



PRESSE-INFORMATION

26. MÄRZ 2026

CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026

+++ Einzigartige Concours-Veranstaltung findet vom 15. bis 17. Mai 2026 statt +++ alle Fahrzeugklassen stehen fest +++ BMW Group feiert zwei Weltpremieren +++ Rennsport-Sonderausstellung Villa Erba +++ „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Days“ und „Amici & Automobili – Wheels & Weisswürscht Lake Como“ weiterhin fester Bestandteil +++

München/Cernobbio. Vom 15. bis 17. Mai 2026 veranstaltet die BMW Group Classic in Kooperation mit dem Luxushotel Villa d'Este den legendären Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Rund 50 der spektakulärsten Automobile ihrer Zeit werden in folgenden Wettbewerbsklassen um die begehrten Trophäen konkurrieren, allen voran die „Trofeo BMW Group – Best of Show“, mit der die hochkarätig besetzte Jury den Gesamtsieger des Concorso d'Eleganza kürt.

Class A	Automotive Tailoring: The Decade of Opulence, 1924-1934
Class B	Future Couture: Dressed For Speed, 1935-1939
Class C	Viva Villa d'Este: Extravagant 1950s Style
Class D	“The Top Goes Down, The Price Goes Up”: Selling Sunshine
Class E	They Earned Their Names: Enzo's Endurance Legends
Class F	Every Scratch Tells A Story: Ageing Gracefully Without Restoration
Class G	From Carnaby Street To The Autostrada: The Swinging GT Driver
Class H	The Pace Race: The Supercar Comes of Age

Erneut werden spektakuläre Concept Cars verschiedener Hersteller in einer eigenen und traditionsreichen Klasse prämiert.

Die Parade des Concorso d'Eleganza auf der Terrasse des Luxushotels Villa d'Este wird wie gewohnt am Samstag stattfinden. Neben dem Hauptpreis „Trofeo BMW Group – Best of Show“ konkurrieren alle Teilnehmer mit ihren Fahrzeugen um die jeweiligen Klassensiege, den Publikumspreis „Coppa d'Oro“, verliehen von der Villa d'Este, und zahlreiche weitere Preise, wie beispielsweise die „Trofeo del Presidente“, die vom Leiter der BMW Group Classic und Präsidenten des Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Helmut Käs, vergeben wird.

Jonas Kaufmann, Startenor und Markenbotschafter der BMW Group Classic, übergibt abermals die „Trofeo Il Canto del Motore“ für den besten Motorensound, gewählt von der Jury.



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

BMW ALPINA wurde Anfang 2026 vorgestellt, als Hersteller von Automobilen für Enthusiasten, die das Außergewöhnliche zu schätzen wissen. Der traditionsreiche Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist das perfekte Umfeld für die eigenständige exklusive Marke im Verbund der BMW Group. Nach der Präsentation der neuen Wortmarke und des neuen Markenemblems stellt sich BMW ALPINA am Comer See erstmals direkt dem Publikum vor.

Auch dieses Jahr wird **BMW Motorrad** im Rahmen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este ein spektakuläres Visionsfahrzeug präsentieren, das neue Maßstäbe in exklusiver Performance und modernem Design setzt.

Die Feierlichkeiten der bereits angekündigten Jubiläen werden durch die spektakuläre Sonderausstellung „Tourenwagenlegenden“ anlässlich „**40 Jahre BMW M3**“ ergänzt. Präsentiert werden auf dem Gelände der Villa Erba nicht nur legendäre BMW M3 (E30) Renntourenwagen, sondern auch die jeweiligen zeitgenössischen Wettbewerbsfahrzeuge aus der Tourenwagenszene. Im Zuge dessen sind die Rennfahrer Johnny Cecotto (VEN), Emanuele Pirro (IT) und Roberto Ravaglia (IT) vor Ort, um Anekdoten ihrer aktiven Zeit als BMW Werksfahrer zu erzählen und den Besucherinnen und Besuchern Rede und Antwort zu stehen. Dafür wird ein entsprechendes „Fan-Talk-Format“ vor Ort realisiert.

Am Sonntag, den 17. Mai, wird der „**Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – II Festival**“ erneut der breiten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, die Fahrzeugparade des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zu erleben. Darüber hinaus werden die Veranstaltungsumfänge der Villa Erba ein breites Entertainment-Angebot für alle Altersklassen bereithalten.

