

Presse Information

16. April 2026

## **Schnell, einfach, transparent: BMW macht das Auto zur Kreditkarte für öffentliches Laden**

**+++ Plug-Charge-Pay maximal komfortabel +++ Schon über 1.400 Ladepunkte mit der neuen Funktion +++ weiterer Roll-Out in 2026**

**München.** Die BMW Group vereinfacht das öffentliche Laden ihrer Elektrofahrzeuge weiter und setzt einen neuen Standard für Komfort und Nutzerfreundlichkeit.

Seit dem 16. März können Kundinnen und Kunden in Deutschland ihren vollelektrischen BMW oder MINI an öffentlichen DC-Ladesäulen direkt per Plug & Charge laden – ganz ohne vorherigen Ladevertrag.

Dabei wird die bei BMW oder MINI hinterlegte Kreditkarte genutzt: Nach Anmeldung mit der entsprechenden Kunden-ID im Fahrzeug, authentifiziert es sich beim Einstecken automatisch an der Ladesäule und der Ladevorgang startet unmittelbar.

Eine zusätzliche App, Ladekarte oder manuelle Schritte an der Ladesäule sind damit nicht mehr erforderlich.

Die Einrichtung der neuen Funktion erfolgt in wenigen Schritten über das Plug & Charge Menü in der my BMW- bzw. MINI-App der Kundinnen und Kunden.

Die Abrechnung erfolgt transparent zum jeweils aktuellen Ad-hoc-Ladepreis des Anbieters - dieser Preis wird für unterstützte Ladestationen entsprechend auch im Fahrzeug und der App angezeigt.

Die Kosten werden direkt über die hinterlegte Kreditkarte beglichen, sodass Fahrerinnen und Fahrer jederzeit die volle Kostenkontrolle und -transparenz behalten.

Das neue Angebot steht allen Plug-&-Charge-fähigen BMW und MINI-Fahrzeugen zur Verfügung und öffnet Plug & Charge erstmals auch für Kundengruppen ohne bestehenden Ladevertrag – darunter Touristen, oder Flotten- und Dienstwagenfahrer die sich nur temporär mit ihrem BMW der MINI Account im Fahrzeug anmelden.

Date 16. April 2026  
Subject BMW Group Charging / Direct Pay  
Page 2

Der Service startet mit Mer Deutschland an über 1.400 Ladepunkten in Deutschland und Österreich, ermöglicht durch das Plug&Charge-Ökosystem und die Zahlungsabwicklung von Hubject. Weitere Ladenetzwerkbetreiber und zusätzliche Märkte werden schrittweise im Laufe des Jahres 2026 folgen.

Mit diesem Angebot unterstreicht die BMW Group ihren Anspruch, Elektromobilität nicht nur nachhaltig, sondern auch maximal einfach und alltagstauglich zu gestalten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer,  
Kommunikation Antriebstechnologie, Efficient-Dynamics  
Telefon: +49-176-601-28556  
E-Mail: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com)

Almut Stollberg,  
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car  
Telefon: +49-151-601-96543  
E-Mail: [Almut.Stollberg@bmwgroup.com](mailto:Almut.Stollberg@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2025 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,46 Mio. Automobilen und über 202.500 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2025 belief sich auf 10,2 Mrd. €, der Umsatz auf 133,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.540 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Date 16. April 2026  
Subject BMW Group Charging / Direct Pay  
Page 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>