

Presse-Information

06. März 2026

Klassik erleben und Gutes tun – Benefizkonzert des BMW Group Werks Dingolfing geht in die dritte Runde

+++ Konzert „Klassik im Frühling“ am 16. April in der Stadthalle Dingolfing +++ „Cellissimo – Acht Stimmen, ein Klang“ +++ Eintritt frei, Karte erforderlich +++

Dingolfing. Klassikliebhaber in Niederbayern erwartet am Donnerstag, 16. April, ein besonderer Hörgenuss: Das BMW Group Werk Dingolfing und der Sport- und Kultur-Förderverein Dingolfing BMW Group laden zum dritten Benefizkonzert „Klassik im Frühling“ in die Stadthalle Dingolfing ein.

„Mit unserem Benefizkonzert möchten wir nicht nur die Faszination klassischer Musik vermitteln, sondern auch einen Beitrag für unsere Gemeinschaft leisten. Wir freuen uns, erneut ein vielfältiges Programm präsentieren zu dürfen, das Menschen jeden Alters begeistern soll und zum Mitmachen einlädt“, sagt Willibald Löw, Vorstand für Kultur im Sport- und Kultur-Förderverein BMW Group, der das Veranstaltungsformat ins Leben gerufen hatte. Der Eintritt ist frei, Spenden sind jedoch willkommen und kommen einer wohltätigen Einrichtung in der Region zugute.

Bei „CELLISSIMO – Acht Stimmen, ein Klang“ steht in diesem Jahr das Cello im Mittelpunkt – eines der vielseitigsten Streichinstrumente überhaupt. Ein eigens für diesen Abend zusammengestelltes internationales Cello-Oktett – mit herausragenden Musikerinnen und Musikern der Münchner Philharmoniker sowie des Bayerischen und Hessischen Rundfunks – nimmt das Publikum mit auf eine emotionale Klangreise von Barock bis Samba. Virtuos und berührend erklingen genreübergreifend Werke von Rossini, Vivaldi, Wagner und weiteren Komponisten.

Presse-Information

Datum 06. März 2026

Thema Klassik erleben und Gutes tun – Benefizkonzert des BMW Group Werks Dingolfing

Seite 2

Konzertbeginn ist um 19.30 Uhr. Der Einlass startet um 19 Uhr. Obwohl der Eintritt frei ist, ist eine kostenlose Eintrittskarte erforderlich. Diese sind ab Montag, 9. März, im Rathaus (Zimmer 25, Montag bis Freitag von 8 bis 12 Uhr, Montag, Dienstag, Donnerstag von 13 bis 16.30 Uhr) und im Bruckstadel, Fischerei 9 (Montag bis Freitag von 14 bis 18 Uhr) erhältlich. Eine Kartenreservierung ist nicht möglich. Die Sitzplätze werden nach dem Prinzip der freien Platzwahl vergeben.

Weitere Informationen zu Programm und Künstlerinnen und Künstlern finden Sie auf der Webseite des BMW Group Werkes Dingolfing unter www.bmwgroup-werke.com/dingolfing.

Bildunterschriften

Bild 01: Das Ensemble „Eggenfelden klassisch“ beim BMW Benefizkonzert 2025.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Friedrich, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 22020, E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Bianca Hölzl, BMW Group Werk Dingolfing
Telefon: +49 8731 76 25434, E-Mail: Bianca.Hoelzl@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit und produziert aktuell Automobile der BMW 4er, 5er, 7er und 8er Reihe sowie den BMW iX.

Aktuell sind am Standort circa 18.500 Mitarbeiter und über 950 Auszubildende in 17 Lehrberufen beschäftigt. Der BMW Group Standort Dingolfing ist damit nicht nur mit Abstand größter Arbeitgeber der Region, sondern auch einer der größten Industrie- und Ausbildungsbetriebe des Landes.

Presse-Information

Datum

06. März 2026

Thema

Klassik erleben und Gutes tun – Benefizkonzert des BMW Group Werks Dingolfing

Seite

3

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltsspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>