Das aus München bekannte und inzwischen auch am Comer See etablierte Eventformat „**Amici & Automobili – Wheels & Weisswurst**“ ist ebenfalls 2026 wieder ein fester Bestandteil des Automobil-Wochenendes am Comer See. Am Samstag, den 16. Mai, werden Automobilenthusiasten, Automobilclubs und -communities aus aller Welt mit rund 120 Fahrzeugen auf dem Gelände der Villa Erba sein, um ihre automobilen Highlights zu zeigen. Die Bandbreite der Fahrzeuge ist riesig, markenoffen und bietet eine interessante Mischung verschiedenster Fahrzeuge diverser Jahrzehnte und Konzepte. Auch hier wird das Jubiläum „40 Jahre BMW M3“ gesondert mit einer Vielzahl von präsentierten Fahrzeugen gewürdigt. Die Flächen am See werden dann zur BMW M3 Wiese mit allen Generationen der Ikone.

Der „Trofeo BMW Group – Best of Show“-Gewinner wird mit einem besonderen Zeitmesser von **A. Lange & Söhne** ausgezeichnet: dem einzigartigen 1815 CHRONOGRAPH in 18 Karat Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und dem handgravierten Wappen des Concorso d'Eleganza Villa d'Este auf dem Klappboden. A. Lange & Söhne ist bereits seit 15 Jahren ein treuer Wegbegleiter des Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Diese langjährige Partnerschaft wird im Rahmen der Veranstaltung entsprechend gewürdigt.

Broad Arrow Auctions, ein Unternehmen von Hagerty (NYSE: HGTY), kehrt als offizieller Auktionspartner des Concorso d'Eleganza Villa d'Este zurück an den Comer See und bietet am 16. und 17. Mai 2026 über 70 der begehrtesten Sammlerautos der Welt zum Verkauf an, wobei die Vorbesichtigungstage bereits am Freitag, den 15. Mai stattfinden.



Zu den ersten Highlights der Auktion gehören technische und gestalterische Wunderwerke der Automobilgeschichte, darunter ein Bugatti Type 43 Roadster von Eugène Matthis aus dem Jahr 1929, ein atemberaubender Bugatti Type 37 Grand Prix aus dem Jahr 1926 sowie moderne Supercars wie ein Ferrari F40 aus dem Jahr 1990 und ein BMW M3 GTS aus dem Jahr 2011. Alle Details zur Auktion, einschließlich der verfügbaren Lose, finden Sie unter <https://www.broadarrowauctions.com/events>.

Die BMW Group Classic bedankt sich bei ihren Partnern und Sponsoren **A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken Pommery Monopole und Schedoni Modena** für die Unterstützung.

Helmut Käs, Leiter BMW Group Classic und Präsident des Concorso d'Eleganza Villa d'Este:

„Wir können den Veranstaltungsbeginn kaum erwarten, die Spannung steigt jedes Jahr je näher der Concorso d'Eleganza Villa d'Este rückt. Ich kann bereits jetzt versprechen, dass das Teilnehmerfeld des Concorsos spektakulär sein wird. Ich bin dankbar, mit dem Luxushotel Villa d'Este einen verlässlichen Partner an der Seite zu haben, der gemeinsam mit der BMW Group Jahr für Jahr neue Maßstäbe in der Organisation setzt. Gleichmaßen gilt mein Dank den treuen Sponsoren des Concorso d'Eleganza Villa d'Este.“

Davide Bertilaccio, CEO Villa d'Este S.p.A:

„In Zusammenarbeit mit der BMW Group Classic sind wir stolz darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, in der Exzellenz eine Selbstverständlichkeit ist, in der die Geschichte weiterhin Innovationen inspiriert und in der jeder Gast Teil eines wirklich zeitlosen und außergewöhnlichen Erlebnisses wird. Ermöglicht wird dies durch das Engagement und die Hingabe des Teams der Villa d'Este in enger Zusammenarbeit mit dem BMW Team sowie durch die Liebe zum Detail, die diese Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. Wir freuen uns, unseren Gästen die neueste Ausgabe des Concorso d'Eleganza Villa d'Este präsentieren zu können. Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este ist nicht nur eine Hommage an eine bedeutende Tradition, sondern auch einer der renommiertesten und ältesten Concours-Veranstaltungen der Welt, ein lebendiges Fest der Handwerkskunst, der Leidenschaft und des kulturellen Erbes.“

Tickets für „Amici & Automobili – Wheels & Weisswüsch“ und den „Concorso d'Eleganza Villa d'Este Public Day – II Festival“ können hier erworben werden:

<https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/blocks/tickets-packages>

Auf diesen Kanälen bleiben Sie stets informiert:

Concorso d'Eleganza Villa d'Este App für iOS und Android (bitte laden Sie sich die neueste Version herunter)

Concorso d'Eleganza Villa d'Este Website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde/

BMW Group Classic Media Server für Downloads:

<https://bmwgroupclassic-downloads.com/Events/2026/>



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Bitte wenden Sie sich bei weiteren Fragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Marc Thiesbürger

Pressesprecher BMW Group Classic / Concorso d'Eleganza Villa d'Este

Telefon: +49 151 60176534

E-Mail: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Cypselus von Frankenberg

BMW Lifestyle- und Markenkommunikation

Telefon: +49 170 7965284

E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Villa d'Este la Collezione

Maria Gasparella

Group Director of Sales & Marketing Villa d'Este La Collezione

Phone: +39 347 7979296

Email: maria.gasparella@villadeste.it // communication@villadeste.it

Internet: www.villadeste.it



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

Villa d'Este

Das ikonische 5-Sterne-Luxushotel Villa d'Este in Cernobbio am Comer See ist seit langem ein internationaler Maßstab für luxuriöse Gastlichkeit. Sie gilt als eines der schönsten Beispiele für die Architektur aus der Mitte des 16. Jahrhunderts, wurde 1873 in ein Luxushotel umgewandelt und liegt inmitten eines 12 Hektar großen Parks mit Bäumen, jahrhundertealten Statuen und farbenfrohen Blumen. Die Villa d'Este steht seit über 150 Jahren für zeitlose Eleganz. Das Anwesen verfügt über 151 Zimmer und Suiten, die sich auf das Kardinalsgebäude und den Pavillon der Königin verteilen, sowie über 4 private Villen. Vor kurzem wurde die Villa Belinzaghi erworben, die derzeit vollständig restauriert wird. Das kulinarische Angebot unter der Leitung von Chefkoch Andrea Guerini umfasst drei Bereiche: die elegante Veranda mit herrlichem Seeblick, in der klassisch-zeitgenössische italienische Küche mit internationalen Einflüssen serviert wird; das Grill, in dem informellere Mahlzeiten mit gegrilltem Fleisch und Meeresfrüchte-Klassikern serviert werden; und das Ristorante Platano, in dem authentische mediterrane und japanische Aromen mit Einflüssen aus der ganzen Welt kombiniert werden. Der Weinkeller der Villa d'Este ist in Italien und im Ausland für seine Vielfalt, Qualität und sein außergewöhnliches Weinerbe bekannt. Die Bar Canova ist der Treffpunkt am See für Cocktails und leichte Snacks in einem raffinierten Ambiente, während das Sundeck, das an den schwimmenden Pool angrenzt, im Sommer ein entspannter Ort für leichte Mahlzeiten und Cocktails pied dans l'eau ist.

Das Hotel verfügt außerdem über ein Beauty Center und einen Sportclub mit beheiztem Hallenbad, Fitnessraum, Sauna, türkischem Bad, Squashplatz, Putting Green, Joggingpfad und 8 Tennisplätzen. Der berühmte schwimmende Pool auf dem See ist beheizt, und in der Nähe befindet sich ein separater Pool für Kinder. Der nahegelegene Golfplatz Villa d'Este - nur wenige Kilometer von der Anlage entfernt und in einer atemberaubenden Landschaft gelegen - bietet einen der historischsten und berühmtesten Golfplätze Italiens, der für seinen Charme, seine Tradition und seine technische Qualität bekannt ist, und rundet das Angebot für die Gäste ab.



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a/>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo/>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo/>

Villa d'Este La Collezione

Villa d'Este La Collezione ist die Marke, die die besten Häuser der Gruppe unter dem Dach der Villa d'Este vereint, einem weltweiten Maßstab für luxuriöse Gastlichkeit. 2025 als strategische Weiterentwicklung der Gruppe eingeführt, umfasst Villa d'Este La Collezione derzeit vier prestigeträchtige Ziele: Villa d'Este (Cernobbio, seit 1873), Villa La Massa (Florenz, seit 1998), Palazzo Venezia (Como, Dezember 2025), Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, Eröffnung Juni 2026). La Collezione setzt die Aufwertung der Region Comer See durch wichtige zukünftige Entwicklungen fort, darunter die Restaurierung der Villa Belinzaghi, einer an die Villa d'Este angrenzenden Residenz aus dem 19. Geleitet wird das Projekt vom Vorstandsvorsitzenden der Villa d'Este S.p.A., Dr. Giuseppe Fontana, und dem CEO, Davide Bertilaccio.