

Presse-Information

2. April 2026

## **BMW Group baut neuen Batteriestandort in Niederbayern in „Bavarian Speed“ dank digitaler Technologien**

+++ Werk Irlbach-Straßkirchen vollständig digital geplant +++ Cloud, Digitaler Zwilling und autonome Drohnen beschleunigen den Bau  
+++ Neuer Maßstab für künftige Industrieprojekte +++

**München.** Wie lassen sich komplexe Bauvorhaben schneller, transparenter und nachhaltiger umsetzen? In den Gemeinden Irlbach und Straßkirchen liefert ein neues Werk für Hochvoltbatterien der sechsten Generation eine konkrete Antwort. Der Standort – eines von fünf neuen Werken der BMW Group weltweit – wurde erstmals vollständig digital geplant, gebaut und übergeben. Der Neubau gilt als Vorzeigeprojekt und steht exemplarisch für „Bavarian Speed“: kurze Wege, enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und ein digitaler Werkzeugkasten, der Planung und Umsetzung deutlich beschleunigt. Erstmals wurde dabei ein kompletter Produktionsstandort vollständig digital geplant, gebaut und übergeben. Der digitale Ansatz endet jedoch nicht mit der Fertigstellung: Auch im Facility und Energiemanagement sorgen Datenplattformen, KI gestützte Prozesse und neue Tools für messbare Verbesserungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg.

„Digitale Plattformen sind der Schlüssel, um komplexe Bauvorhaben in vorgegebener Zeit, Qualität und Kosten zu realisieren. Sie vernetzen alle Beteiligten, schaffen Transparenz und stellen sicher, dass Planung, Bau und Betrieb nahtlos ineinandergreifen“, sagt **Dr. Nicole Haft-Zboril, SVP Real Estate Management bei der BMW Group.**

Die BMW Group setzt im Immobilienmanagement auf zwei wesentliche Methodiken: **Building-Information-Modeling (BIM)** sowie **Lean Construction Management**. Mit Lean Construction wird dafür gesorgt, dass die Abläufe klar strukturiert und frei von Verzögerungen bleiben. Die Idee dahinter ist einfach: Bauprozesse sollen so effizient funktionieren wie ein perfekt abgestimmtes Produktionsband. Durch BIM werden fast sämtliche Informationen eines Bauwerks in einem einzigen dreidimensionalen Modell zusammengefasst. Damit können alle Projektbeteiligten stets denselben Planungsstand einsehen. Das reduziert Fehler und spart Zeit.

## Ein Modell für alle: Der digitale Zwilling in der Cloud

Für das Projekt BMW Group Werk Irlbach-Straßkirchen wurde erstmals ein durchgängiger „One Model“-Ansatz umgesetzt: Bei der Entstehung des gesamten Werks kam der digitale Zwilling in der Cloud zum Einsatz – alle Pläne und Modelle in einem einzigen Datenraum vereint und mit transparentem, einheitlichem Zugriff für alle Projektbeteiligten. Einzigartig dabei ist, dass 62 Fachmodelle in einem Koordinationsmodell vereint wurden. Dies bedeutet, dass die jeweils einzelnen Modelle und Pläne der Projektbeteiligten, wie Architekten, Statiker, Tragwerkplaner etc. in einem einzigen Gesamtbauwerksmodell zusammengefasst wurden. Dadurch entfielen rund 25.000 manuelle Informationsanfragen, da alle Partner und Gewerke jederzeit denselben Planungsstand vorliegen hatten.

„Früher haben wir Informationen mühsam zwischen einzelnen Planungsständen abgeglichen. Heute arbeiten alle Beteiligten im selben digitalen Modell. Das reduziert Planungsschleifen massiv und macht das Projekt nicht nur schneller, sondern auch deutlich robuster und skalierbar“, berichtet **Silvia Meyer, Projektverantwortliche für Bau, Facility Management und Sicherheit bei der BMW Group.**

## Autonome Drohnen steigern Qualität und Sicherheit

Für zusätzliche Präzision sorgen **autonome Drohnen**, die regelmäßig über die Baustelle fliegen, den Ist-Zustand dokumentieren und die gewonnenen Daten automatisch mit dem digitalen Zwilling abgleichen. Abweichungen werden dadurch schneller erkannt, und manuelle Prüfschritte verkürzen sich deutlich. Das steigert sowohl die Baugeschwindigkeit als auch die Qualität und Sicherheit.

Ein weiterer Vorteil des digitalen Ansatzes ist die vollständige papierlose Dokumentation. Alle relevanten Informationen bleiben digital verfügbar und gehen anschließend nahtlos in den Betrieb über – eine wichtige Grundlage für nachhaltiges Energiemanagement, spätere Umbauten oder Optimierungen. Die gewonnenen Erkenntnisse sollen künftig als Standard dienen, um Folgeprojekte noch schneller, konsistenter und mit höherer Datenqualität umzusetzen.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

2. April 2026

Thema

BMW Group baut neuen Batteriestandort in Niederbayern in „Bavarian Speed“ dank digitaler Technologien

Seite

3

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilienmanagement

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Barbara Haubner

Pressesprecherin BMW Group Werk Irlbach-Straßkirchen

Telefon: +49 151 601 23103

E-Mail: [Barbara.Haubner@bmwgroup.com](mailto:Barbara.Haubner@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>