

Presse-Information
06.03.2026

Vier Millionen BMW Motorräder aus der Hauptstadt

+++ Ein engagiertes Team und modernste Technologie prägen seit fast 60 Jahren den Erfolg des Berliner BMW Group Werks

+++ Symbol für Innovation, Digitalisierung und höchste Fertigungsqualität +++

Berlin. Ein weiterer bedeutender Meilenstein in der Erfolgsgeschichte von BMW Motorrad: Gestern rollte das viermillionste Motorrad im Werk Berlin vom Band – eine BMW R 1300 GS Adventure. Seit 1969 steht der Standort in Spandau für Qualität, Innovation und Leidenschaft in der Motorradproduktion und hat sich als Herzstück und Leitwerk im globalen Produktionsnetzwerk von BMW Motorrad etabliert.

Mit über 2.600 Mitarbeitenden am Standort ist das Berliner Werk heute eine hochmoderne Fertigungsstätte, die durch kontinuierliche Investitionen in Digitalisierung und innovative Produktionstechnologien geprägt ist. „Das Engagement, die Expertise und die Innovationskraft unseres Teams machen das Werk zu einem Vorreiter in der Branche. Anlässlich des viermillionsten Motorrads möchte ich mich bei allen Kolleginnen und Kollegen für ihren kontinuierlichen Einsatz und ihr großes Engagement bedanken“, betont Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad.

„Vier Millionen Motorräder bedeuten für mich vier Millionen Geschichten, unter anderem Teamgeist, Leidenschaft, Innovationen und natürlich Berliner Luft in den Reifen“, Danijela Rakic, Betriebsrätin BMW Group Werk Berlin

„Als waschechter Berliner liegt mir der Standort ganz besonders am Herzen. Es ist einfach stark, dass wir aus der Hauptstadt heraus den Weltmarkt mit Millionen Motorrädern beliefern“, Christoph Mühlberg, Leiter Gesamtfahrzeug BMW Group Werk Berlin

„Ich habe miterlebt, wie Motorräder im Bereich von 20.000 Stück pro Jahr gefertigt wurden. Jetzt sind wir fast bei der zehnfachen Menge, und darauf bin ich unheimlich stolz“, Christine Kaufmann, Recruiting BMW Group Werk Berlin

Der Standort Berlin steht seit 57 Jahren für exzellente Motorradfertigung „Made in Berlin“ – ein Synonym für höchste Qualität und technologische Innovation. Als Leitwerk im internationalen Netzwerk mit eigenen Produktionsstandorten in Brasilien

und Thailand sowie Auftragsfertigungen in China und Indien übernimmt das Werk eine Vorreiterrolle, wenn es um modernste Fertigungsprozesse und Digitalisierung geht.

Historie und Entwicklung des Berliner Motorradstandorts

Die Geschichte des Werks reicht bis ins Jahr 1939 zurück, als BMW den Standort in Berlin übernahm und dort erstmals Motorradkomponenten fertigte. Die vollständige Verlagerung der Motorradproduktion von München nach Berlin wurde 1969 abgeschlossen, womit Berlin zur einzigen Produktionsstätte für BMW Motorräder weltweit wurde. Damals arbeiteten rund 400 Mitarbeitende, die täglich 30 Motorräder produzierten – der Grundstein für den weltweiten Erfolg.

Die Produktionszahlen stiegen kontinuierlich: 1975 verließ das 100.000ste Motorrad das Werk, 1980 war bereits die Viertelmillion überschritten. 2001 wurde die Millionengrenze geknackt, 2011 rollte das zweimillionste und 2019 das dreimillionste Motorrad vom Band. Mit dem heutigen Jubiläum hat das Werk vier Millionen BMW Motorräder gefertigt. „Wir freuen uns, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben“, erklärt Schramm.

BMW Werk Berlin – Herzstück der globalen Motorradproduktion

In Spitzenzeiten läuft alle 60 Sekunden ein neues Motorrad vom Band, täglich bis zu 900 Fahrzeuge. Die BMW Group investiert kontinuierlich in den Ausbau des Werks und modernste Technologien. Als Leitwerk innerhalb eines internationalen Netzwerks bildet der Berliner Standort das Rückgrat der weltweiten BMW Motorradproduktion und ist ein Symbol für Innovation, Qualität und die Zukunft der Mobilität.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christine Graeber, Leiterin Kommunikation BMW Werk Berlin

Telefon: +49 151 6030 2225

E-Mail: Christine.Graeber@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtteil Spandau erstreckt sich auf einer Fläche von rund 230.000 m² die weltweit einzige Produktionsstätte, in der BMW Motorräder und eScooter vollständig gefertigt werden. Seit 1969 entstehen in diesem traditionsreichen Werk auf modernsten Anlagen hochwertige BMW Zweiräder. Jährlich verlassen mehr als 157.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten die Produktionslinien.

Über 2.600 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren täglich bis zu 900 Fahrzeuge und fertigen zudem über drei Millionen PKW-Bremsscheiben pro Jahr – ein Beleg für die hohe Qualität und Innovationskraft des Standorts. Die breite Modellpalette umfasst 30 Motorradvarianten aus den Bereichen Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility, die in über 40 Farben und mit mehr als 300 Sonderausstattungen erhältlich sind. Diese Vielfalt unterstreicht den Anspruch der Marke und findet ihren Absatz in über 130 Ländern weltweit. Seit 2023 befindet sich auch die BMW Motorrad

Welt direkt am Fertigungsstandort des BMW Group Werks in Berlin. Die BMW Motorrad Welt bietet auf rund 1.000 Quadratmetern ein umfassendes Marken- und Eventerlebnis für Besucher und Freunde der Marke.

Instagram BMW Group Werk Berlin: <https://www.instagram.com/bmwplantberlin/>

Instagram BMW Motorrad Welt: <https://www.instagram.com/bmwmotorradwelt/>

BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte. www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>