

Presse-Information

10. April 2026

BMW Open by Bitpanda: Bestes Spielerfeld der Turniergeschichte auf der Jagd nach dem neuen vollelektrischen BMW iX3.

+++ Sieben Spieler aus den Top-20 der Weltrangliste schlagen bei den BMW Open by Bitpanda (11.-19. April, MTTC Iphitos) auf +++ Vollelektrisches „World Car of the Year“ BMW iX3 für den Sieger des ATP-500-Turniers +++ Soziales Engagement FUTURE ACES geht in die zweite Saison +++ BMW engagiert sich in seiner Heimatstadt zum 39. Mal als Titelpartner +++

München. Aufschlag zu den BMW Open by Bitpanda 2026 in der BMW Welt: Im Rahmen einer Pressekonferenz wurde am heutigen Freitag das diesjährige Siegerfahrzeug des ATP-500-Turniers vorgestellt. Der Gewinner darf sich auf den neuen vollelektrischen BMW iX3 50 xDrive (Energieverbrauch kombiniert: 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); elektrische Reichweite: 678–805 km (WLTP); CO₂-Klasse: A), das erste Modell der Neuen Klasse, freuen. Der Weg zum Titel verspricht große Spannung und hochklassigen Sport, denn das bisher stärkste Spielerfeld der Turniergeschichte kommt nach München. Angeführt von Titelverteidiger Alexander Zverev (GER), der seinen vierten BMW Open Sieg anpeilt und damit zum alleinigen Rekordsieger aufsteigen würde, sowie Ben Shelton (USA) und Alexander Bublik (KAZ) werden in der Einzelkonkurrenz insgesamt sieben Spieler aus den Top-20 der Weltrangliste aufschlagen.

Dass sie dies möglichst präzise und druckvoll tun, hat bei den BMW Open by Bitpanda seit dem vergangenen Jahr eine besondere Bedeutung. Zusammen mit den Turnierpartnern hat BMW bei der Premiere des Turniers als ATP-500-Event die Initiative FUTURE ACES ins Leben gerufen und für jedes Ass im Turnierverlauf eine Trainerstunde für bedürftige Jugendliche gespendet. In den vergangenen zwölf Monaten konnten so sechs junge Menschen, die sonst keinen Zugang zum Tennissport hätten, regelmäßig trainieren und in das Clubleben des MTTC Iphitos integriert werden. Sie alle werden mit den Assen des diesjährigen Turniers weiter gefördert, dazu kommt ein neuer Jahrgang.

Stimmen.

Tim Beltermann, Leiter BMW Deutschland: „Der BMW iX3 ist das erste Modell der Neuen Klasse, mit dem BMW in eine neue Ära der Fahrfreude gestartet ist. Das vollelektrische Sports Activity Vehicle etabliert eine neue Designsprache, setzt Maßstäbe in Dynamik und Performance und ist damit das perfekte Siegerfahrzeug dieses großartigen Turniers. Ich wünsche uns allen erstklassiges Tennis und damit verbunden auch viele Asse für FUTURE ACES. Den jungen Menschen eröffnen sich über den Tennissport Kompetenzen und Perspektiven, die ihnen auf dem Weg zu einem selbstbestimmten Leben helfen.“

Patrik Kühnen, Turnierdirektor: „Weltklassesport ab dem ersten Ballwechsel und über alle Wettbewerbe hinweg – mehr könnten wir uns sportlich nicht wünschen und sind stolz, den Fans und Zuschauern das wohl attraktivste Teilnehmerfeld dieser traditionsreichen Turniergeschichte zu präsentieren.“

Dr. Fabian Tross, Vorstand MTTC Iphitos: „Es gelingt uns sehr gut, den Spagat zu meistern, ein großes ATP-500-Turnier zu veranstalten und gleichzeitig das Familiäre und Nahbare zu bewahren, das die BMW Open by Bitpanda schon immer ausgezeichnet hat. Das kommt beim Publikum sehr gut an, schon am Qualifikations-Wochenende sind die Anlage voll und die Stimmung bestens. Dies ist alles andere als alltäglich auf der ATP Tour.“

Christian Okon, MMP, Turnierveranstalter: „Unser diesjähriges Spielerfeld unterstreicht, dass München bereits im zweiten Jahr als ATP-500-Turnier eine Top-Adresse auf der ATP Tour ist. Gepaart mit der besonderen Atmosphäre und dem einzigartigen Setup haben wir alle Zutaten für eine fantastische Turnierwoche.“

Siegerfahrzeug 2026: BMW iX3 50 xDrive.

