



Presse-Information
26. Februar 2026

Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Starker Jahresauftakt bei renommierten Wahlen: Drei BMW Modellreihen belegen bei „Best Cars“ von „auto motor und sport“ erste Plätze. Vier BMW Modelle setzen sich beim „What Car? Car of the Year Award“ 2026 durch. Es ist die Fortsetzung einer Siegesserie bei Wahlen in Deutschland und international. Awards für viele verschiedene Modellreihen unterstreichen das ausgewogene Angebotsprogramm. Dabei ragt der BMW iX3 heraus. Das erste Modell der Neuen Klasse erobert besonders oft erste Plätze und wird in mehreren Ländern als „Car of the Year“ ausgezeichnet.

München. Einen Dreifacherfolg feiert BMW bei der Leserwahl „Best Cars“ der deutschen Fachzeitschrift „auto motor und sport“. Mit 14,1 Prozent der Stimmen setzte sich der BMW iX3 (BMW iX3 50 xDrive: Energieverbrauch kombiniert: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A)** als erstes Modell der Neuen Klasse in der Kategorie „Große SUV/Geländewagen“ gegen 69 Wettbewerber durch. Zum fünften Mal in Folge stimmten die Leserinnen und Leser für das BMW 2er Coupé als „Best Car“ in der „Kompaktklasse“. Platz eins auch für den BMW 3er in der „Mittelklasse“ mit 12,4 Prozent der Stimmen in einem Wettbewerbsfeld mit 26 Startern. An der 50. Auflage der Leserwahl beteiligten sich rund 95.000 Leserinnen und Leser. Online und in der Printausgabe von „auto motor und sport“ standen mit 480 Modellen in 13 Kategorien mehr Fahrzeuge zur Wahl als jemals zuvor.

Im Januar 2026 sicherten sich bereits vier BMW Modellreihen Auszeichnungen bei den „Car of the Year Awards 2026“ der britischen Fachzeitschrift „What Car?“. Der BMW 4er war bei der redaktions- und expertengestützten Wahl erneut das „Coupé of the Year“. Zum dritten Mal in Folge ging der Award für das „Performance Car of the Year“ an den BMW M3 Competition Touring mit M xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 234 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)**. Er verbindet wie kein anderes Modell in seiner Klasse Performance mit Alltagstauglichkeit und setzt die Erfolgsserie von [BMW M Modellen](#) fort. Auch den Award für das „Luxury Car of the Year“ gewann BMW. In dieser Kategorie setzte sich der BMW X7 durch. Ein herausragendes Ergebnis erreichte der BMW iX3. Mit den Auszeichnungen „Car of the Year 2026“ und „Premium Electric SUV of the Year“ gingen zwei Hauptpreise von „What Car?“ an



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 2

das vollelektrische Modell. Mit diesen jüngsten Auszeichnungen knüpft BMW an die Erfolge bei renommierten nationalen und internationalen Wettbewerben im Jahr 2025 an. BMW Fahrzeuge aus den unterschiedlichsten Marktsegmenten setzten sich bei Publikums- und Käuferbefragungen ebenso wie bei Fachjury-Entscheidungen durch.

Triumphe für den BMW iX3: „Car of the Year“ in zahlreichen Ländern.

Auf der IAA Mobility 2025 vorgestellt, überzeugte der neue BMW iX3 auf Anhieb. Er etabliert eine neue Designsprache und setzt Maßstäbe in Fahrdynamik und Performance. Bis zu 805 Kilometer Reichweite, bis zu 400 kW Ladeperformance und lediglich 15,1 kWh/100 km Verbrauch (WLTP) stehen für die Leistungsfähigkeit des neuen BMW iX3. Das neue BMW Panoramic iDrive steht für Innovation im Innenraum, die Hochleistungs-Steuereinheit Heart of Joy und BMW Dynamic Performance Control ermöglichen Fahrfreude auf einem bisher nicht gekannten Level. Diese Qualitäten überzeugten auch Experten. Die Fachredakteure von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ aus dem Axel Springer Verlag (Deutschland) zeichneten den BMW iX3 als „Beste Innovation“ mit dem „Goldenen Lenkrad“ aus. Der Preis wird seit 1976 vergeben und gehört zu den bedeutendsten Auszeichnungen der europäischen Automobilindustrie.

