

Presse-Information

Datum

02. März 2026

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite

1

Presse-Information

02. März 2026

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan.

Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des 50 jährigen Jubiläums des BMW Motorrad Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.



(P90630223)

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

München. Im Rahmen der 84. Auflage der 200 Meilen von Daytona vom 05. bis 07. März 2026 präsentiert BMW Motorrad die BMW R 1300 R Superhooligan. Mit ihr zelebriert und würdigt BMW Motorrad den allerersten Superbike-Rennsieg in Daytona vor 50 Jahren am 06. März 1976 durch Steve McLaughlin sowie den

Presse-Information

Datum 02. März 2026

Thema BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite 2

Gewinn der in diesem Jahr erstmals ausgetragenen AMA Superbike Meisterschaft durch Reg Pridmore. Beide Fahrer starteten damals auf BMW R 90 S für das Butler & Smith Team und schrieben Rennsportgeschichte. Dieses Jahr geht der BMW Motorrad Markenbotschafter Nate Kern im Rahmen der 200 Meilen von Daytona mit der BMW R 1300 R Superhooligan zudem bei der von Roland Sands präsentierten Mission Foods Super Hooligan Rennserie als Teil der MotoAmerica an den Start.

Hochdynamisches Projekt des BMW Motorrad Custom Speed Shop als Reminiszenz an Steve McLaughlins Daytona-Sieg mit der BMW R 90 S.

Eine kleine Gruppe von BMW Motorrad Mitarbeitern des BMW Motorrad Custom Speed Shop hat die Chance genutzt, diesen geschichtsträchtigen Rennsporterfolg in Gestalt eines spektakulären Custom Bikes zu würdigen: der BMW R 1300 R Superhooligan. Im Rahmen dieses außergewöhnlichen Projekts realisierten Philipp Ludwig als Projektleiter mit Katrin Torge, Fahrzeugdesigner Andreas Martin, Theresa Stukenbrock als Farb- und Grafikdesignerin gemeinsam mit der Erfahrung und dem Herzblut der Prototypenbauer Paul Summerer und Thomas Becker ein einzigartiges Fahrzeug.

Das Design nimmt die grundlegenden stilistischen und technischen Elemente der als Basis dienenden, 145 PS (107 kW) starken BMW R 1300 R auf und setzt sie gekonnt in die höchst dynamische Formsprache eines Naked Superbikes um – und greift damit charakteristische Designelemente der nahezu unverkleideten Superbikes vor 50 Jahren auf. Etwa die Startnummernfelder sowie den breiten Lenker.

Reminiszenzen an Steve McLaughlins Sieg in Daytona vor 50 Jahren weckt dabei nicht nur die Startnummer 83 der Superhooligan, sondern auch die mit der damaligen BMW R 90 S Farbe versehenen Bauteile wie Vorderradkotflügel und Tankseitenverkleidungen. Korrespondierend dazu findet sich das Blau der BMW M 1000 RR



Presse-Information

Datum

02. März 2026

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite

3

Bremszangen auch am Aluminium-Rahmenheck sowie an den Standrohren der für mehr Schräglagenfreiheit um 30 mm verlängerten und voll einstellbaren Wilbers Upside-Down-Gabel wieder. Stimmig dazu ist auch die Feder des voll einstellbaren Wilbers Federbeins in Blau gehalten.

Dem hohen fahrdynamischen Anspruch des bis zu 275 km/h schnellen Custom Roadsters mit Superbike-Attitüde tragen schließlich das leichte und Handling-fördernde BMW M 1000 RR Carbon Vorderrad sowie eine Vielzahl leichter und gleichzeitig hochfester Carbon-Bauteile aus dem BMW Motorrad Programm sowie von Ilmberger Carbon Parts Rechnung. Voll einstellbare Handhebel aus dem Hause Advik sowie eine leichte und klangvolle Titan-Auspuffanlage mit Carbon-Endschalldämpfer von Akrapovič und gefräste BMW Motorrad Fußrasten runden das supersportliche Custom Roadster Projekt ab.

