

Presseinformation
24.03.2026

Mobilitätsunterstützung für die Charité zum Ausbau der neurologischen Gesundheitsversorgung in Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern

+++ BMW Group Berlin unterstützt medizinische Versorgung mit Fahrzeugspende +++ Charité Berlin, Universitätsmedizin Greifswald und Medizinische Universität Lausitz – Carl Thiem, erweitern teleneurologische Betreuung durch TENEAM-Projekt +++

Berlin. Die BMW Group spendet der Charité – Universitätsmedizin Berlin als Konsortialführer des TENEAM-Projekts zwei BMW 120d* und einen MINI Countryman E*.

Das TENEAM-Projekt (TeleNeurologisch ambulante Versorgung) verbessert mit telemedizinischen Ansätzen die neurologische Versorgung in ländlichen Regionen von Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern. Beteiligt sind die Universitätskliniken in Berlin, Cottbus und Greifswald sowie zahlreiche neurologische Praxen und regionale Gesundheits-, Patienten- und Kassenpartner. Darüber hinaus wird das Innovationsprojekt von den Gesundheitsministerien der beteiligten Bundesländer, von den Krankenkassen und den Organisationen der niedergelassenen Ärztinnen und Ärzte unterstützt.

Die Fahrzeuge wurden am 20. März 2026 im BMW Group Werk Berlin durch Prof. Dr. Helmut Schramm (Leiter Produktion BMW Motorrad) und Nina Englert (Leiterin Niederlassung BMW Berlin) an Vertreter der Charité Berlin, TENEAM sowie der medizinischen Universitäten Lausitz und Greifswald übergeben.

„Mit zwei BMW 120d* und einem vollelektrischen MINI Countryman E* stellen wir dem TENEAM-Projekt gezielt Fahrzeuge zur Verfügung, die für zeitgemäße und effiziente Mobilität stehen. Im herausfordernden Alltag des TENEAM-Projekts ist flexible und verlässliche Mobilität unverzichtbar. Unsere Fahrzeuge unterstützen die Teams dabei, schnell und sicher zu ihren Einsatzorten zu gelangen. Als BMW Group verbinden wir technologische Innovation mit gesellschaftlicher Verantwortung und stärken zukunftsorientierte Mobilität in Berlin-Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern“, so Prof. Dr. Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad.



„Die telemedizinische Versorgung neurologischer Patientinnen und Patienten in ländlichen Regionen ist zukunftsweisend und trägt entscheidend zu einer flächendeckenden Versorgungsgerechtigkeit bei. Mit den drei Fahrzeugen von der BMW Group können wir die zahlreichen im TENEAM-Projekt angebundenen Hausarztpraxen noch schneller und zuverlässiger unterstützen und sind damit direkt bei den Menschen, die unsere Hilfe dringend benötigen.

Im Namen des gesamten TENEAM-Teams und unserer Patientinnen und Patienten möchten wir BMW in Berlin herzlich für dieses außergewöhnliche Engagement danken. Gemeinsam setzen wir ein starkes Signal für eine Gesundheitsversorgung, die niemanden zurücklässt“, sagt Prof. Dr. Heinrich Audebert, Leiter des TENEAM-Projekts und stellvertretender Klinikdirektor der Klinik für Neurologie am Campus Benjamin Franklin der Charité.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

BMW 120d: WLTP kombiniert: Energieverbrauch 4,8–4,6 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 125–121 g/km; CO2-Klasse: D

MINI Countryman E: WLTP kombiniert: Energieverbrauch 16,4 – 14,7 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A

Alle hier beschriebenen Modellvarianten, Ausstattungen und technischen Daten beziehen sich auf den Markt Deutschland. Verbrauchs- und Emissionsangaben beziehen sich auf PKW-EnVKV Verordnung für Deutschland.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christine Graeber, Leiterin Kommunikation BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 151 6030 2225

E-Mail: Christine.Graeber@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtteil Spandau erstreckt sich auf einer Fläche von rund 230.000 m² die weltweit einzige Produktionsstätte, in der BMW Motorräder und eScooter vollständig gefertigt werden. Seit 1969 entstehen in diesem traditionsreichen Werk auf modernsten Anlagen hochwertige BMW Zweiräder. Jährlich verlassen mehr als 157.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten die Produktionslinien.



Über 2.600 qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter produzieren täglich bis zu 900 Fahrzeuge und fertigen zudem über drei Millionen PKW-Bremsscheiben pro Jahr – ein Beleg für die hohe Qualität und Innovationskraft des Standorts.

Die breite Modellpalette umfasst 30 Motorradvarianten aus den Bereichen Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility, die in über 40 Farben und mit mehr als 300 Sonderausstattungen erhältlich sind. Diese Vielfalt unterstreicht den Anspruch der Marke und findet ihren Absatz in über 130 Ländern weltweit.

Seit 2023 befindet sich auch die BMW Motorrad Welt direkt am Fertigungsstandort des BMW Group Werks in Berlin. Die BMW Motorrad Welt bietet auf rund 1.000 Quadratmetern ein umfassendes Marken- und Eventerlebnis für Besucher und Freunde der Marke.

Instagram BMW Group Werk Berlin: <https://www.instagram.com/bmwplantberlin/>
Instagram BMW Motorrad Welt: <https://www.instagram.com/bmwmotorradwelt/>

Die BMW Niederlassung Berlin

Die BMW Niederlassung Berlin ist mit 390 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an drei Standorten in Charlottenburg, Weißensee und Marzahn einer der bedeutendsten Vertriebs- und Servicepartner der BMW Group in der Hauptstadtregion. Als offizieller Unternehmensstandort der BMW AG betreut die BMW Niederlassung Berlin jährlich rund 8.000 Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad – sowohl Neuwagen als auch Gebrauchtfahrzeuge.

Neben Privatkundinnen und -kunden sowie Gewerbe- und Flottenkunden ist die BMW Niederlassung Berlin ein zentraler Mobilitätspartner für Großkunden, Behörden, diplomatische Vertretungen sowie zahlreiche institutionelle Organisationen. Mit modern ausgestatteten Showrooms, innovativen Retail-Konzepten und umfassenden Service- und Beratungsangeboten bietet die BMW Niederlassung Berlin maßgeschneiderte Lösungen für alle Zielgruppen.

www.bmw-berlin.de

Instagram BMW Niederlassung Berlin: <https://www.instagram.com/bmwberlin.de>
Instagram MINI Berlin: <https://www.instagram.com/miniberlin.de>



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>