Weitere Awards als überragende Neuheit waren „Top Gear's 2026 Car of the Year“ (Großbritannien), „Schweizer Auto des Jahres 2026“, „Car of the Year“ bei „Electrifying.com“ (Großbritannien) sowie Platz eins in der Kategorie „Full Electric“ bei den LR66 Automobile Awards (Frankreich). Hinzu kamen Technologie-Auszeichnungen wie von „Time Magazine“ (USA) bei „The Best Inventions of 2025“. „Carwow“ in Großbritannien vergab im Rahmen der „Car of the Year Awards 2026“ den „Tech Trailblazer Award“ an den BMW iX3. „Carwow“ Deutschland zeichnete BMW Panoramic Vision, das im ersten Modell der Neuen Klasse seine Premiere feierte, als „Auto-Innovation“ aus. Herausragend auch die Beurteilung von einem der führenden Medienhäuser Finnlands, Alma Media. Die Experten der Tageszeitung Iltalehti, der Wirtschafts- und Finanzzeitung Kauppalehti sowie der Online-Marktplätze Nettiauto und Autotalli wählten den BMW iX3 zum „Besten Elektroauto des Jahres“ 2025. Ein Jurymitglied kommentierte: „Dies mag zwar der erste Wettbewerb sein, den der iX3 gewinnt, aber sobald er nächstes Jahr an internationalen Preisverleihungen teilnimmt, wird es noch viele weitere Trophäen geben ...“ Für die Leserinnen und Leser der „Auto



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 3

Zeitung" (Deutschland) stand bereits fest, dass der BMW iX3 in der Klasse „Die besten Elektro-SUV ab 50.000 Euro" die „Auto Trophy" verdient. Auf dem chinesischen Markt wurde der BMW iX3 mit Spannung erwartet. Zahlreiche Medien bezeichneten das Modell als „Most Anticipated All-Electric SUV".

BMW 5er-Reihe: erfolgreich als Limousine und Touring.

Die BMW 5er Reihe setzt ihre Erfolgsserie der letzten Jahre fort: Die Spezialisten von „Top Gear", einem der bekanntesten Automobilmedien nicht nur in Großbritannien, zeichneten den BMW i5 Touring als „Best EV Estate" aus. Bei den „Auto Express New Car Awards" (Großbritannien) behauptete sich der BMW 530e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,4–8,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 197–181 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)**¹ als „Premium Hybrid Car of the Year". Batterieelektrisch oder mit Verbrennungsmotor – die Fachjournalisten des französischsprachigen „Le Guide de l'auto" in Kanada sahen die BMW 5er Reihe in den Kategorien „Mid-Size Luxury Cars" und „Electric Luxury Vehicles" auf dem ersten Platz. Expertenurteile geben auch den Ausschlag bei den Awards von „Car and Driver", einem der größten und ältesten Automobilmagazine der USA. Die Fachredakteure verliehen der BMW i5 Limousine das „Editors' Choice"-Siegel in der Kategorie „Electric Mid-Size Luxury Sedan". „Carwow" in Spanien kürte die BMW 5er Reihe zum „Most Comfortable Car" des Jahres 2025. Die Leserinnen und Leser der deutschen „Auto Zeitung" vergaben die „Auto Trophy" für die „Beste Elektro-Limousine" an den BMW i5. Die BMW 5er Reihe gewann zudem die Wertung der „Oberklasse/Luxusklasse". Erfolgreich startete die BMW 5er Reihe auch beim „Auto Bild Firmenwagen Award". Die Leserinnen und Leser wählten die Baureihe zum Gesamtsieger der „Oberen Mittelklasse". Die Redaktion kommentierte: „Mit seiner Digitaloffensive, der hohen Fahrdynamik und der reinen Elektrovariante i5 trifft der Münchener den Nerv der Dienstwagenfahrer". Mit dem „Goldenen Lenkrad" in der „Ober-/Luxusklasse" wurde der BMW M5 Touring (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 18,1–17,7 kWh/100 km und 5,5–5,2 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 124–118 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert D; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 11,0–10,7 l/100 km (WLTP))**¹ von „Auto Bild" und „Bild am Sonntag" ausgezeichnet. Das High-Performance-Modell trug sich mit der höchsten Bewertung aller Teilnehmer dieses renommierten Wettbewerbs in die lange [Siegerliste der BMW M GmbH](#) ein.



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 4

Große Klasse: BMW 7er, BMW X7, BMW X6, BMW X5 und BMW iX.

