

Presse-Information

9. März 2026

## **Jetzt bewerben: Der Intercultural Innovation Hub 2026 sucht innovative Projekte, die sozialen Zusammenhalt stärken**

**+++ Gesucht: Projekte zur Förderung von interkulturellem Dialog und  
Verständigung +++ 20.000 USD Förderung +++ Capacity Building &  
internationales Netzwerk +++ Bewerbungsfrist: 15. April 2026 +++**

**München / New York.** Der Intercultural Innovation Hub (IIH) ist eine seit 2011 bestehende Initiative der BMW Group und der Allianz der Zivilisationen der Vereinten Nationen (UNAOC), unterstützt von Accenture. Gemeinsam suchen sie auch in 2026 wieder weltweit nach Projekten, die durch interkulturelle Innovation inklusive Gemeinschaften gestalten und gesellschaftlichen Wandel vorantreiben.

### **Mit sozialer Innovation globale Wirkung entfalten**

Der Intercultural Innovation Hub ist dabei mehr als eine reine Förderung: Er wirkt als Katalysator für Wachstum und Impact. Durch praxisnahes Mentoring und ein intensives Capacity-Building-Programm befähigt er teilnehmende Organisationen, ihre Ansätze zur Bewältigung komplexer interkultureller Herausforderungen weiterzuentwickeln und zu skalieren.

### **Wer kann sich bewerben?**

Gemeinnützige Organisationen und Non-Profit-Social-Enterprises mit Projekten, die beispielsweise:

- Geschlechtergerechtigkeit vorantreiben
- Fremdenfeindlichkeit, Hassrede und Extremismus entgegenwirken
- Sport, Kunst und Kultur als Motor für Veränderung nutzen
- Inklusion von Menschen mit Behinderungen stärken
- KI und neue Technologien verantwortungsvoll im Sinne dieser Ziele einsetzen

Bis zu zehn Projekte werden für die Förderung ausgewählt.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

9. März 2026

Thema

Bewerbungsstart für den Intercultural Innovation Hub 2026

Seite

2

**Was umfasst das Förderpaket?**

**20.000 USD Projektförderung** zur Weiterentwicklung und Skalierung der Initiative.

**Einjähriges Capacity-Building-Programm** mit internationalen Workshops, Masterclasses und individuellem Mentoring durch Experten von Accenture, UNAOC und der BMW Group.

**Zugang zu einer globalen Leadership-Plattform** mit internationaler Community, die sich weltweit für Inklusion und sozialen Zusammenhalt einsetzt.

**Jetzt bewerben:**

**Bewerbungsfrist:** 15. April 2026, 17:00 Uhr EDT (New York)

**Bewerbungsportal:** [www.interculturalinnovation.org/application-process](http://www.interculturalinnovation.org/application-process)

**Teilnahmevoraussetzungen:** [www.interculturalinnovation.org/the-project/who-can-apply](http://www.interculturalinnovation.org/the-project/who-can-apply)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Katharina Schalk, Pressesprecherin Corporate Citizenship

Email: [katharina.schalk@bmwgroup.com](mailto:katharina.schalk@bmwgroup.com)

Mobil: +49-151-601-51092

Milena Pighi, Leiterin Corporate Citizenship

Email: [milena.pa.pighi@bmwgroup.com](mailto:milena.pa.pighi@bmwgroup.com)

Mobil: +49-160-978-24316

**United Nations Alliance of Civilizations (UNAOC)**

Dana Podmolikova, Programme Management Specialist - Youth

Email: [danap@unops.org](mailto:danap@unops.org)

Mobil: +1 (212) 963-7149

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

9. März 2026

Thema

Bewerbungsstart für den Intercultural Innovation Hub 2026

Seite

3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>