

Presse-Information

5. März 2026

BMW Group erneut wertmäßig größter Automobil-Exporteur in den USA

+++ Exportwert 2025 bei 9 Milliarden US-Dollar +++ Fast 200.000 BMWs wurden in rund 120 Länder exportiert. +++ Über 100 Milliarden US-Dollar Exportwert seit 2014 +++ Produktionsvorstand Nedeljković: „Freier Handel und offene Märkte ermöglichen Wachstum und Wohlstand“ +++

Spartanburg, South Carolina – Die BMW Group war 2025 erneut der größte Automobilexporteur nach Wert in den Vereinigten Staaten. Dies geht aus Daten hervor, die das US-Handelsministeriums veröffentlicht hat. Im vergangenen Jahr exportierte das Werk in South Carolina fast 200.000 BMW X-Modelle mit einem Gesamtexportwert von 9 Milliarden US-Dollar. In Summe exportierte die BMW Group seit 2014 fast 3 Millionen Fahrzeuge mit einem Exportwert von 113 Milliarden US-Dollar.

„Freier Handel und offene Märkte ermöglichen Wachstum und Wohlstand. Davon profitieren unsere Werke und vor allem die starken Zulieferernetzwerke in der jeweiligen Region“, so Milan Nedeljković, Vorstandsmitglied der BMW AG für Produktion.

„Das Werk Spartanburg ist stolz darauf, der wertmäßig größte Automobil-Exporteur in den Vereinigten Staaten zu sein – eine Auszeichnung, die unser Engagement sowohl für den Bundesstaat South Carolina als auch für die wirtschaftliche Stärke des Landes unterstreicht“, erklärt Robert Engelhorn, Präsident und CEO von BMW Manufacturing in Spartanburg. „Unsere Exporte spielen eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung einer günstigen Handelsbilanz, die für ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum unerlässlich ist.“

Die im Werk Spartanburg gefertigten BMW wurden hauptsächlich über den Hafen von Charleston, South Carolina, und über weitere Häfen an der Ostküste exportiert. Mehr als 14.000 BMW wurden per Bahn exportiert.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 5. März 2026

Thema BMW Group erneut wertmäßig größter Automobil-Exporteur in den USA

Seite 2

Im Jahr 2025 fertigten die Mitarbeiter in dem US-Werk der BMW Group 412.799 BMW X-Modelle. Das ist das dritthöchste Produktionsvolumen in der 32-jährigen Geschichte des Werks.

Seit 1992 hat die BMW Group knapp 16 Milliarden US-Dollar in South Carolina investiert. Das Werk in Spartanburg ist das weltweit größte der BMW Group und produziert täglich mehr als 1.500 Fahrzeuge. Es ist ein wichtiger Teil des globalen Produktionsnetzwerks und spielt eine entscheidende Rolle bei der Deckung der Nachfrage nach BMW Fahrzeugen in den USA und weltweit. Etwa die Hälfte der Fahrzeuge werden in fast 120 Märkte weltweit exportiert, wodurch die BMW Group seit mehr als einem Jahrzehnt der wertmäßig größte Automobil-Exporteur in den Vereinigten Staaten ist. Das Werk beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter vor Ort.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Sandra Schillmöller, Leiterin Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-12225

E-Mail: Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Mobil: +49-151-601-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 5. März 2026

Thema BMW Group erneut wertmäßig größter Automobil-Exporteur in den USA

Seite 3

Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>