



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

15. April 2026

MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.



P90635495

+++ MINI und Vagabund präsentieren zwei One-off Fahrzeuge des MINI Countryman für Adventure, Community & Festival Culture +++ Der MINI Countryman wird zur mobilen Bühne für Lifestyle, Musik und Selbsta Ausdruck +++ Fahrzeugindividualisierung only MINI can do +++

München/Graz. MINI und das österreichische Design- & Maker-Studio Vagabund präsentieren ein neues kreatives Projekt: Zwei einzigartige One-off Fahrzeuge auf Basis des MINI Countryman setzen ein kraftvolles Statement für Adventure-Spirit, Community-Culture und Festival-Lifestyle.

„Für MINI ist die langjährige Tradition der individuellen Fahrzeuggestaltung ein wesentliches Markenzeichen. In der Zusammenarbeit mit Vagabund setzt MINI diesen Anspruch konsequent fort und zeigt, wie die kreative Neuinterpretation des MINI Countryman – inspiriert von Festivalkultur und Musik – durch eine engagierte Community zum Leben erweckt wird“, erklärt Jean-Philippe Parain, Leiter der Marke MINI.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 15. April 2026

Thema MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.

Seite 2

MINI x Vagabund: Das Duo

Vagabund gelingt es, einen gestalterischen Layer über den MINI Countryman zu legen, der Individualität, Designphilosophie und Community Spirit authentisch sichtbar macht. MINI bietet dabei bewusst die Bühne – Vagabund liefert die kreative Handschrift. Das Ergebnis: zwei Fahrzeuge, die die Vielseitigkeit und Offenheit des MINI Countryman auf neue Weise interpretieren.

„Für uns beginnt Design nicht beim Objekt, sondern bei der Idee dahinter – und endet erst, wenn sie erlebbar wird. Die MINI x Vagabund One-offs übersetzen eine klare Idee in ein erlebbares Statement. Zwei eigenständige Charaktere, verbunden durch die MINI Countryman DNA, schaffen ein spannungsreiches Gesamtbild – und machen Gestaltung als emotionale Erfahrung sichtbar.“, erklärt Paul Brauchart, Co-Founder und Head of Creative Vagabund.

Holger Hampf, Leiter MINI Design: „MINI Design steht für charakterstarke Fahrzeuge, die man gerne nutzt und mit denen man gern lebt – ganz nach dem Motto: Lifestyle trifft Funktion und Spaß. Bei der Kooperation mit Vagabund zu diesen beiden Fahrzeugen konnten wir weiterhin unsere Liebe zum Detail und technischem Handwerk ausdrucksstark zur Geltung bringen.“

Mit einem ausgeklügelten Soundsystem, mit grafischen Akzenten und einem ausdrucksvollen Farbkonzept werden die beiden Fahrzeuge selbst zur mobilen Klangbühne. Das Fahrzeug in der Aussenfarbe Melting Silver zeichnet sich durch sandfarbene und weiße Bodyparts aus: spielerisch, grafisch, leicht. Die Variante in Midnight Black ist als Gegenpol monochrom schwarz, präzise, technisch. Gerade der Kontrast verstärkt die Wahrnehmung und schafft einen Gesamteindruck, der erst durch die Kombination beider Fahrzeuge vollständig sichtbar wird.

Karosserie & Proportionen

Prägnant überarbeitete Radhäuser sorgen für einen optisch breiteren Stand und verleihen den Fahrzeugen einen auffallenden Look. Ein Anbauteil an der

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 15. April 2026

Thema MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.