Die BMW R 1300 R Superhooligan trifft in Daytona auf ihre Ahnin BMW R 90 S des Butler & Smith Teams sowie die Akteure von 1976.

Wenn vom 05. bis 07. März 2026 in Daytona das 50-jährige Jubiläum des legendären 200-Meilen-Rennens im Sonnenstaat Florida gefeiert wird, zelebriert BMW Motorrad damit gleichzeitig ein herausragendes Datum in seiner mehr als 100-jährigen Geschichte.

Im Jahr 1976 wurde erstmals die AMA Superbike Series als nationale US-amerikanische Meisterschaft ins Leben gerufen und bei BMW US-Importeur Butler & Smith erkannte man die neue Serie sofort als geeignete Plattform, um das ohnehin schon sportliche Image und die fahrdynamischen Qualitäten der erfolgreichen BMW R 90 S weiter zu befeuern. Dazu bedurfte es neben renntauglichen Fahrwerksmodifikationen auch einer gehörigen Leistungssteigerung. Aus diesem Grund verpflichteten Butler & Smith Udo Gietl als Chefmechaniker und Motorentuner, während sich Todd Schuster um die Optimierung des Fahrwerks kümmerte.

Presse-Information

Datum 02. März 2026

Thema BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite 4

Udo Gietl, Jahrgang 1940, verließ Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg und emigrierte nach Florida, wo der passionierte Motocross-Fahrer und Ingenieur der Elektrotechnik unter anderem für die NASA sowie an Polaris-U-Booten arbeitete, bevor er schließlich von Butler & Smith verpflichtet wurde. Dort hatte er sich rasch einen exzellenten Ruf als BMW Techniker erarbeitet, als zwei von ihm präparierte BMW R 69 S beim 5-Stunden-Rennen in Danville 1969 die Plätze eins und zwei belegten. Entsprechend motiviert machte sich Udo Gietl in den Folgejahren daran, BMW Rennmaschinen auf Basis der BMW R 75/5 auf die Räder zu stellen und auch im Falle der BMW R 90 S ließ der Erfolg nicht auf sich warten.

Mit Reg Pridmore, damals selbst BMW Händler in Santa Barbara, Steve McLaughlin und Gary Fisher bot man im Butler & Smith Team nicht nur ein starkes Fahrertrio auf, sondern mit den von Udo Gietl und Todd Schuster minutiös vorbereiteten BMW R 90 S Motorrädern auch überaus schlagkräftige Rennmaschinen.

Das Rennen am 6. März 1976 gewann Steve McLaughlin in einem Fotofinish vor seinem Teamkollegen Reg Pridmore, dem er noch auf den letzten Metern seinen schon sicher geglaubten Sieg abnahm. Doppelsieg für BMW. Ein Getriebeschaden an der Maschine von Gary Fisher, der das Rennen vorher mehrere Runden anführte, vereitelte den Dreifachsieg für BMW. Am Ende der Saison schließlich das Nonplusultra für BMW Motorrad: Reg Pridmore wurde erster AMA Superbike Champion.

Jetzt, 50 Jahre später, finden sich die Protagonisten von damals in Daytona wieder. Daytona-Sieger Steve McLaughlin, AMA Superbike Champion Reg Pridmore, Gary Fishers Töchter Heidi und Kimberly sowie Udo Gietl und zahlreiche Ehrengäste treffen auf die BMW R 1300 R Superhooligan des BMW Motorrad Custom Speed Shop sowie auf die siegreiche BMW R 90 S Rennmaschine von damals. Diese wurde von der BMW Group Classic aus dem BMW



Presse-Information

Datum

02. März 2026

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite

5

Museum zur Verfügung gestellt und in der eigenen Rennwerkstatt speziell für den Einsatz bei der Daytona 200 vorbereitet.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382 -57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, ingo.wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de

E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Presse-Information

Datum

02. März 2026

Thema

BMW Motorrad präsentiert die BMW R 1300 R Superhooligan. Spektakulärer Custom Power Roadster anlässlich des Rennsieges in Daytona und dem Gewinn der AMA Superbike Meisterschaft 1976.

Seite

6

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>