

Presse-Information
11. März 2026

Aufsichtsrat beruft Raymond Wittmann in den Vorstand der BMW AG

- Verantwortung ab Mai für Produktionsressort
- Dr. Nicolas Peter: „Verbindet strategisches Denken mit operativer Exzellenz und betriebswirtschaftlicher Verantwortung“

München. Der Aufsichtsrat der BMW AG hat in seiner heutigen Sitzung Dr. Raymond Wittmann (47) zum Mitglied des Vorstandes berufen. Er wird das Ressort Produktion verantworten, wenn Milan Nedeljkovic mit dem Ende der Hauptversammlung am 13. Mai das Amt des Vorstandsvorsitzenden der BMW AG übernimmt.

Raymond Wittmann ist seit 2015 bei der BMW Group tätig und verantwortet seit 2024 den Bereich Konzernstrategie und -entwicklung. Zuvor hat er mehrere Führungsfunktionen in verschiedenen Unternehmensressorts bekleidet, unter anderem als Leiter der Montage im Stammwerk München, als CFO der Vertriebsregion Amerika und als Projektleiter für den Aufbau des Produktionsstandorts in San Luis Potosí (Mexiko). Vor seinem Eintritt in die BMW Group war der promovierte Ingenieur der Luft- und Raumfahrttechnik als Partner bei einer internationalen Strategieberatung tätig.

„Raymond Wittmann verbindet strategisches Denken mit operativer Exzellenz und betriebswirtschaftlicher Verantwortung. Mit seinem breiten, ressortübergreifenden Erfahrungsschatz und seiner internationalen Perspektive verfügt er über die entscheidenden Qualitäten für die Führung des Produktionsressorts“, sagte der Vorsitzende des Aufsichtsrats der BMW AG, Dr. Nicolas Peter. „Raymond Wittmann ergänzt das künftige Vorstands-Team um Milan Nedeljkovic mit den richtigen Stärken und Kompetenzen. Der Aufsichtsrat ist überzeugt, dass der

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

11. März 2026

Thema

Aufsichtsrat beruft Raymond Wittmann in den Vorstand der BMW AG

Seite

2

Vorstand in seiner neuen Zusammensetzung den Erfolg der BMW Group auch in Zukunft fortschreiben wird.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>