



Presse-Information
02. April 2026

Street League Skateboarding und BMW M starten Partnerschaft unter dem Motto „Owning the Streets“.

+++ BMW M wird offizieller Premium-Automobilpartner der Street League Skateboarding +++

München / Las Vegas, Nevada – 02. April, 2026 – Street League Skateboarding (SLS), die weltweit führende Street-Skateboarding-Liga, und BMW M, der Hersteller von Hochleistungsautomobilen, haben heute ihre neue, mehrjährige globale Partnerschaft bekannt gegeben. Die Zusammenarbeit bringt zwei globale Kulturpioniere auf vier Rädern zusammen: Elite-Skateboarding und Hochleistungsautomobilbau vereint unter der gemeinsamen Vision „Owning the Streets.“

Die Partnerschaft startet offiziell an diesem Wochenende mit dem Event der SLS Championship Tour in Downtown Los Angeles – einer Stadt, die für ihre Street-Kultur, Kunst, Performance und ihren Stil bekannt ist.

Im Rahmen der breit angelegten Partnerschaft verfolgt BMW M das Ziel, der Skateboarding-Community einen echten Mehrwert zu bieten, indem sich die Marke nicht nur als Sponsor, sondern als strategischer Partner positioniert. Im Fokus stehen kulturell relevante Initiativen, die die Parallelen zwischen Skateboarding und Rennsport herausstellen.

Neben Logo-Präsenz, Fahrzeug-Integrationen, Athleten-Shuttles und Initiativen wie „Best Seats in the House“ zählt die Einführung des BMW M Most Valuable Performance (BMW M MVP) Award zu den zentralen Elementen der Partnerschaft. Diese neue, saisonübergreifende Auszeichnung würdigt die spektakulärsten Momente der SLS-Events im Rahmen der Championship Tour. Der BMW M MVP Award hebt dabei nicht nur den jeweiligen Siegesmoment eines Events hervor, sondern auch jene individuellen Leistungen, die eine Saison prägen – etwa ein entscheidender Buzzer-Beater-Trick, ein Comeback-Moment, der höchstbewertete Trick eines Events oder ein Never-Been-Done-(NBD)-Trick. Die Einsätze sind hoch: Pro Saison werden jeweils ein männlicher und eine weibliche Skaterin ausgezeichnet. Die Gewinner werden durch eine Kombination aus einem Branchen-Jury-Panel und Fan-Voting ermittelt.

„Unsere Partnerschaft mit BMW M unterstreicht die globale Position von SLS als Premium-Plattform der Skateboarding-Industrie. Dass eine so ikonische Marke wie BMW M die Synergie aus Performance, Kultur, Kunst und Kreativität anerkennt, ist ein



Presse-Information

Datum 02. April 2026

Thema Street League Skateboarding und BMW M starten Partnerschaft unter dem Motto „Owning the Streets“

Seite 2

Beweis für den weltweiten Stellenwert der Marke SLS“, sagte Brett Clarke, Chief Revenue Officer der SLS-Muttergesellschaft Thrill Sports.

Clarke fuhr fort: „Wir freuen uns nicht nur darüber, BMW M bei unseren Events der SLS Championship Tour dabei zu haben, sondern auch unsere branchenführende Content-Plattform und unsere globale Reichweite zu nutzen, um die Geschichten der Skateboarding-Kultur zu erzählen – sei es über das Talent, die Skate-Spots, den Weg der Athleten, das Equipment oder die kreative Denkweise.“

Die Partnerschaft zwischen SLS und BMW M geht bewusst über klassisches Sponsoring hinaus. Im Kern steht die gemeinsame Entwicklung authentischer, kulturell relevanter Inhalte – getragen von internationalen SLS-Athletinnen und -Athleten als glaubwürdige Botschafter eines gemeinsamen Performance-Mindsets.

„BMW M teilt ähnliche Werte mit der Skateboarding-Kultur und -Community, was diese Zusammenarbeit zu einer natürlichen Wahl für uns macht“, sagt Sylvia Neubauer, Vice President Customer, Brand & Sales bei BMW M.