Auszeichnung für die komfortabelste Art, BMW zu fahren: „What Car?“ aus Großbritannien erklärte bei seinen „Electric Car Awards 2025“ den **BMW i7** zum Sieger in der Kategorie „Best electric luxury car“. Anfang 2025 wurde der **BMW X7** zum „Luxury Car of the Year“ gewählt und konnte diesen Titel auch dieses Jahr wieder verteidigen. In Südafrika kürt das „Car Magazine“, eines der wichtigsten Automotive-Magazine des Landes, die „Top 12 Best Buys“. Als „Luxury Car“ zeichnete die Redaktion den BMW 7er aus. Ebenfalls in Südafrika wird der „Cars.co.za Consumer Award“ vergeben. Dabei handelt es sich um eine Hybridwahl aus Expertenmeinung und Besitzerumfrage. Gewinner der Klasse „Premium SUV“ wurde der **BMW X5** xDrive30d M Sport (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,2–7,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 215–204 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)**. In der Kategorie „Die besten SUV ab 60.000 Euro“ vergaben die Leserinnen und Leser der Auto Zeitung (Deutschland) die „Auto Trophy“ an den BMW X5.

Das Qualitätssiegel „Car and Driver Editors' Choice“ (USA) erhielt der BMW X5 in den Kategorien „Mid-Size Luxury SUV“ und „Hybrid Mid-Size Luxury SUV“. Auch die BMW 7er Reihe war für die Experten in der Redaktion eine eindeutige Empfehlung als „Full-Size Luxury Sedan“, während der BMW i7 als „Electric Full-Size Luxury Sedan“ überzeugte. Der **BMW X7** ragte für die Jury als „Full-Size Luxury SUV“ ebenso heraus wie der **BMW iX** als „Electric Mid-Size Luxury SUV“. Die Resultate für das größte batterieelektrische BMW Modell bestätigte die Käufer und Nutzerbefragung „Electric Vehicle Experience Ownership Study“ von J.D. Power (USA). Ergebnis: Kein Modell – unabhängig vom Antrieb – hat zufriedeneren Besitzer. Das stützte auch das Urteil der „American Automobile Association“ im „AAA Car Guide“. Der größte US-amerikanische Autoclub und Mobilitätsdienstleister verbindet Verbraucher- und Sicherheitsbewertung mit redaktioneller Expertise und sah den BMW iX xDrive50 als „Gesamtsieger“ und Gewinner bei den „Mid-Size SUV“. Mit den „Auto Express New Car Awards“ aus Großbritannien gingen weitere Toppositionen an den BMW iX. Die Experten in den Redaktionen sahen das Modell als „Large Premium SUV of the Year“ und „Premium Electric Car of the Year“.

Zu den wichtigsten Qualitäts- und Zufriedenheitsstudien weltweit gehört die „J.D. Power Automotive Performance, Execution and Layout Study“ (APEAL). Diese



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 5

Studie des US-amerikanischen Unternehmens stellt emotionale und subjektive Bewertungen in den Vordergrund. Der **BMW X6** gewann in seinem Segment und erreichte außerdem die höchste Punktzahl aller in die Studie aufgenommenen Fahrzeuge.

Starke Mitte des Modellprogramms.

Die BMW Modelle der 3er und 4er Reihe sowie die Sports Activity Vehicles BMW X3 und BMW X4 zählen zu den Säulen des weltweiten Produkterfolgs. Sie stehen für die Verbindung von sportlicher Fahrdynamik, präzisiertem Design und hoher Alltagstauglichkeit in wichtigen Segmenten. Die **BMW 3er Reihe** und das **BMW 4er** Gran Coupé wurden von „Car and Driver Editors' Choice“ (USA) als „Compact Luxury Sedan“ empfohlen. Der BMW i4 erhielt zudem die Auszeichnung als „Electric Compact Luxury Sedan“. Die BMW 4er Reihe und der **BMW X4** gewannen ihre Klassen in der „J.D. Power Automotive Performance, Execution and Layout Study“ (APEAL).

Seit 2024 präsentiert sich der **BMW X3** moderner, markanter und sportlicher. Er überzeugt mit neuer Designsprache, einem umfassenden Antriebsportfolio und einem Premium-Ambiente mit individuellem Stil. Hinzu kommen BMW Operating System 9, BMW iDrive mit QuickSelect und Digital Premium sowie moderne Assistenzsysteme. Mit diesen Qualitäten punktete der BMW X3 in seinem ersten vollen Angebotsjahr. Der optische Auftritt überzeugte bei der Leserwahl „autonis“ von „auto motor und sport“ – Platz eins in der Kategorie „Große SUV/Geländewagen“. „Car and Driver Editors' Choice“ (USA) empfahl das Modell als „Compact Luxury SUV“. Bei den britischen „Auto Express New Car Awards“ wurde er als „Mid-size Premium SUV of the Year“ ausgezeichnet. In der gleichen Kategorie erklärte das „Car Magazine“ in Südafrika bei seinen „Top 12 Best Buys“ den BMW X3 zum Sieger. Ebenfalls in Südafrika überzeugte der BMW X3 sowohl Experten als auch Besitzer und war als BMW X3 30e xDrive M Sport (Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 16,7 kWh/100 km und 3,3 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 76 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: bei entladener Batterie G, gewichtet kombiniert B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 8,2 l/100 km (WLTP))^{*,1} bei den „Consumer Awards“ von „Cars.co.za“ erfolgreich. In Deutschland vergaben die Leserinnen und Leser der „Auto Zeitung“ die „Auto Trophy“ in der Klasse „Die besten SUV, 30.000 bis 60.000 Euro“ an den BMW X3. Bei der Leserwahl von „Auto Bild Sportscars“ behauptete sich das