Der BMW iX3 ist das erste Modell der Neuen Klasse, mit der BMW in eine neue Ära der Fahrfreude gestartet ist. Der BMW iX3 überzeugt auf Anhieb, etabliert eine neue Designsprache und setzt Maßstäbe in Fahrdynamik und Performance. Bis zu 805 Kilometer Reichweite, bis zu 400 kW Ladeperformance – Energie für bis zu 372 Kilometer kann in zehn Minuten nachgeladen werden – und lediglich 17,9–15,1 kWh/100 km Verbrauch (WLTP) stehen für die Leistungsfähigkeit des neuen BMW iX3. Das neue BMW Panoramic iDrive demonstriert Innovation im Innenraum. Die

Hochleistungs-Steuereinheit Heart of Joy und die BMW Dynamic Performance Control ermöglichen Fahrfreude auf einem bisher nicht gekannten Level.

Anfang April wählte die Fachjury der „World Car Awards“, der prestigeträchtigsten Auszeichnung der Automobilwelt, den neuen BMW iX3 nach umfangreichen Testfahrten zum – antriebsübergreifenden – „World Car of the Year“ 2026 und damit zur herausragenden Neuerscheinung auf den internationalen Automobilmärkten. Zudem setzte sich das Modell auch als „World Electric Vehicle“ 2026 durch. Der BMW iX3 ist also selbst ein absoluter Siegertyp und damit der ideale Sonderpreis für den Champion der BMW Open by Bitpanda 2026.

FUTURE ACES: Förderprogramm eröffnet Kindern und Jugendlichen Zugang zum Tennis.

Das langfristig angelegte Programm FUTURE ACES ermöglicht benachteiligten Kindern und Jugendlichen Zugang zum Tennissport und trägt zur Erweiterung ihrer Zukunftsperspektiven bei. FUTURE ACES wurde von der BMW Group initiiert und gemeinsam mit Partnern der BMW Open by Bitpanda umgesetzt – allen voran mit dem MTTC Iphitos und dem Veranstalter MMP.

Jedes während der BMW Open geschlagene Ass entspricht einer Trainerstunde im MTTC Iphitos. Kinder und Jugendliche erhalten die Möglichkeit, Tennis zu erlernen und sich in einem unterstützenden Umfeld weiterzuentwickeln. Mentoren der Partner sowie weitere Maßnahmen begleiten die Teilnehmenden mit dem Ziel, deren Fähigkeiten zu stärken und langfristige Perspektiven zu eröffnen. Das Programm fördert die Entfaltung der Potenziale der Teilnehmenden und unterstützt sie auf ihrem Weg zu einem selbstbestimmten Leben als FUTURE ACES.

Bei den BMW Open by Bitpanda 2025 wurden 361 Trainerstunden erspielt. Dadurch konnten 16 Jugendliche bei einem mehrtägigen Pfingstcamp den Tennissport ausprobieren. Sechs Jugendliche entschieden sich, dabei zu bleiben und wurden langfristig in ein regelmäßiges Training und das Clubleben integriert. 2026 wird das Programm fortgeführt: Mit den Assen und der damit verbundenen Spende werden die sechs Jugendlichen weiter gefördert, zudem startet nach den BMW Open 2026 ein neuer FUTURE ACES Jahrgang.

Spielerfeld BMW Open by Bitpanda.

