

Presse-Information

29. März 2026

Team Mexiko triumphiert beim BMW Golf Cup Weltfinale in Südafrika.

+++ Mexiko setzt sich beim Höhepunkt der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure vor Indien und China durch +++ 102 Eagles für EAGLES FOR EDUCATION unterstützen UNICEF* +++ Einzeltitel gehen im Fancourt Resort an Indien, Moldawien und Singapur +++ Ehrengast Gary Player überreicht die Pokale +++

George. Mit einer einzigartigen Golfwoche im Fancourt Resort (George, Südafrika) und dem Sieg von Team Mexiko in der Nationenwertung ist die Saison 2025 des BMW Golf Cup stimmungsvoll zu Ende gegangen. Beim Weltfinale der größten internationalen Turnierserie für Golfamateure, die seit 1987 von BMW ausgerichtet wird, erlebten die nationalen Siegerinnen und Sieger aus 33 Ländern ein Turnier, das das Niveau einer gewöhnlichen Amateur-Veranstaltung weit in den Schatten stellt. Die Teilnehmenden genossen mit ihrer Begleitung ein internationales Turnier nach Profi-Standard auf atemberaubenden Golfplätzen, faszinierenden Abend- und Rahmenveranstaltungen sowie die freundschaftlichen Begegnungen mit Golfenthusiasten aus aller Welt.

Bei einem Turnier dieser Klasse durfte in seinem Heimatland auch eine der erfolgreichsten und prägendsten Figuren des Golfsports nicht fehlen. Der 18-malige Major-Sieger Gary Player ließ es sich nicht nehmen, das Weltfinale zu besuchen, eine Golf Clinic zu geben und die Pokale beim abschließenden Gala-Dinner zu überreichen. Der 90-Jährige war nicht der einzige Ehrengast, die Schwedin Fanny Sunesson begleitete das Weltfinale vom ersten bis zum letzten Tag und begeisterte die Aktiven und Gäste nicht nur mit ihrer herzlichen Art, sondern ließ sie auch an ihrem unerschöpflichen Erfahrungsschatz als ehemaliger Caddie einiger der besten Golfer der Welt – wie Sir Nick Faldo (ENG) oder Adam Scott (AUS) – teilhaben.

** UNICEF bevorzugt keine Unternehmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.*

EAGLES FOR EDUCATION: Weltfinalisten unterstützen UNICEF mit 102 Eagles.

Mit ihrer Initiative EAGLES FOR EDUCATION unterstützte die BMW Group beim Weltfinale erneut das UN-Kinderhilfswerk UNICEF. Pro gespieltem Netto-Eagle gehen 1.000 Euro an die Kooperation der BMW Group mit UNICEF, die den Namen „BRIDGE. Educating young people for tomorrow, today“ trägt. In den drei Turnierrunden gelangen den Weltfinalisten 102 Netto-Eagles. BRIDGE fokussiert sich auf die Überbrückung von Bildungslücken in der Gesellschaft und schafft Ausbildungs- und Lernmöglichkeiten in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT).

Zu den Ländern, in denen sich UNICEF und die BMW Group mit BRIDGE gemeinsam engagieren, zählen das Weltfinal-Gastgeberland Südafrika sowie Brasilien, Indien, Mexiko und Thailand – allesamt Nationen, in denen die BMW Group mit Standorten repräsentiert ist.

Stimmen zum BMW Golf Cup Weltfinale.

Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien: „Kultur und Sport inspirieren Menschen weltweit und stärken den Zusammenhalt der Gesellschaft. Der BMW Golf Cup ist ein fester Bestandteil des umfangreichen BMW Golfsport Engagements, das sich vom Spitzensport bis in die Nachwuchsförderung erstreckt. Das Weltfinale in Südafrika hat Menschen aus allen Regionen der Welt zusammengebracht, Freundschaften sind entstanden, und die Teilnehmer haben dank ihrer hervorragenden Leistungen einen Beitrag geleistet für die Bildung und damit die selbstbestimmte Zukunft junger Menschen. Die BMW Group engagiert sich in Zusammenarbeit mit UNICEF für MINT-Bildung in Südafrika und vier weiteren Ländern. Danke an die Teilnehmer des Weltfinales für diesen großartigen Beitrag.“

Peter van Binsbergen, CEO BMW Group South Africa: „Die BMW Group und Südafrika verbindet eine mehr als 50-jährige Geschichte. 1973 wurde mit dem BMW Group Werk der erste Produktionsstandort außerhalb Deutschlands

eröffnet. Als facettenreiches und golfbegeistertes Land war es uns eine große Ehre und Freude, einmal mehr Gastgeber des Weltfinales zu sein und mit der Schönheit und Herzlichkeit Südafrikas zu diesem Once-in-a-Lifetime-Erlebnis für unsere Gäste beizutragen. Ich bin sicher, sie nehmen viele unvergessliche Erinnerungen mit nach Hause.“

Gary Player, 18-maliger Major-Sieger: „Der BMW Golf Cup feiert das Beste an unserem schönen Sport: Ehrgeiz und hochklassigen Wettkampf, verbunden mit gegenseitigem Respekt und freundschaftlichem Miteinander. Ich habe mich daher sehr gefreut, das Weltfinale in meinem Heimatland zu besuchen und Menschen aus aller Welt zu treffen, die den Golfsport lieben. EAGLES FOR EDUCATION schließlich sorgt mit dem großen Einsatz für Bildungsgerechtigkeit dafür, dass wir auch die Schwächsten – die Kinder – nicht vergessen. Sie in jeder Hinsicht zu unterstützen, lag mir und meiner verstorbenen Frau Vivienne schon immer sehr am Herzen.“

Ergebnisse.

