

Jetzt bewerben: Das Change Maker Fellowship von BMW Group und ESMT Berlin fördert die Führungskräfte der digitalen Zukunft

**Acht Stipendien für MBA- und MSc-Studiengänge
Fokus auf KI und digitale Führungskompetenz**

München / Berlin. Die Partnerschaft zwischen der BMW Group und der ESMT Berlin geht in ihr fünftes Jahr. Das BMW Group Change Maker Fellowship fördert auch 2026 wieder Führungskräfte, die die digitale Transformation aktiv gestalten wollen. Die Fellowships stehen für die **Vollzeitstudiengänge MBA und MSc** sowie den **Global Online MBA** der ESMT zur Verfügung.

Für das kommende akademische Jahr werden acht Stipendien angeboten:

- zwei Stipendien für den Vollzeit-MBA-Studiengang (Start: Januar 2027)
- zwei Stipendien für die MSc-Studiengänge (Start: September 2026)
- vier Stipendien für den Global Online MBA-Studiengang (Start: Oktober 2026)

Ziel der gemeinsamen Initiative ist es, vielversprechende Talente zu identifizieren und die Entwicklung verantwortungsvoller Führungspersönlichkeiten zu fördern, die positive Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft vorantreiben.

„Wir freuen uns, in das fünfte Jahr unserer Partnerschaft mit der ESMT zu starten. Gerade jetzt brauchen wir Führungskräfte, die Verantwortung übernehmen und Technologie und Digitalisierung nutzen, um die Zukunft aktiv zu gestalten. Verantwortungsvolle Führung ist tief in der BMW Group verankert – für uns heißt das, Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu finden und unsere Mitarbeitenden auf diesem Weg mitzunehmen“, sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Personal und Immobilien sowie Arbeitsdirektorin.**

Das BMW Group Change Maker Fellowship richtet sich an MINT-Fachkräfte (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik), die ihre technische Expertise durch eine Managementausbildung ergänzen möchten. Das Programm verbindet technologisches Know-how mit Führungs- und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen und bereitet die Teilnehmenden darauf vor, Verantwortung in der digitalen Innovation zu übernehmen und die Zukunft des Mobilitätsökosystems aktiv mitzugestalten.

„Wir danken der BMW Group für die langjährige Zusammenarbeit zur Weiterentwicklung dieser Initiative. Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz verändern die Anforderungen an Führungskompetenzen grundlegend. Das Change Maker Fellowship verbindet technologische Expertise mit Managementausbildung und bereitet die Teilnehmenden darauf vor, in diesem sich wandelnden Umfeld Verantwortung zu übernehmen“, so **Jörg Rocholl, Präsident der ESMT Berlin**.

Die BMW Group beschäftigt weltweit mehr als 10.000 Fachkräfte in der IT und Softwareentwicklung und betreibt ein globales Netzwerk von IT-Hubs in Deutschland, Indien, Portugal, Rumänien, Brasilien, China, den USA und Südafrika. Mit Blick auf dieses Netzwerk konzentrieren sich die Stipendien 2026 auf Länder mit BMW Group IT-Hubs.

Wer kann sich bewerben?

Das BMW Group Change Maker Fellowship richtet sich an Bewerbende mit einer starken mathematisch-technischen Grundlage.

Voraussetzung ist ein Bachelorabschluss in einem analytisch-technischen Fach oder eine aktuelle Tätigkeit in einem entsprechenden Bereich (z. B. Informatik, IT, Automatisierung, Digitalisierung).

Zudem müssen Kandidatinnen und Kandidaten die Zulassungsvoraussetzungen des jeweiligen ESMT-Studiengangs erfüllen.

Zur Bewerbung zugelassen sind ausschließlich Staatsangehörige oder permanente Einwohnerinnen und Einwohner der folgenden Länder: Deutschland, Indien, Portugal, Rumänien, Brasilien, China, USA und Südafrika. Ebenso bewerbungsberechtigt sind Personen mit anerkanntem Flüchtlingsstatus in Deutschland.

Für die MBA- und MSc-Vollzeitstudiengänge gilt: Die Bewerbenden dürfen am 1. September 2026 nicht älter als 30 Jahre sein.

Was inspiriert Ihre digitale Zukunft?

Im Bewerbungsprozess beantworten Kandidatinnen und Kandidaten die Frage: „Die BMW Group gestaltet die Zukunft der Mobilität aktiv – welcher Aspekt einer digitalen Zukunft fasziniert Sie am meisten und warum?“

Weitere Informationen zum Change Maker Fellowship und zum Bewerbungsprozess finden Sie [hier](#).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Katharina Schalk, Pressesprecherin Corporate Citizenship

Email: katharina.schalk@bmwgroup.com

Mobil: +49-151-601-51092

ESMT Pressekontakt

Lennart Richter

Pressesprecher

Phone: +49 160 552 139 3

lennart.richter@esmt.org

Media Information

Date 27 März 2026

Subject BMW Group und ESMT Berlin starten in das fünfte Jahr des Change Maker Fellowship-Programms

Page 4

Über die ESMT Berlin

Die ESMT Berlin ist eine weltweit führende Wirtschaftsuniversität. Von 25 globalen Unternehmen gegründet, bietet die ESMT Master-, MBA- und PhD-Studiengänge sowie Managementweiterbildung an. Die Kurse werden auf dem Berliner Campus, an Standorten weltweit, online sowie als hybride Kurse mit Teilpräsenz angeboten. Mit einem Fokus auf Leadership, Innovation und Analytics veröffentlichen die Professorinnen und Professoren der ESMT regelmäßig ihre Forschungsergebnisse in führenden wissenschaftlichen Publikationen. Zusätzlich bietet die ESMT eine Plattform für den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Promotionsrecht und ist von AACSB, AMBA, EQUIS und ZEvA akkreditiert. Die Business School engagiert sich für Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion in all ihren Aktivitäten und Gemeinschaften. esmt.berlin

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>