Das Einzel-Spielerfeld der diesjährigen BMW Open by Bitpanda hat es in sich. Mit Alexander Zverev (GER), Ben Shelton (USA) und Alexander Bublik (KAZ) sind insgesamt sieben Spieler aus den Top-20 der Weltrangliste am Start. Flavio Cobolli, Luciano Darderi (beide ITA), Jiri Lehecka (CZE), und Francisco Cerúndolo (ARG) komplettieren diese Gruppe. Per Wild Card vertreten neben Zverev auch Yannick Hanfmann, Jan-Lennard Struff und Justin Engel die deutschen Farben. Erstmals bekommen Tennisfans in München die Chance, Shootingstar Joao Fonseca aus Brasilien und den griechischen Top-Spieler Stefanos Tsitsipas in Aktion zu sehen.

Auch in der Doppelkonkurrenz dürfen sich die Fans auf Grand-Slam-Champions und klangvolle Namen freuen. Allen voran die an Nummer eins gesetzten Kevin Krawietz und Tim Pütz aus Deutschland. Neben ehemaligen BMW Open Siegern wie Alexander Erler und Lucas Miedler (beide AUT) sowie Weltklasse-Doppel-Spielern stehen in diesem Jahr auch prominente Einzelspezialisten auf der Meldeliste. So wird Zverev mit der Doppellegende Marcelo Melo (BRA), mit dem ihn eine Freundschaft verbindet, an den Start gehen. Auch Francisco Cerúndolo, Darderi und Arthur Rinderknech (FRA) treten im Doppel an.

Allianz Para Trophy.

Erneut wird im MTTC Iphitos parallel zur BMW Open by Bitpanda vom 16. bis 18. April die Allianz Para Trophy ausgespielt. Das Turnier der UNIQLO Wheelchair Tennis Tour hat sich längst als ein sportliches Highlight etabliert. Die Allianz Para Trophy wurde zum 500er-Turnier aufgewertet und feiert in diesem Jahr die Premiere der „Quad Division“, in der Spieler mit Einschränkungen an mindestens drei Gliedmaßen antreten. Ebenso wie in der „Open Division“ besteht das Spielerfeld in München aus acht Athleten. Die „Quad Division“ ist herausragend besetzt, denn die Top-3 der aktuellen Weltrangliste werden aufschlagen. Allen voran die Nummer eins der Welt, Niels Vink aus den Niederlanden, der bereits den „Career Golden Slam“ – alle Grand-Slam-Titel und die paralympische Goldmedaille – gewinnen konnte. Auch in der „Open Division“ dürfen sich die Fans auf Weltklassesport freuen. So ist unter anderem Gustavo Fernández aus Argentinien am Start, der in seiner bisherigen Karriere Grand-Slam-Titel in Roland Garros und Wimbledon feiern konnte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. April 2026

Thema BMW Open by Bitpanda: Bestes Spielfeld der Turniergeschichte auf der Jagd nach dem neuen vollelektrischen BMW iX3.

Seite 5

Über die BMW Welt.

Die BMW Welt zählt mit ihrer ikonischen, preisgekrönten Architektur zu den meistbesuchten Attraktionen in Bayern und symbolisiert die Innovationskraft der BMW Group. Seit ihrer Eröffnung 2007 kommen jährlich über 2 Millionen Gäste. Zusammen mit dem BMW Museum und BMW Group Classic bildet sie einen wichtigen Teil des Markenerlebnisses in München.

Die BMW Welt vereint alle Marken der BMW Group – BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad – unter einem Dach. Besucherinnen und Besucher finden hier Ausstellungen sowie Markenpräsentationen und können Neufahrzeuge in einem einzigartigen Rahmen abholen. Seit der Eröffnung wurden mehr als 280.000 Fahrzeuge ausgeliefert.

Das Veranstaltungsprogramm umfasst das ganze Jahr über Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Sport und Unterhaltung. Zudem stehen die Räume der BMW Welt für externe Events zur Verfügung. Das Angebot wird durch Führungen, Produktberatungen und durch das Bildungsprogramm im THE CAMPUS für Kinder und Familien ergänzt. Für die Verpflegung sorgen mehrere Restaurants, darunter das Fine-Dining-Restaurant THE CLOUD by Käfer.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 10. April 2026

Thema BMW Open by Bitpanda: Bestes Spielfeld der Turniergeschichte auf der Jagd nach dem neuen vollelektrischen BMW iX3.

Seite 6

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>