Seite 3

Frontstoßstange sorgt für eine harmonische Verbindung zwischen Kotflügel und originaler Front. Front- und Heckschürze sind farblich auf die Modifikationen an der Karosserie abgestimmt und der Kühlergrill dazu passend überarbeitet. Am Seitenschweller ist der VAGABUND – Schriftzug dreidimensional, prominent integriert. Die Höherlegung der Fahrzeuge setzt den Offroad Charakter der beiden MINI Countryman S ALL 4 zusätzlich in Szene. Zusätzlich kommen 20-Zoll-Felgen zum Einsatz. Das bewusst geschlossene Design der 3D-gedruckten Felgenabdeckungen lässt die Räder massiv wirken und stellt eine klare visuelle Assoziation zu Lautsprechern her. Der Dachträger besteht aus drei gelaserten und gekanteten Aluminiumplatten, die durch ein integriertes Edstahlgitter als offene Fläche ergänzt werden. Diese Konstruktion greift gestalterisch die Formensprache der Lautsprecherabdeckungen auf und schafft so eine visuelle Verbindung zwischen Dach, Seitenfläche und Gesamtfahrzeug - der Dachträger wird damit zu einem integralen Bestandteil des Designs.

Das Fahrzeug als Soundbox

Die hinteren Seitenscheiben wurden entfernt und durch ein eigens entwickeltes Soundsystem ersetzt, das gezielt für die Außenbeschallung und Community Events konzipiert ist. Herzstück ist ein neu entwickeltes Lautsprechergehäuse aus gegossenem Polymergranit – einem Material, das ideale Voraussetzungen für eine präzise und unverfälschte Klangwiedergabe bietet. Hoch- und Mitteltöner sind direkt in die Karosserie integriert, während zusätzliche Tieftöner im Heck bei geöffnetem Kofferraum für spürbares Volumen sorgen. Jedes Fahrzeug fungiert als eigenständiges Soundsystem – zusammen bilden beide MINI Countryman eine mobile Bühne und erzeugen ein immersives Klangerlebnis

Auf den gegenüberliegenden Fahrzeugseiten befindet sich ein besonderes Detail: ein ikonischer Walkman - integriert in einem 3D-gedruckten Gehäuse. Mit einem MINI typischen Augenzwinkern entsteht so ein bewusster Gegenpol zur offenen Außen-Soundanlage – ein persönlicher, entschleunigter Moment. Die Kombination aus analoger Nostalgie und zeitgemäßer Konstruktion unterstreicht den experimentellen Charakter des gesamten Konzepts.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 15. April 2026

Thema MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.

Seite 4

MINI Individualisierung by Vagabund

Der MINI Countryman wird durch Vagabund zur mobilen Plattform für Begegnung und kulturellen Austausch. Die Fahrzeuge schaffen Community Momente dort, wo Menschen zusammenkommen. Sie ermöglichen Erlebnisse, die über das Fahren hinausgehen.

Vagabund ist bekannt für seine Expertise, bestehende Produkte neu zu denken und im Resultat visuell zu transformieren. Die beiden One-off Fahrzeuge belegen wie viel kreative Kraft in Form, Funktion und Detailarbeit steckt. MINI und Vagabund teilen diesen Ansatz: Individualität statt Konvention, Handwerk statt Massenästhetik, Community statt Distanz.

Die Kooperation MINI x Vagabund zeigt, wie MINI seinen historischen Individualisierungsanspruch in die Zukunft trägt: mutige Designinterpretationen, kulturbasierte Themen wie Musik, Maker Culture & Community, gepaart mit hoher handwerklicher Präzision. Es entstehen inspirierende One offs, die das gesamte Potenzial des MINI Countryman sichtbar machen.

Auf der Auto China 2026 in Peking präsentiert MINI eines der beiden Einzelstücke erstmals der Weltöffentlichkeit. Im Anschluss an die Messepremiere, werden die Modelle – getreu dem Community-Ansatz – den Menschen live und in Aktion auf verschiedensten Plattformen nähergebracht.

CO2-Emissionen & Verbrauch:

Die beschriebenen Fahrzeuge sind Showcars, welche nicht zum Verkauf angeboten werden.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

Datum 15. April 2026

Thema MINI x Vagabund: zwei Einzelstücke zwischen Offroad Attitüde und Soundkultur.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-151-601-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI
Telefon: +49-176-601-61611
E-Mail: micaela.sandstede@mini.com

Michaela Martinus, Pressesprecherin MINI Design
Telefon: +49-160-96313773
E-Mail: michaela.martinus@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>