



Presse-Information
BMW M Motorsport
30. März 2026

Der Kreis schließt sich: BMW M4 GT3 EVO im Design der animierten TV-Serie „BLEACH“ kommt von Fortnite und Rocket League in den realen GT-Rennsport.

- **BMW M Motorsport, die animierte TV-Serie „BLEACH“, Epic Games und Team Studie bringen den BMW M4 GT3 EVO aus der digitalen Welt von Fortnite und Rocket League auf die reale Rennstrecke.**
- **Das Fahrzeug im von „BLEACH“ inspirierten Design wird gemeinsam mit Team Studie in der GT World Challenge Asia powered by AWS an den Start gehen.**
- **Darüber hinaus wird der BMW M4 GT3 EVO im markanten Design auch beim Suzuka 1000KM-Rennen, Teil der Intercontinental GT Challenge (IGTC), eingesetzt.**

München. Was als globale digitale Zusammenarbeit begann, findet nun auf der Rennstrecke seinen vorläufigen Höhepunkt: Nach seinem erfolgreichen Debüt in Rocket League und Fortnite Ende 2025 wird der BMW M4 GT3 EVO im unverwechselbaren Design von „BLEACH“, einer der weltweit erfolgreichsten animierten TV-Serien, nun im realen Motorsport eingesetzt. In enger Zusammenarbeit mit „BLEACH“, Epic Games und dem japanischen Team Studie wird das Fahrzeug in der Saison 2026 in der GT World Challenge Asia powered by AWS antreten. Ergänzend dazu wird das Projekt auch beim prestigeträchtigen Suzuka 1000KM-Rennen im Rahmen der Intercontinental GT Challenge (IGTC) präsent sein.

Das Projekt brachte den BMW M4 GT3 EVO zunächst in die weltweit populären Spiele Fortnite und Rocket League, wo Spieler das Rennfahrzeug im von „BLEACH“ inspirierten Design fahren konnten. Die Lackierung greift das ikonische Outfit der Hauptfigur Ichigo Kurosaki auf und überträgt die visuelle Sprache der Anime-Kultur auf ein modernes GT-Rennfahrzeug.

„Die Integration des BMW M4 GT3 EVO in Fortnite und Rocket League war der Ausgangspunkt einer spannenden Reise“, sagt Timo Brückner, Projektleiter



BMW M Automotive Gaming. „Diese Plattformen sind globale Treffpunkte für eine neue Generation von Motorsportfans. Gemeinsam mit unseren Partnern von ‚BLEACH‘, Epic Games und Team Studie machen wir nun den nächsten Schritt und bringen dasselbe Fahrzeug im selben ikonischen Design zurück in den realen Motorsport. Dieses besondere Fahrzeug auf der Rennstrecke zu sehen schließt den Kreis zwischen Gaming, Popkultur und Motorsport.“

Über das Fahrzeug hinaus wird die „BLEACH“-Identität im gesamten Teamumfeld sichtbar sein. Der BMW M4 GT3 EVO tritt im vollständigen „BLEACH“-Renndesign an, ergänzt durch Rennanzüge in passender Optik sowie ein entsprechend gestaltetes Branding im Bereich der Box. Dieser integrierte Ansatz sorgt für eine starke und konsistente visuelle Präsenz auf der Strecke, in den TV-Übertragungen sowie in den sozialen Medien.

Das Produktionskomitee der animierten TV-Serie „BLEACH“ ergänzt: „Es ist äußerst spannend zu sehen, wie dieses Design auf einem realen GT-Rennfahrzeug zum Leben erweckt wird und gemeinsam mit BMW M Motorsport und Team Studie im internationalen Motorsport antritt. Diese Zusammenarbeit zeigt, wie Anime-Kultur neue Zielgruppen auf der ganzen Welt erreichen kann.“

Eingesetzt wird das Fahrzeug vom Team Studie, einem der führenden BMW M Motorsport Rennteams in Asien. „Für Team Studie ist es eine große Ehre, dieses außergewöhnliche Projekt auf die Rennstrecke zu bringen“, sagt Bob Suzuki, Eigentümer vom Team Studie. „Die Zusammenarbeit mit BMW M Motorsport und ‚BLEACH‘ an einem so einzigartigen Konzept ist etwas ganz Besonderes. Das Design ist visuell prägnant und sofort wiedererkennbar, und wir sind stolz darauf, diese Kooperation in der GT World Challenge Asia sowie in der IGTC zu vertreten.“

Ein zentrales Element des Projekts ist die Synchronisierung zwischen realem Rennsport und digitalem Gaming-Ökosystem. Fans auf der ganzen Welt können dasselbe Fahrzeug in ihren Lieblingsspielen fahren, das gleichzeitig auf der Rennstrecke im Einsatz ist. Daraus entsteht ein einzigartiges Crossover-Erlebnis: Das Publikum kann die Action live verfolgen und gleichzeitig selbst in zwei der weltweit beliebtesten Gaming-Plattformen erleben. Die Zusammenarbeit zeigt zudem, wie moderner Motorsport über klassische



Grenzen hinausgehen kann. Durch die Verbindung von Rennsport, Gaming und Anime-Kultur erreicht das Projekt Zielgruppen weit über die Rennstrecke hinaus.

Rennkalender – BMW M4 GT3 EVO im „BLEACH“-Design.**GT World Challenge Asia powered by AWS:**

4./5. April: Sepang, Malaysia

2./3. Mai: Mandalika, Indonesien

5./6. Juni: Shanghai, China

11./12. Juli: Fuji, Japan

29./30. August: Okayama, Japan

2.–4. Oktober: Peking, China

Intercontinental GT Challenge:

11.–13. September: Suzuka 1000KM, Japan

Media Contact.**Andrea Schwab**

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Telefon: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Telefon: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Christophe Koenig

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49 (0) 176 601 56097

E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/global

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.x.com/bmwmotorsport

The BMW M Motorsport logo, featuring a stylized 'M' in a grey font with three diagonal stripes (blue, red, and grey) to its left, followed by the word 'Motorsport' in a bold, grey, sans-serif font.