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 6

Topmodell der Baureihe, der BMW X3 M50 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km (WLTP); CO₂-Klasse: G) und wurde zum „Auto Bild Sportscar des Jahres“ 2025 bei den „SUV bis 100.000 Euro“ gekürt.

Aktuell wird der **BMW Z4** als BMW Z4 Final Edition für einen limitierten Zeitraum angeboten und zeigt einmal mehr, dass pure Fahrfreude zur DNA der Marke BMW gehört. Beim „Sport Auto Award“ der Fachzeitschrift „Sport Auto“ aus Deutschland setzte sich der BMW Z4 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,4–8,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 197–181 g/km gemäß WLTP, CO₂-Klasse: G)* in der Klasse „Cabrios/Roadster bis 100.000 Euro“ mit deutlichem Vorsprung und 31,1 Prozent der Leserstimmen durch.

Kompakt, dynamisch und auch elektrisch erfolgreich.

Der Einstieg in das Angebot von BMW startet mit der **1er Reihe**. Bei der Leserwahl der „Auto Zeitung“ gewann die Baureihe in der Klasse „Die besten Kleinwagen, City Cars & Kompakten“ mit 15,7 Prozent der abgegebenen Stimmen die „Auto Trophy“. Das **BMW 2er Gran Coupé** setzte sich als „Beste Mittelklasse“ bei der gleichen Wahl durch. „Car and Driver Editors' Choice“ (USA) empfahl das BMW 2er Coupé als „Sport Compact Luxury Coupe“. Bei den „Auto Express New Car Awards“ (Großbritannien) gewann die Baureihe die Auszeichnung „Coupé of the Year“. BMW dominierte mit der 2er Reihe die Kompaktklasse bei der Leserwahl „autonis“ der Fachzeitschrift „auto motor und sport“. Das BMW 2er Coupé siegte mit 40,8 Prozent der Stimmen, auf Platz zwei folgte das BMW 2er Gran Coupé mit mehr als 26 Prozent der abgegebenen Stimmen. Der **BMW X1** lag in seinem Segment bei der US-amerikanischen „J.D. Power Automotive Performance, Execution and Layout Study“ (APEAL) vorne. Er wurde daneben auch von „Car and Driver Editors' Choice“ (USA) als Empfehlung in der Klasse „Subcompact Luxury SUV“ geführt. Der Award von „Le Guide de l'auto“ (Kanada) in der Kategorie „Subcompact Luxury SUVs“ ging an **BMW X1/BMW X2**. Die Leserinnen und Leser der „Auto Zeitung“ vergaben eine Auto Trophy an den **BMW iX1** und betonten damit das umfassende Antriebsangebot von BMW auch in diesem Fahrzeugsegment.



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 7

BMW auch als Marke mit namhaften Auszeichnungen.

Die zahlreichen Preise für BMW Modelle und BMW Technologie strahlen auch auf die Marke BMW ab. Der „Kelley Blue Book Consumer Choice Award“ (USA) ist eine Auszeichnung, die sich auf echte Kauf- und Besitzentscheidungen stützt. BMW wurde darin als „Best Car Styling Luxury Brand“ ausgezeichnet. Bei den „Which? Awards“ (Großbritannien) erhielt BMW den Award „Electric Car Brand of the Year“. Aus der Leserwahl „autonis“ von „auto motor und sport“ (Deutschland) ging BMW als „Designmarke des Jahres“ hervor. Die Leserinnen und Leser der „Auto Zeitung“ (Deutschland) zeichneten BMW bei der Wahl zur „Auto Trophy“ als „Die beste Automarke der Welt“ aus.

**** Verbrauchs- und Emissionsangaben:**

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Alle Angaben sind auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf die PKW-EnVKV-Verordnung für Deutschland.

¹ Bei Plug-in-Hybrid: gewichtet, kombiniert (EC AC Charge Weighted)
Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-30871
E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 26. Februar 2026

Thema Namhafte Awards zum Jahresauftakt für BMW Modelle.

Seite 8

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>