Wie schon bei den rund 800 Qualifikationsturnieren in aller Welt gibt es auch beim Weltfinale drei individuelle Spielklassen: Herren Kategorie A (bis HCP 12), Herren Kategorie B (HCP 13-28) und Damen (HCP bis 28) spielten jeweils drei Runden (Stableford, Netto). Zudem wurde aus den addierten Netto-Einzelscores eine Nationenwertung erstellt. Dort setzte sich das Team aus Mexiko mit 298 Nettopunkten vor den Teams aus Indien (290) und China (289) durch. Bei den Damen ging der Titel an Singapur: Mei Zhen Wang (107) gewann vor Xiao Wang (CHN, 107) und Montserrat Bayardo (MEX, 101). Der Inder Vignesh Rangarao siegte bei den Herren A mit 104 Netto-Punkten vor Yu Hsiang Chang (104) und Lei Pin Huang (101, beide TPE). In der Kategorie Herren B triumphierte Veaceslav Secieru (MOL, 107). Auf Platz zwei kam Kevin Huo (NZL, 106), den dritten Rang belegte Jose Abimael Hernández (MEX, 106).

Die vollständigen Ergebnisse finden Sie hier

[Leaderboard](#)

Das BMW Golfsport Engagement.

Seit fast vier Jahrzehnten hat BMW eine führende Rolle als verlässlicher Partner des globalen Golfsports inne – auf Amateurebene ebenso wie im Profisport. Als Titelpartner bedeutender Golfevents ist BMW auf vier Kontinenten engagiert. Das Traditionsturnier **BMW International Open** (DP World Tour) richtet der Premium-Automobilhersteller seit 1989 in seiner Heimatstadt München (GER) aus. Die **BMW PGA Championship** in London (UK), das Flagship Event der DP World Tour, hat sich seit 2005 mit der Unterstützung von BMW zum „Festival of Golf“ und einem Highlight im britischen Sportkalender entwickelt. In der **BMW Australian PGA Championship**, die in Brisbane (AUS) ausgespielt wird, unterstützt das Unternehmen ein weiteres prestigeträchtiges Traditionsturnier. In den USA ist BMW seit dem Jahr 2007 Titelpartner der **BMW Championship**. Das seit 1899 unter dem Namen Western Open erstmals ausgetragene Turnier ist als vorletztes Playoff-Event der PGA TOUR Playoffs eines der bestbesetzten Golfturniere weltweit. Es wurde bislang sechs Mal als PGA TOUR Turnier des Jahres ausgezeichnet.

Auf der weltweit bedeutendsten Damen-Tour richtet BMW seit 2019 die **BMW Ladies Championship**, das einzige der LPGA Tour Turnier in Südkorea, aus. BMW ist zudem seit 1987 Ausrichter des **BMW Golf Cup**, der größten internationalen Turnierserie für Amateurspieler, die sich bei weltweit mehr als 800 Qualifikationsturnieren für das internationale Weltfinale qualifizieren können. Seit 2006 engagiert sich BMW zudem beim **Ryder Cup**, zuletzt war das Unternehmen beim legendären Teamwettbewerb und dem global aufmerksamkeitsstärksten Golfevent der Welt drei Mal als Worldwide Partner vertreten.

EAGLES FOR EDUCATION – Soziales Engagement der BMW Group im Golfsport.

Die BMW Group nutzt zahlreiche BMW Titelturniere rund um den Globus, um ihrer Verantwortung als Corporate Citizen gerecht zu werden und sich an Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen zu beteiligen. Der Fokus liegt auf Ausbildung und Befähigung von Kindern und Jugendlichen. Die BMW Group ist überzeugt, dass Bildung der Schlüssel für eine selbstbestimmte Zukunft junger Menschen und ein wichtiger Baustein für den Zusammenhalt unserer Gesellschaft ist. Dafür engagiert sich die BMW Group bei den zahlreichen BMW Titelturnieren mit ihrer Initiative EAGLES FOR EDUCATION. Getreu dem Leitbild „Global denken, lokal handeln“ arbeitet die BMW Group mit starken Partnern vor Ort zusammen und unterstützt diese für jeden gespielten Eagle mit einer Spendensumme.

Bei der **BMW International Open** (GER) kooperiert die BMW Group mit der **Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung**, bei der **BMW PGA Championship** (UK) ist es die **Golf Foundation**. Im Rahmen der globalen Amateur-Turnierserie **BMW Golf Cup** arbeitet BMW in Deutschland mit **JOBLINGE** und beim **Weltfinale** mit **UNICEF** zusammen. Alle Turnier Erlöse der **BMW Championship** (USA) kommen der **Evans Scholars Foundation** zugute.

www.philipp-lahm-stiftung.de

www.golf-foundation.org

www.joblinge.de

www.unicef.com

www.wgaesf.org

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

29. März 2026

Thema

Team Mexiko triumphiert beim BMW Golf Cup Weltfinale in Südafrika.

Seite

6

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>