - frei nach dem Motto "Casually celebrating cars". Wer sich mit seinem Fahrzeug bewerben möchte, kann noch bis zum 2. März eine E-Mail inkl. Informationen zum Auto und Fotos an Classic@bmwgroup.com, Betreff "Wheels&Weisswüsch Lake Como 2026", senden.

Auch bei der kommenden Ausgabe des Concorso d'Eleganza Villa d'Este freut sich der Veranstalter über die Teilnahme der Sponsoren A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions und Vranken Pommery.

Der „Trofeo BMW Group – Best of Show“-Gewinner wird mit einem besonderen Zeitmesser von **A. Lange & Söhne** ausgezeichnet: dem einzigartigen 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. A. Lange & Söhne ist bereits seit 15 Jahren ein treuer Wegbegleiter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Diese langjährige Partnerschaft wird im Rahmen der Veranstaltung entsprechend gewürdigt.

Nach der erfolgreichen Europapremiere im vergangenen Jahr wird das US-Auktionshaus **Broad Arrow Auctions**, ein weltweit führendes Auktionshaus für Sammlerfahrzeuge und das am schnellsten wachsende Auktionshaus in seinem Segment, am Samstag, den 16. Mai und am Sonntag, den 17. Mai in der Villa Erba erneut spektakuläre Automobile versteigern.



PRESSE-INFORMATION

16. Februar 2026

Zu den bereits jetzt feststehenden Highlights der Auktion gehören ein Ferrari Classiche zertifizierter Ferrari F40 von 1990 (Schätzung: €2.300.000 - €2.500.000), ein exquisit erhaltener Bugatti Type 43 Roadster von 1929 mit einer einmaligen Karosserie von Eugène Matthys (Schätzung: €2.500.000 - €3.500.000) sowie zwei begehrte Honda NSX, darunter ein leichter NSX-R aus dem Jahr 2003 (Schätzpreis: €700.000 - €800.000) und ein seltener NSX Type S aus dem Jahr 1999, der ab Werk in der atemberaubenden Farbe Monte Carlo Blue Pearl lackiert wurde (Schätzpreis: €200.000 - €250.000). Interessierte Einlieferer werden gebeten, einen Broad Arrow Auctions-Autospezialisten über www.broadarrowauctions.com oder unter +44 20 4592 0169 (+1 313 312 0780 in Nordamerika) zu kontaktieren.

Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este: „Von Jahr zu Jahr entwickeln wir den Concorso d'Eleganza Villa d'Este mit viel Engagement weiter. Wir möchten den Besuchern der diversen Veranstaltungsflächen ein Höchstmaß an automobiler Kultur und Entertainment bieten, verbunden mit dem einzigartigen Flair, das es so nur im Umfeld der Villa d'Este und am Comer See gibt.“

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este Hotels

"Es gibt nur wenige Orte auf der Welt, an denen die Kunst des Automobils so natürlich und authentisch zur Geltung kommt wie in der Villa d'Este und am Comer See. Jedes Jahr den Concorso d'Eleganza zu empfangen bedeutet nicht nur, eine bemerkenswerte Tradition zu ehren, sondern auch eine der ältesten und beständigsten Concours-Veranstaltungen der Welt zu feiern - ein lebendiger Ausdruck von Handwerkskunst, Leidenschaft und kulturellem Erbe. Gemeinsam mit der BMW Group Classic sind wir stolz darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, in der Spitzenleistungen ihren Platz haben, in der die Historie die Zukunft inspiriert und in der jeder Gast Teil eines wahrhaft zeitlosen und außergewöhnlichen Erlebnisses wird.“

Weitere Details zu den Veranstaltungsumfängen 2026 werden im Frühling bekannt gegeben.

Mit dem heutigen Tag können sich internationale Medienvertreter für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este akkreditieren. Bitte nutzen Sie dafür unser Online-Tool im Media-Bereich der Veranstaltungswebsite <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/home>.

Tickets für den Concorso d'Eleganza Villa d'Este sowie für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst“ und das „Public Day – Il Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/



PRESSE-INFORMATION

16. Februar 2026

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://www.bmwgroupclassic-downloads.com/Events/>

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este

Maria Gasparella

Director of Sales & Marketing Villa d'Este La Collezione

Phone: +39 347 7979296

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Internet: www.villadeste.it

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



PRESSE-INFORMATION

16. Februar 2026

Villa d'Este

Das ikonische Fünf-Sterne-Luxushotel Villa d'Este in Cernobbio am Comer See ist seit langem ein internationaler Maßstab in der Welt der Luxusgastronomie. Zusammen mit der Villa La Massa, einem exklusiven Fünf-Sterne-Hotel mit Blick auf den Arno in Florenz, und dem Palazzo Venezia in Como ist es Mitglied von „The Leading Hotels of the World“ und Teil von „Villa d'Este La Collezione“, der Marke, die die besten Häuser der Gruppe vereint. Zu „Villa d'Este La Collezione“ gehören auch die Miralago Luxury Apartments in Cernobbio, die im Juni 2026 eingeweiht werden sollen. Die Villa d'Este, die als eines der schönsten Beispiele für Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts gilt, 1873 in ein Luxushotel umgewandelt wurde und sich in einem 12 Hektar großen Parkgelände mit uralten Bäumen, Statuen und Blumen befindet, ist seit mehr als 150 Jahren ein Symbol zeitloser Eleganz. Das Anwesen besteht aus 151 Zimmern und Suiten, die sich auf das Kardinalgebäude und den Pavillon der Königin verteilen, sowie aus vier privaten Villen auf dem Gelände. Die Villa Belinzaghi wurde im Jahr 2022 erworben und wird derzeit vollständig restauriert. An der Spitze der Gruppe steht Davide Bertilaccio, der als CEO und Managing Director fungiert.

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>