Neubauer ergänzt: „Sowohl im Motorsport als auch im Skateboarding wird Performance nicht behauptet, sondern verdient – durch Wiederholung, durch Scheitern und durch den Willen, es immer wieder zu versuchen. Street League Skateboarding verkörpert diese Haltung auf authentische Weise. Genau hier wird Performance zur Kultur.“

Über die Championship Tour hinaus wird die Partnerschaft auch originäre Inhalte umfassen, die die Skateboarding-Kultur und die Persönlichkeiten zeigen, die diesen Lifestyle sowohl im Wettkampf als auch auf der Straße prägen. SLS und BMW M werden mehrere Content-Formate umsetzen, darunter die neue Serie „Skaters in Cars Scouting Spots“, die Skater dabei begleitet, wie sie Städte, lokale Spots und Skate-Kultur weltweit in BMW-M-Fahrzeugen erkunden.

Darüber hinaus wird die Partnerschaft eine Reihe von Kurzformaten und Social-Media-fokussierten Inhalten beinhalten, die die Verbindung des Skateboardings zur Straße hervorheben.

Diese Zusammenarbeit spiegelt das kontinuierliche Wachstum von SLS sowie das Bestreben wider, mit Premium-Marken wie BMW M zusammenzuarbeiten, um die kulturelle Wirkung des Skateboardings weiter zu steigern. Gleichzeitig bietet sie BMW



Presse-Information

Datum 02. April 2026

Thema Street League Skateboarding und BMW M starten Partnerschaft unter dem Motto „Owning the Streets“

Seite 3

M eine einzigartige Plattform, um neue Zielgruppen zu erreichen – während beide Marken gemeinsam die Straßen weltweit erobern.

BMW M x SLS steht für eine Partnerschaft, die nicht auf Trends reagiert, sondern auf gemeinsamen Überzeugungen basiert. Dort, wo Performance nicht endet – sondern beginnt.

Weitere Informationen:

Street League Skateboarding:

Sami Huwe – shuwe@thrillone.com

Christophe Koenig

Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Über Street League Skateboarding (SLS)

Seit ihrer Gründung im Jahr 2010 hat Street League Skateboarding (SLS) das Street-Skateboarding von einer Sammlung unabhängiger Einzelveranstaltungen zu einer renommierten globalen Serie weiterentwickelt. Als Pioniere eines hochwertigen Qualifikationssystems und Wettbewerbsformats im Street-Skateboarding bietet SLS einen Weg vom Amateur- zum Profisport und veranstaltet weltweit mitreißende Live-Events. Die SLS Championship Tour gilt als der weltweit führende professionelle Street-Skateboarding-Wettbewerb. Die Events finden auf speziell errichteten, einzigartigen, SLS-zertifizierten Plazas in großen Städten rund um den Globus statt, bei denen die besten Athletinnen und Athleten um die höchsten Einsätze kämpfen. Weitere Informationen unter StreetLeague.com.



Presse-Information

Datum 02. April 2026

Thema Street League Skateboarding und BMW M starten Partnerschaft unter dem Motto „Owning the Streets“

Seite 4

Über Thrill Sports

Thrill Sports ist ein Content-Unternehmen der nächsten Generation an der Schnittstelle von Sport, Entertainment und Lifestyle. Als Muttergesellschaft von Nitro Circus, Street League Skateboarding (SLS) und Power Slap hat sich Thrill Sports der Aufgabe verschrieben, weltweit spektakuläre Action-Sport-Events und originäre Inhalte zu liefern. Mit über 75 Millionen Followern über mehrere Marken-Pages und Kanäle hinweg ist Thrill Sports ein führender Akteur in der Action-Sport-Industrie.

Thrill Sports Website: www.thrillsportsco.com

Power Slap Website: www.powerslap.com

Street League Skateboarding Website: www.streetleague.com

Nitro Circus Website: www.nitrocircus.com

Über die BMW Group

Mit ihren vier Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad ist die BMW Group der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und bietet zudem Premium-Finanzdienstleistungen an. Das Produktionsnetzwerk der BMW Group umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetz in mehr als 140 Ländern.

Im Jahr 2025 verkaufte die BMW Group weltweit 2,46 Millionen Pkw sowie mehr als 202.500 Motorräder. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 betrug 10,2 Milliarden Euro bei einem Umsatz von 133,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte die BMW Group 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der wirtschaftliche Erfolg der BMW Group basiert seit jeher auf langfristigem Denken und verantwortungsvollem Handeln. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie der BMW Group und umfasst alle Produkte – von der Lieferkette über die Produktion bis hin zum Ende ihrer Nutzungsdauer.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>